

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlençe Formu

Dersin Kodu ve İsmi	32005032 – YENİ MEDYA YENİ İLETİŞİM ORTAMI
Dersin Sorumlusu	PROF. DR. NURCAN TÖRENLİ
Dersin Düzeyi	YÜKSEK LİSANS
Dersin Kredisi	3
Dersin Türü	SEÇİMLİK
Dersin İçeriği	Geleneksel Teknolojiler, Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya: Kavramsallaştırmalar ve Tartışmalar (I) Geleneksel Teknolojiler, Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya: Kavramsallaştırmalar ve Tartışmalar (II) Teknoloji ve İnsan İlişkisi: Yeni medya “Yeni Toplumsal Altyapı” (I) Teknoloji ve İnsan İlişkisi: Yeni medya “Yeni Toplumsal Altyapı” (II) Yeni Medya ve Ekonomi: Teknoloji ve Organizasyonel Biçimler (I) Yeni Medya ve Ekonomi: Teknoloji ve Organizasyonel Biçimler (II) Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamında Siyaset (I) Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamında Siyaset (II) Ağ Ortamında Etik Sorunlar: İş ve çalışma yaşamı (I) Ağ Ortamında Etik Sorunlar: İş ve çalışma yaşamı (II) Bilişim Hukuku: Bilişim Suçları ve Hukuki Çerçeve (I) Bilişim Hukuku: Bilişim Suçları ve Hukuki Çerçeve (II) Yeni Medya Düzeni: Olanaklar ve Sınırlılıklar (I) Yeni Medya Düzeni Olanaklar Sınırlılıklar (II)
Dersin Amacı	Bu dersin amacı yeni medya yeni iletişim ortamını tarihsel, sosyal ve iktisadi yönüyle ele almaktır.
Dersin Süresi	12
Eğitim Dili	TÜRKÇE
Ön Koşul	YOK
Önerilen Kaynaklar	Avrupa Konseyi Siber Suç Sözleşmesi ve 5651 Sayılı Kanun Fuchs, C. (2008), Internet and Society: Social Theory in the Information Age, London: Routledge. Kevin Robins and Frank Webster (2005), Times of The Techno-culture, London: Routledge. Mosco, V. (2004) The Digital Sublime, US: Massachusetts Institute of Technology. SCHRAMM, W. (1964) Mass Media and National Development, USA: Stanford University Press. Sennett, R. (2005) Karakter Aşınması: Yeni Kapitalizmde İşin Kişilik Üzerine Etkileri (çev. B. Yıldırım), İstanbul: Ayrıntı. Wayne, M., (2006), Marksizm ve Medya Araştırmaları, İstanbul: Yordam (seçmeler).
Dersin Kredisi	3
Laboratuvar	YOK
Diğer-1	YOK