

TARIMSAL YAYIM PROGRAMLARININ KONULARI

Daha önce de değinildiği gibi, tarımsal yayım ve danışmanlık hizmetlerinde temel hedef, önemli tarım ürünlerinin yetiştirilmesi ile ilgili teknoloji transferinde bulunmak ve çiftçilerin ve kırsal alanda yaşayanlara gerekli bilgi ve beceriyi kazandırmaktır. (İnsan kaynağını geliştirme). Böylece çiftçiler iltemeleri için en uygun bitkisel ve hayvansal üretim kombinasyonunu seçebilecek, en etkin üretim kararlarını alabilecek, kırsal alanda gıda güvenliğini sağlayabilecek ve aile gelirini artıracaklardır. Gelirin artması ile yaşam kalitelerinde de bir artış ortaya çıkacaktır. (Swanson 2008)

Tarımsal yayım ve danışmanlık hizmetlerinin verildiği alanlar aşağıda sunulmaktadır.

1) Teknoloji Transferi

Tarımsal yayımın teknoloji transferinde rol almaya başlaması, gelişmekte olan ülkelerin “Yeşil Devrim” olarak adlandırılan dönemde, gıda güvenliğini sağlamak amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında olmuştur. Başlangıçta kamu kuruluşlarının önderliğinde yürütülen bu çalışmalar, zamanla özel sektör kuruluşlarının bu alanda faaliyete geçmeleri ile birlikte özel sektör kuruluşları gerek tarım teknolojilerinin geliştirilmesinde ve gerekse bu teknolojilere ait bilginin transferinde önemli rol oynamaya başlamışlardır. (Swanson 2008)

Genetik Teknolojileri: Yeni ürün çeşitleri ve melezleri gibi genetik teknolojisi ürünleri 20. yüzyılın büyük bir bölümünde kamu kuruluşları tarafından geliştirilmiş veya desteklenmiştir. Biyoteknoloji araştırmalarının başlaması ile birlikte çok sayıda yeni ürün çeşidi ve melezleri geliştirilmiş ve bunlar günümüzde kişiye veya kuruluşa ait özel bir ürün niteliği taşımaktadırlar. (Swanson 2008)

Üretim Yönetimi Teknolojileri: uygun maliyetli üretim yapabilmek için gerekli çok sayıda üretim bilgilerini (ürün çeşidi, gübreleme, hayvan belseme v.b) kapsamaktadır.(Swanson 2008)

Tarımsal yayımın en fazla üzerinde durulan konularıdır. Çünkü tarımsal kalkınma programlarında öncelik tarımsal üretimin artırılmasına verilmektedir. Bu nedenle tarımsal yayımın öncelikli hedefi üretim tekniğinde gelişmelerin sağlanmasıdır. Üretim tekniğinin geliştirilmesi, birim alandan daha yüksek üretim değeri elde etmeye olanak sağlayan geliştirilmiş girdilerin kullanılması ile sağlanabilir. Üretim sürecinde daha yüksek verim veren tohumluk çeşitlerinin veya hasat kayıplarını azaltan gelişmiş hasat makinalarının kullanımı; üretim tekniğinin geliştirilmesine yönelik girişimlere örnek olarak gösterilebilir.

Üretim tekniğinin geliştirilmesine yönelik konularda ele alınan üretim tekniğinin tek başına üretim artışı sağlamayacağı göz önünde bulundurulmalıdır. Daha yüksek verim sağlayan bir tohumluk çeşidinden beklenen faydanın elde edilebilmesi; sözkonusu tohumluğun kullanılmasının yanısıra gübreleme, sulama, mücadele gibi verim üzerinde etkili olan diğer yetiştiricilik yöntemlerinin de gereğince uygulanması gerekmektedir. **Diğer koşullar yerine getirilmeden elde edilen olumsuz sonucun doğrudan örneğin**

yeni kullanılmaya başlanan tohumluğa yüklenmesi yanlış bir tutum olacaktır. Bu nedenle herhangi bir teknolojinin iyi sonuç vermesi için diğer teknolojilerle veya bilgilerle birlikte yürütülmesi gerekir. Yayım önerileri tüm bu unsurları kapsayan "üretim paketleri" şeklinde üreticiye götürülmelidir.

Tarım Kimyasalları: Tarımsal üretimde bitki koruma alanında kullanılan yabancı ot ve zararlı böceklere karşı kullanılan ilaçlar bu grupta yer alır. .(Swanson 2008)

Tarımsal Mekanizasyon Teknolojileri, bitkisel ve hayvansal üretimde kullanılan tüm mekanik teknolojilerinin (traktörler, ekim ve hasat makineleri v.b) yanı sıra sulama ve hasat sonrası teknolojilerini kapsar.(Swanson 2008)

Bilgi Teknolojileri, daha etkin bir işletme yönetimini sağlamak için kullanılan bilgisayar, cep telefonu ve Coğrafi Bilgi Sistemleri ile ilgili teknolojileri kapsar. .(Swanson 2008)

2) Pazarlamaya İlişkin Konular

Kırsal alanda, kapalı ekonomiden pazar ekonomisine geçiş ile ürünün pazarda daha yüksek fiyat bulması arzusu ön plana çıkar. Çiftçinin amacı ürettiği ürünü pazarda değerlendirerek bu gelire kendi ihtiyaçlarını karşılamaktır. Pazara açılan çiftçi için, daha çok üretmek amacının da ötesinde en yüksek geliri elde edecek ürün çeşidini yetiştirmek önem kazanır. Modern pazarlama anlayışına göre pazarlama kavramı; hangi ürünün yetiştirileceğinin kararlaştırıldığı aşamayı da kapsar Pazarlama bu açıdan en az kullanılan üretim tekniği kadar önem taşımaktadır. Hasad sonrası ürünün pazarda değerlendirilmesi ve bir gelir elde edilmesi ise pazarlama zincirinin son aşamasıdır.

Pazarlamaya ilişkin tarımsal yayım çalışmalarında 3 önemli nokta vardır.

i) Çiftçiler yer ve zaman olarak pazarlarda satış olanaklarını bilmeli ve fiyat hareketlerini izleyebilmelidirler. Pazara ait bilgiler çiftçiye ulaştırılmalıdır.

ii) Çiftçilerin pazarlama zincirindeki faaliyetlere daha etkin olarak katılmaları sağlanmalı, bu konuda eğitim ve örgütlenmeye önem verilmelidir.

iii) Yukarıda sayılan her iki unsurun sağlıklı olarak gerçekleşebilmesi için çiftçi örgütlenmesine ve kooperatifçilik faaliyetlerinin gelişmesine önem verilmelidir.

3) İşletmecilik Konuları

Tarımsal üretimin ana birimi işletmedir. İşletmedeki mevcut üretim kaynakları, üretim ve geliri mümkün olacak en yüksek düzeye çıkaracak biçimde kullanılmalıdır.

Bir işletmeci, özellikle tarım geliştikçe ve pazara açıldıkça birçok kararlar vermek ve tercihler yapmak zorunda kalır. Çiftçilerin işletmelerinde sahip oldukları sınırlı üretim olanaklarını kendileri için en yüksek gelir getirecek şekilde kullanabilmeleri bu kaynakların en uygun şekilde organizasyonu ile mümkün olabilir. Tarımsal yayım çalışmalarında bu organizasyonun yapılmasında yardımcı olacak bilgilere yer verilmelidir. Çiftçilere üretim faaliyetleri sırasında sağlıklı kararlar alabilmelerini sağlamak amacıyla yardımcı olacak masraf, kar gibi kavramları; kayıt tutmayı öğretmek gerekmektedir. Çiftçilerin işletme planlaması ve üretim organizasyonu tekniklerini bilmeleri üretimlerini ve gelirlerini doğrudan etkiler. Benzer şekilde kredi ve finansman konularında yeterli bilgiye sahip çiftçiler, yatırımlar konusunda daha doğru kararlar verebilirler.

4) Toplum Kalkınması Konuları

Tarım üzerinde mutabakata varmak pek mümkün olmasa da genel olarak kırsal alanlar denince; nüfus yoğunluğunun düşük olduğu, ekonomik hayatın daha çok tarım üzerine kurulu bulunduğu, doğal koşulların ve geleneksel değerlerin hayatın şekillendirilmesinde etkin olduğu ve eğitim, sağlık, haberleşme gibi sosyal imkanlarının yeterince gelişmemiş olduğu mekanlar akla gelmektedir.

Kırsal alanların, varlığının devam ettirilebilmesi ve kentli kesime göre daha geri ekonomik ve sosyal imkanlara sahip kırsal toplumun yaşam şartlarının iyileştirilebilmesi için geliştirilen girişimlere, genel olarak, **kırsal kalkınma** adı verilmektedir. Kırsal kalkınma; kentsel alanların dışında bulunan dezavantajlı yaşam ve çalışma ortamlarında, mevcut doğal kaynakların istismarına neden olmadan, uygulanabilirlik ve sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmek yoluyla, hayat standartlarının ve gelir düzeylerinin yükseltilmesi, refahın artırılması, bu bölgeler /yöreler /havzalar ile diğer bölgeler / yöreler / havzalar arasındaki gelişmişlik farklılığının kaldırılması, tarımsal yapının iyileştirilmesi, tarımsal üretimde kalite ve kantitenin artırılması, her ölçekten işleme sanayiinin kurulması, en azından tarımsal üretimin sanayi ile entegre edilmesi, gıda güvenliği, işsizliğin azaltılması, sağlıksız bir göçün önlenmesi vs, gibi amaçlarla, tarımsal kalkınmaya ilaveten kırsal alt yapı, tarımsal alt yapı, eğitim, sağlık, sosyal güvenlik, örgütlenme, barınma, ulaşım, haberleşme, istihdam, pazarlama, kırsal turizm, yöresel el sanatları vs gibi sosyal, kültürel ve ekonomik alanlardaki mevcut yapılarda ihtiyaçların ve önceliklerin belirlenmesi ve belirlenen hususlarda yetersizliklerin giderilmesi- iyileştirilmesi için planlanan tüm geliştirici faaliyetleri ifade etmektedir.

Her şeyden önce tabandan gelecek olan hareketlerle yürüyecek olan kırsal kalkınma çabaları, ancak halkın katılımının sağlanması ile başarıya ulaşabilir. Temel amacı insanların mutluluğunu ve yaşam düzeylerini artırmaya yönelik olan kalkınma çalışmalarının temel unsurları, ancak insan kaynaklarının geliştirilmesi ile olasıdır.

Kırsal alanda yaşayan insanların yaşam düzeylerini yükseltmeyi amaçlayan kırsal kalkınma, ekonomik ve sosyal amaçların entegrasyonu ile ortaya çıkan bir süreçtir. Kırsal kalkınma, kırsal toplumu değiştirmeye ve bu alanda yaşayan halkın geçim kaynağını iyileştirmeye ve daha güvenilir hale getirmeye çaba göstermelidir. **Kırsal kalkınma programları sadece tarımsal problemleri değil aynı zamanda sosyal ve kurumsal problemleri de çözmeye çaba gösterir.**

Yayım, özellikle çiftçi ve ailelerinin yaşamlarında bir değişme ve gelişme yaratabilmek için, yeni bilgi ve fikirlerin kırsal alanlara ulaştırılması işlevini yerine getirir. Yayım olmadan, çiftçilerin tarımsal ve tarımsal olmayan konularda faaliyetlerini geliştirebilmeleri için gerekli kaynaklara ulaşmaları zordur.

5) Doğal Kaynaklar ve Çevre

Tarımsal üretim, toprak, su, hava gibi çevrenin başta gelen öğeleriyle yakından ilişki içinde bulunan bir üretim faaliyetidir. Bu temel öğelerde meydana gelen herhangi bir sorun tarımsal üretimi de doğrudan etkilemektedir.

Tarım sektörü bir yandan çevre sorunlarından büyük ölçüde etkilenmekte, bir yandan da çevre sorunlarının ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Doğal kaynakların korunması, bilinçli kullanımı ve geliştirilmesi yayım açısından önemli bir konudur. Tarımsal yayım doğal kaynaklara ilişkin çalışmaları ile bu konuda halkın aydınlatılması ve bilinçlendirilmesi konularında katkı sağlayabilir. Artan nüfusun beslenmesi için tarımsal üretimin artırılması ne kadar zorunlu ise, gelecek kuşaklar için çevrenin korunması da o kadar zorunludur. Bu anlayış içerisinde tarım sektöründe yayım kuruluşlarını önemli görevler beklemektedir.