

# Sergi ve Sunum Teknikleri

---

Öğr. Gör. Burcu Bozkurt

1.Hafta

# Moda İllüstrasyonu

Moda illüstrasyonu; tasarımcının stilize fikirlerini sanatsal ve etkileyici şekilde aktarmasıdır. Üzerinde çalışılan illüstrasyonların bazıları, kişileri etkisi altına alabilir. Moda eskizlerinden farklıdır ve illüstrasyon stilleri zamanla kendi içinde gelişir ve bir tarz oluşturur.



# Ürün Nedir?



Moda endüstri alanında tasarımcıların tasarladıkları eskizleri, sektörün malzemelerini bir araya getirerek, işlemesi sonucunda insanların giyebilecekleri giysiler ortaya çıkarmalarıdır.

Moda, her sezon sürekli değişen, yeniliklere açık ve eski trendleri tekrardan keşfeden renkli, hareketli ve heyecanlı bir serüvendir.

# Ürün Sunum Biçimleri - Sunum Panoları

---

- İlham Panosu: Öğrencilerin en çok kullandıkları tasarım panolarıdır. Tasarımcılar çeşitli kaynaklardan ilham fikirleri için görsel bilgi araştırırlar ve oldukça çeşitli panolar çalışabilirler. İlham panoları tasarımcının özgün hikayesini yansıtır. Bu görsel sunum tasarımlara, renklerin belirlenmesinde, tasarımcının tarzını ve müşteri kitlesini belirlemede, tasarımcıya yol gösterir. Bazı ilham panoları elde, bazıları ise dijital ortamda hazırlanabilir.
- Konsept Panosu: Bir konu bütünlüğünü oluşturan panolardır. Modaya uyarlayacak olursak bir tarzı tepeden tırnağa tamamlayan bütün parçalar kıyafet, ayakkabı, çanta, aksesuarları gibi veya konu seçimidir diyebiliriz. Konu seçimine örnek vermek gerekirse, atık ürünlerden yola çıkarak bir pano hazırlanması vb.

# Ürün Sunum Biçimleri - Sunum Panoları

---

- Tema Panosu: Çalışmaların ana konusunun sergilendiği panolardır. Örneğin: Çiçek motifinden yola çıkarak veya kırmızı renk temalı, düğme (objeden) yola çıkarak vb. hazırlanan panolardır. Tema panoları, iyi bir etki için portfolyo dahilinde sergilenebilir.
- Ürün Paftası: Moda sektöründe tasarım ekipleri tarafından, firmanın satış ekibine ve satın alma sorumlularına yapılan sunumlarda koleksiyonları, ürün kategorilerini açıklamak için kullanılır. Bu panolarda teknik çizimlerin yanında modelin adı, numarası, sezonu, kumaş örnekleri, fiyatı ve sevk tarihi bilgilerini içerebilir.

# Ürün Sunum Biçimleri - Sunum Panoları

---

- Koleksiyon Panoları: Teknik çizim özelliklerini barındırmayan, mankenlerin podyumdaki duruşları üzerinden stil çizim çalışmalarının sergilendiği panodur. Bu çizimler fazla abartılı olmamalı, ölçüleri koruyarak çizilmesi önemlidir.
- Renk Panosu: Renk panoları bir çok panonun içinde olabileceği gibi tek bir pano olarak da sergilenebilir. Renk panosu hazırlarken, seçtiğiniz renklerin sezonu yansıtması ve birbiri içindeki uyumları önemlidir. Öğrenciler, renk panosunu tasarladıkları kıyafetlerin kumaşlarını ve ipliklerini sergilemek için kullanabilirler.

*Renk paleti: Tasarımcının koleksiyonunda kullandığı sınırlı sayıda renklerden oluşur. Paletinize ne kadar çok renk eklerseniz tasarımlarda kombinasyonlarda zorlanırsınız.*

# Ürün Sunum Biçimleri - Sunum Panoları

---

- Gelişim Panosu: Öğrencilerin okul süresince bütün çalışmalarının içinden iyilerini derleyerek sunabildikleri panolardır. Bu panolar öğrencinin kendini ne kadar geliştirdiğinin göstergesidir.
- İllüstrasyon ve Tasarım Panosu: Portfolyo için önemli bir sunumdur. Tasarımın sanatsal boyutunu yansıttığı için etkileyici özellikleri vardır.

# Ürün Sunum Biçimleri - Sunum Panoları

---

- Dijital Sunum Panoları: Bilgisayar ortamında hazırlanan panolardır. Birçok formatta hazırlanabilir, istenildiğinde üzerinde değişiklik yapabilme imkanı sunar. Bilgisayar, usb, cd, harici bellek gibi bir çok yerde binlercesini saklayabilirsiniz. Müşterilerinize e-posta veya sosyal ağ ortamlarından hızlı ve kolayca paylaşmak gibi avantajları vardır.

## 2 tür dijital sunum panosu vardır;

- ✓ Dijital ilham panosu: Duygu ve düşüncelerinizi yansıttığınız panolardır.
- ✓ Dijital trend panoları: Renk paletlerini, kullanmayı düşündüğünüz kumaş ve iplik örneklerini sunduğunuz panolardır.



# Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- <https://tr.pinterest.com/pin/302937512429185156/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/33565959702785284/>
- MEB MEGEP Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Alanı Modülleri,
- MEB MEGEP Pazarlama ve Perakende Satış Mekânı Düzenleme Modülü.
- ERBAY Mutlu, (2011). Müzelerde Sergileme ve Sunum Tekniklerinin Planlanması. (1.Basım). İstanbul: Beta Yayınları.
- Sorger Richard ve Udale Jenny, Çevirmen: Çiğdem Sirkeci, (Eylül2013). Moda Tasarımının Temelleri Akademik Temeller Dizisi: 10. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Lau John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2014). Moda Tasarımında Aksesuar Tasarımı, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 09. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- McAssey Jacqueline ve Buckley Clare, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2013). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:8, Stil Yaratmak, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Hopkins John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2003). Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 5, Moda Tasarımında Moda Çizimi, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Renfrew Colin ve Renfrew Elinor, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Nisan 2014). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:4, Moda Tasarımında Koleksiyon Geliştirme, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Mağaza düzenlemesi hakkında marka katalogları,
- Tatham Caroline ve Seaman Julian, Çevirmen: Ayşe Ermert, (Haziran 2016). Moda Tasarımı Çizim Dersleri, (1.Baskı). İstanbul: Hayalperest Yayınları.