



GIYSİ SÜSLEME TEKNİKLERİ

**SÜSLEME TEKNİKLERİ İLE
FARKLI SÜSLEME TASARIMLARI**

TASARIM

- Tasarım, bir ürün ortaya koymaya yönelik dūşünsel yada maddi çalıřmalar sürecidir.
- Bunu ürünün gerçekteřtirilme amacı izler.
- Bir tasarımın oluşabilmesi için; bir konunun olması, ana fikrin yakalanması, bir planın oluşması, planın denetimi ve geliştirme çalışmaları gereklidir.
- Günün moda akımlarına göre üretilmiş giyimler incelenerek bunlar ön araştırma defterine çizilmelidir. Piyasadaki kumaşlar, araç gereçler ile maliyetleri araştırılmalıdır.
- Üretime geçilmesi dūřünülyorsa, tasarımın hazırlanmasında, tasarımın sunulacağı imalatçı kuruluşun satış politikası, üretim kapasitesi, fiyat politikası, işletme masrafları, makine parkı, üretim yöntemleri yani teknolojik olanakları, gelecekle ilgili planları ve kalite kontrol ilkeleri dikkate alınmalıdır.
- **Tasarımın hareket noktası piyasa olmalı, tasarlanan ürün işlevsel ve özgün olmalıdır.**

TASARIM İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

Tasarım

- İnsanların gereksinimlerini karşılamayı hedefleyen, işlev, görünüm gibi her yönden yüksek düzeyde yenilik getirici, yarı karmaşık, yarı disiplinli bir olgudur. 'tasavvur etme', 'tasarı dizaynlama' anlamlarına gelmektedir.
- 'Meydana getirilecek bir ürünün çizimini, kalıbını ve planını yaparak geliştirme' anlamında kullanılmaktadır.

Stilist

- Moda resmi çizen kişi, grafik tasarımcısı olarak eğitilmiştir. Moda tasarımcısının işini resimleyerek organize eder, albenili hale getirir ve bunları gazeteler, magazinler, kataloglar, sergiler ve vitrinler için moda resmi çizimleri halinde üretir.

Modelist

- Stilistin çizdiği modellerin temel kalıplarını çıkaran, bu temel kalıplar üzerine model uygulayan (pili, büzgü, roba vb.), kumaş paylarını, çit, pens yerlerini, kumaş ve aksesuarları belirleyen, kalıbı kumaşa uygulayan, prototip çalışmaya yol gösteren kişidir.

SÜSLEMELERİN SEÇİMİ

- Tasarımcı, bu aşamada kullandığı kumaşlar ile süsleyicilerin koordinasyonunu düşünmek zorundadır. Bu süsleyiciler, kapitoneler, aplikeler, nakışlar, danteller vb. olabilir.
- Bu tür süsleyiciler firma dışında bir başka firma yada ilgili kuruluş tarafından belirlenen tekniğe, malzemeye ve renklere göre üretilebilir.
- Tasarımcı, tasarımları ile ilgili düğmelerin, tokaların ve diğer tutturucu aksesuarların ve süsleyicilerin seçiminde büyük bir özen göstermek zorundadır. Çünkü, tüm bunlar tasarımın tamamında bütünleyici bir bölüm olacaktır. Bu süsleme tekniklerini nerede ve nasıl uygulayacağına karar verir.
- Bu aşama giysinin dikim teknikleri, dikiş çeşidi, dikiş payı, proses analizi ve süslemelerin ayrıntılı olarak karar verildiği aşamadır.

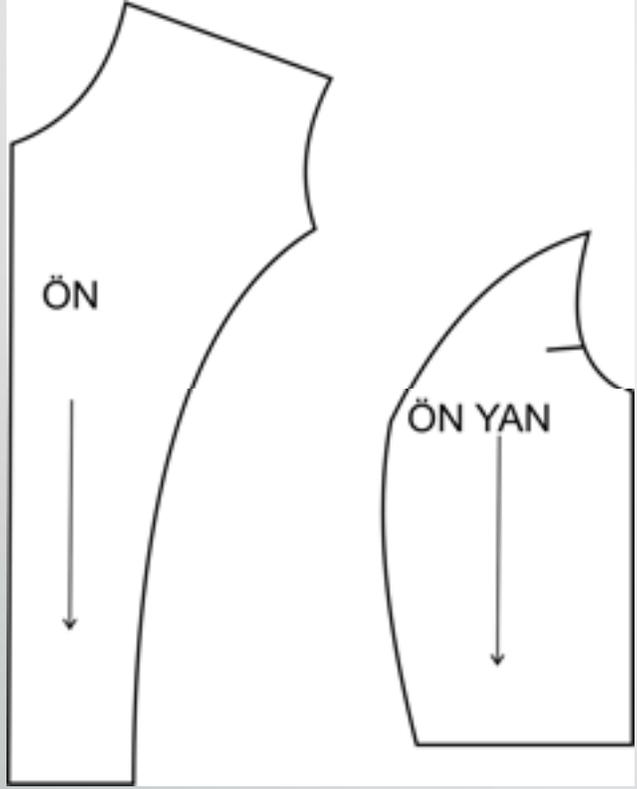
TASARIM SÜRECİ

- Giysi üretiminde tasarım süreci giysinin kalite karakteristiklerinin, spesifik değerlerinin ve kabul değerlerinin belirlenmesi aşamasıdır. Giysi tasarım sürecinde üç temel aşama vardır.
- Model Tasarımı ve süsleme tasarımı
- Kalıp Tasarımı
- Üretim

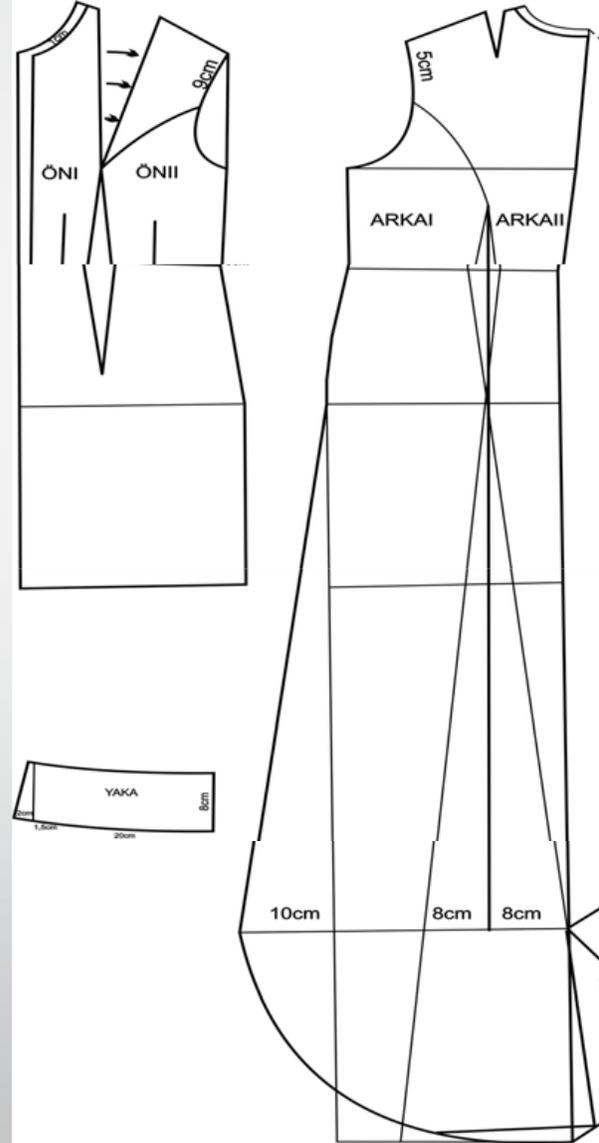
MODEL TASARIMI



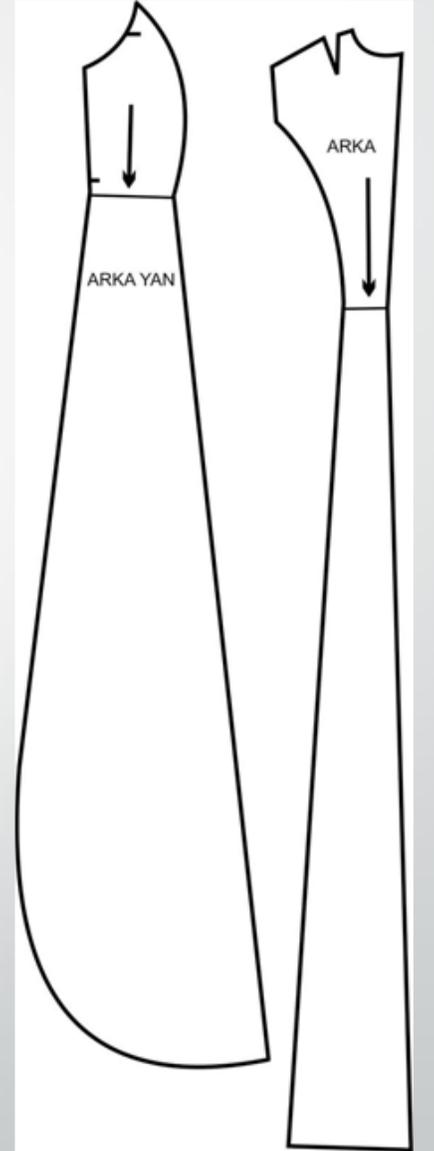
KALIP TASARIMI



Kalıp analiz formu



Kalıp tasarımı



Kalıp analiz formu

SÜSLEME DESEN TASARIMLARI YAPMA

- Öğrenciler öğrendikleri süsleme tekniklerinden bir veya birkaçını seçerek tekniğe uygun desen oluşturacaklardır.



KAYNAKLAR

- Birol, A. İnci; Derman, Çiçek. (1995). Türk Tezyini Sanatlarında Motifler. Kubbealtı Akademisi Kùltür ve Sanat Vakfı. Kubbealtı İktisadi İşletmesi. İstanbul.
- Keskiner, Cahide. Türk Süsleme Sanatlarında Stilize Çiçekler. T.C. Kùltür Bakanlığı Yayınları. Sanat Eserleri
- Millî Eğitim Bakanlığı MEGEP (2006). Giyim Üretim Teknolojisi Model Araştırmaları Modùlü Ankara.
- Somçağ, H. Yayınlanmamış Ders Notları, Ankara Üniversitesi Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Öğretim Görevlisi. Ankara.