

# TÜKETİCİ TESTLERİ

# TÜKETİCİ TESTLERİ

- Amaç: Hedef tüketicinin bir ürüne, bir ürün fikrine ya da spesifik ürün özelliklerine gösterdiği tepkinin ölçülmesidir.
- Sürekli değişen pazarda, ürün çeşitliliğinin ve rekabetin artması nedeniyle, tüketici fikirleri daha da önemsenmekte, tüketici tercihlerinin tahmini gün geçtikçe daha da zor hale gelmektedir.
- Bir firma için tüketici araştırmaları toplam harcamaların yaklaşık %5-10'unu bulabilmektedir.

# TÜKETİCİ TESTLERİ

- Tüketici testlerinin kullanıldığı durumlar;
  - Ürün sürekliliğinin sağlanması
  - Ürün özelliklerinin iyileştirilmesi/optimizasyonu
  - Yeni ürün geliştirme
  - Pazar potansiyelinin değerlendirilmesi

# TÜKETİCİ TESTLERİ

- Tüketici testlerinin ürünün kullanıldığı popülasyonu temsil eden tüketici gruplarına uygulanması gerekir.
- Bu amaçla kullanılacak bireyler için üç farklı kaynak vardır:
  - Firma çalışanları
  - Yerel halk
  - Genel popülasyon

# TÜKETİCİ TESTLERİ

- En yaygın kullanılan testler:
  - Laboratuvar Testleri
  - Merkezi Yerleşim Testleri
  - Ev Testleri

# Tüketici Testlerinde Kullanılan Duyusal Analiz Teknikleri

- Kantitatif (Nicel) Yöntemler:
  - Tercih testleri
  - Kabul edirlilik testleri
- Kalitatif (Nitel) Yöntemler:
  - Fokus grupları
  - Fokus panelleri
  - Mini gruplar, triad ve diad
  - Birebir görüşmeler

# Tüketici tercih testleri- Eşlenmiş kıyaslama testi

- Hazırlanması ve uygulanması kolaydır.
- Sadece iki örnek sunumu vardır (A-B ve B-A). Panelistlere dengeli sunum yapılmalıdır.
- Sıralama testine göre daha az etkilidir ve daha az bilgi verir. Çünkü tercih derecesi hakkında bilgi edinilmez.

# Tüketici tercih testleri- Sıralama testi

- Panelistten tercih durumuna göre örnekleri derecelendirmesi istenir.
- Örnekler sadece birbirleriyle kıyaslanarak değerlendirilir.
- Belli bir zamanda test edilen örnekler arasında karşılaştırmalı olarak tercih durumunu gösterir.



# Kantitatif Tüketici Testleri-Puanlama testleri

- Tüketici testlerinde yaygın olarak kullanılan puanlama skalaları:
  - Hedonik skala/ Hedonik test
  - Gıda davranışı puanlama skalası

# Kalitatif Tüketici Testleri

- Farklı test yöntemleri vardır. En yaygın kullanılanları;
  - Fokus grupları
  - Detaylı görüşmeler
  - Grup görüşmeleri
  - Birebir görüşmeler