**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **İLÖ 222 DİN SOSYOLOJİSİ** |
| Dersin Sorumlusu | DOÇ. DR. MEHMET CEM ŞAHİN |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 2 (İKİ) |
| Dersin Türü | ZORUNLU |
| Dersin İçeriği | Modern sosyal teorinin öncüleri, din sosyolojisinin doğuşu ve gelişimi, din sosyolojisinin metodolojisi, türk-islam kültür ve medeniyeti’nin din sosyolojisi alanına katkıları, dinin sosyolojik anlamı, dini tecrübenin ifade (dışavurum) biçimleri, toplumsal değişme ve din, sosyolojik teori ve din, mikro ve makro sosyolojik din teorileri, küreselleşme ve din, dini gruplar, yeni dini hareketler, din-devlet ve siyaset. |
| Dersin Amacı | Bu dersin genel amacı, öğrencilere, din sosyolojisinin temel kavramları ve alanı, yöntemi, genel sosyoloji ve din bilimleri içindeki yeri, din-toplum ve insan ilişkileri, dinin toplum hayatındaki konumu, işevleri ile din sosyolojisi araştırmalarının, Batı’da, İslam dünyasında ve Türkiye’deki gelişim seyri hakkında akademik bilgiler sunmaktır. |
| Dersin Süresi | 14 HAFTA, HAFTADA TOPLAM 2 (İKİ) SAAT |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul | YOK |
| Önerilen Kaynaklar | * Akyüz, Niyazi & Çapcıoğlu, İhsan (der.) (2012) Din Sosyolojisi El Kitabı, Ankara Grafiker Yayınları. * Solmaz, Bünyamin ve Çapçıoğlu, İhsan (der). (2006) *Din Sosyolojisi, Klasik ve Çağdaş Yaklaşımlar*, Konya: Çizgi Kitabevi * Turner, Bryan S. (1991) *Religion and Social Theory*, Sage Publications. * Zuckerman, Phil. (2006). Din Sosyolojisine Giriş, (çev. İhsan Çapçıoğlu ve Halil Aydınalp), Ankara: Birleşik Kitabevi * Mardin, Şerif. (1999) Din ve İdeoloji, İstanbul: İletişim Yayınları. * Kehrer, Günter, Robertson, Roland ve Durkheim, Emile (1996) Din Sosyolojisi, (çev. M. Emin Köktaş ve Abdullah Topçuoğlu), Ankara: Vadi Yayınları. * Çiftçi, Adil, (2017) Din Sosyolojisine Giriş, Ankara: Ankara Okulu Yayınları |
| Dersin Kredisi | 2 0 2 |
| Laboratuvar | YOK |
| Diğer-1 |  |