1. **HAFTA**

**Toplumsal Kurumlar**

“Kurum” kelimesinin sözlüklerdeki karşılığı, “kuruluş”, “müessese”, “tesis” olarak ifade edilmektedir. Sosyolojinin pek çok terimi gibi “kurum” da gündelik dilde değişik anlamlarda kullanılmaktadır. “Çocuk Esirgeme Kurumu”, “Türk Dil Kurumu”, “Sosyal Sigortalar Kurumu” gibi. Bunların hepsi de kullanıldıkları bağlamlarda doğrudur, ancak sosyolojik açıdan kurum daha farklı bir anlama işaret etmektedir. Bir kurum bir sosyal grubun üyelerinin temel sosyal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sosyal grup üyeleri tarafından ortaklaşa kabul edilmiş ve onaylanmış, oldukça sürekli sosyal örüntü, rol ve ilişkiler seti olarak tarif edilebilir (Fichter, 1994:120-121). Kurumlar tarafından düzenlenen davranış örüntüleri toplumların temel sorunlarıyla ilişkilidir. Kurumlar bireylerin davranışlarını, kesin, sürekli ve örgütlenmiş kalıplara göre düzenlemeyi içerir. Bu kalıplar belirli normatif düzen ve resmi prensipleri içermektedir (Akan, 2003:96). Sosyolojik açıdan kurum, ne bir kişidir, ne de bir gruptur. Kültürün bir kısmıdır; insanların hayat tarzlarının örüntüleşmiş bir parçasıdır. Sosyal ilişki ve roller, kurumların temel ögeleridir. Bu nedenle kurumlar, bazı temel grup ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak toplumsal çoğunluğun paylaştığı davranış örüntülerinin bileşiminden meydana gelir (Fichter, 1994:119).

Temel toplumsal kurumların, daha geniş toplumsal sistem içindeki konumlanışlarını bir tablo yardımı ile gösterecek olursak toplumsal kurumların, alt kurumları ile somutlaşıp işlevlerini nasıl yerine getirdiklerini daha iyi kavrayabiliriz:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| KURUMLAR | İŞLEV | ROL | FİZİKİ ÖZELLİK | SEMBOL |
| AİLE | Neslin Devamı  Dayanışma  Sosyalleştirme  Statü Tayini  Psikolojik Tatmin  Cinsel Tatmin | Annelik Babalık  Evlatlık  Akrabalık | Ev-Bark  Mobilya  Araba vb. | Söz Kesme  Nişan  Nikâh Törenleri |
| EKONOMİ | Maddi İhtiyaçların Giderilmesi  Üretim ve Tüketim  Bölüşüm | İşveren  İşçi  Tüketici | Fabrika  Büro  İşyeri | Ticaret Belgesi  Marka  Amblem |
| DİN | İnanma İhtiyacı  İç Huzurun Sağlanması | Din Adamı  Cemaat  Ümmet | İbadethane  Camii  Kilise  Havra | Kutsal Metinler  Kur’an  İncil  Tevrat |
| EĞİTİM | Sosyalleştirme  Kültür Aktarımı  Mobilite | Öğretmen  Öğrenci | Okul  Kurs  Dershane | Belge  Diploma Kitaplar |
| SİYASET | Yönetme ve Yönetilme Biçimlerinin Organizasyonu | Yöneten  Yönetilen | Kamu Binaları  Siyasi Parti Binaları | Bayrak  Anayasa |

Kurumların bir parçası olan örüntüler, roller ve ilişkiler her toplumda bulunurlar. Örüntü rol ve ilişkiler her yerde sistemli bir biçimde kurumlar içinde düzenlenmiştir. Temel kurumlar her yerde zorunlu olarak bulunurlar ve sosyal davranışları kurumsallaştırırlar. Bütün toplumlar, temel sosyal gereksinimlerini, kültürel olarak onaylanmış ve sürekliliği olan sistematik formlar aracılığıyla karşılama yollarını icat etmişlerdir. Aile, eğitim, din, ekonomi ve siyaset, gibi temel toplumsal kurumlar, sosyo-kültürel yapı içinde yapılaşmış formlardır (Arslantürk, 2009).