

YENİ MEDYA, YENİ İLETİŞİM ORTAMI DERS NOTLARI II

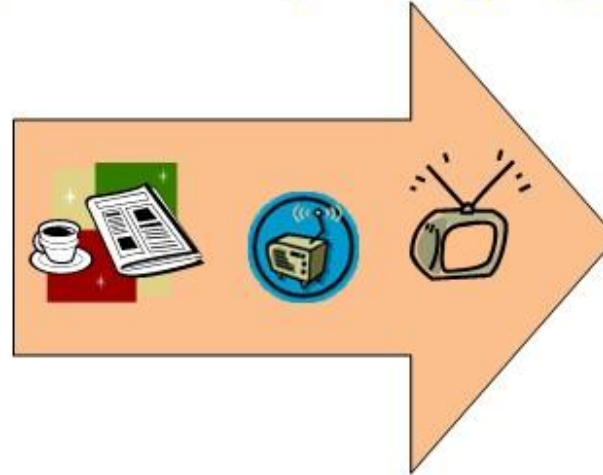
Geniř anlamda iletişim: Karşılıklı (*doğrudan*) etkileşim- toplumsallaşma sũreci

Dar anlamda iletişim: Mesajlar aracılığıyla (*dolaylı*) etkileşim

Kitle İletiřimi: Geleneksel-Kurumsal iletişim

Yayıncının oluşturduğu içerik

**Yayıncı
Kuruluř**

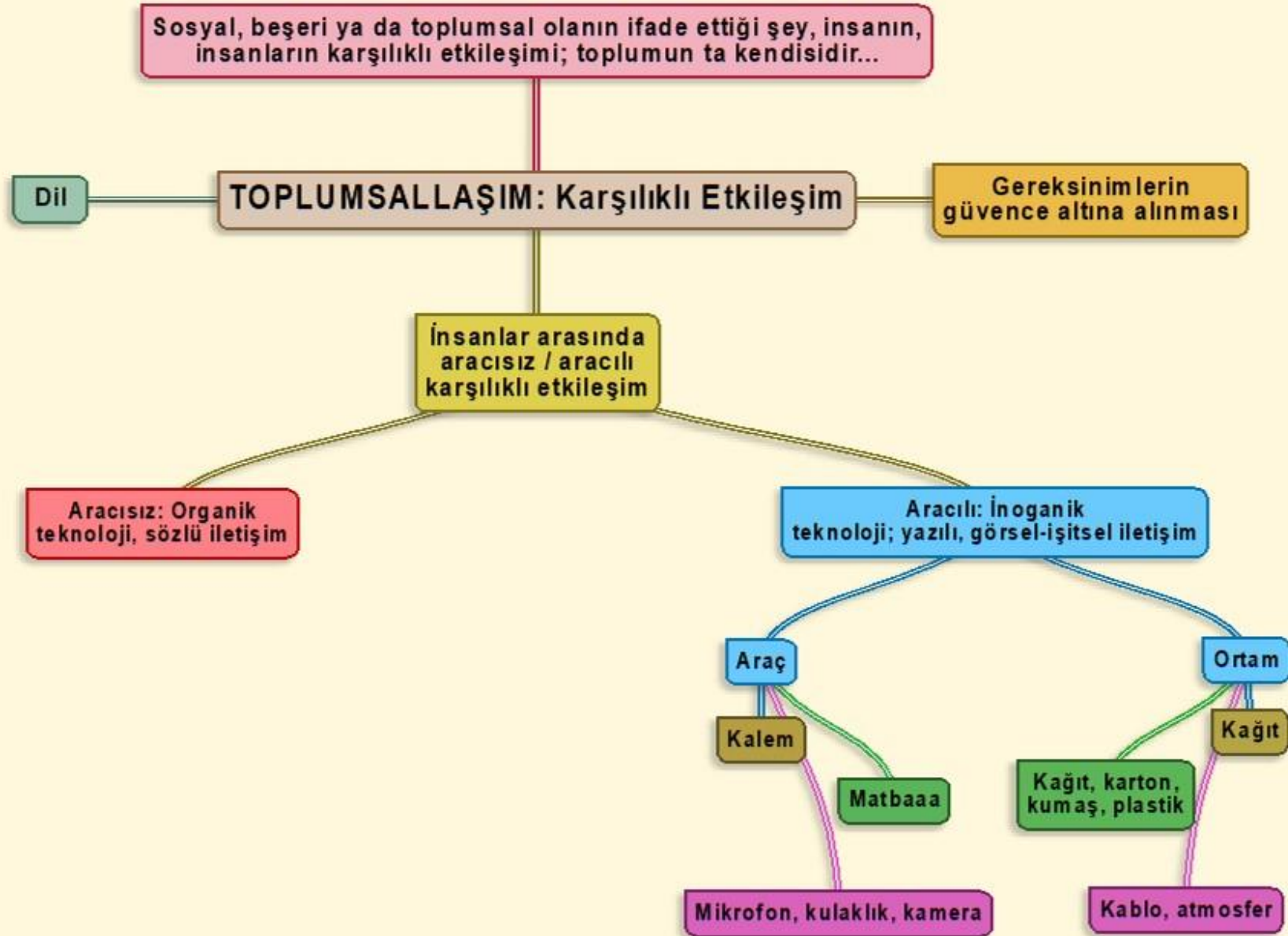


**Okuyucu,
dinleyici,
izleyici**

Medya: Araç + Ortam

Geleneksel-Klasik İletişim Araçları & Ortamları





Sayısal "kod"

0 ve 1; Binary Digit

Doğal kodların yapay
kodlara dönüşümü

Yazılım dilleri-programlama
kodları (HTML, XML,
MySQL...

Benzer "menü" ve gezinti
yapıları

"doğrusal" iletişimden
"hypertext" iletişime geçiş

Enformasyonu toplama,
işleme, depolama ve dağıtım
kapasitesinin artması

İçeriğin türdeş-standart hale
gelmesi

Görüntü, metin, ses ve
sayıların "sayısallaştırılmış"
biçimleri...

Web sayfaları için grafik
kodlar (WWW)



