**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **COM 301 THEORIES OF COMMUNICATION** |
| Dersin Sorumlusu | PROF. DR. BEDRİYE POYRAZ |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | ZORUNLU |
| Dersin İçeriği | ‘İletişim Kuramları 1’ dersi, iletişim alanında geliştirilen kuramları genel sosyal teori çerçevesinde ele alıp açıklayarak öğrencilerin, iletişim alanının kurumsallaşmasının boyutlarını kavramalarını sağlamayı hedeflemektedir. |
| Dersin Amacı | İletişim ve medya çalışmalarının temel kavramları, kitle iletişimine liberal çoğulcu yaklaşımlar, "imparatorluk ve iletişim araçları", "araç mesajdır", "küresel köy", "kültür emperyalizmi ve medya emperyalizmi" ve "propaganda modeli" gibi kavram/önerme/teorilerin analizi. |
| Dersin Süresi | 14 HAFTA |
| Eğitim Dili | İNGİLİZCE |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Fiske, John (2003). İletişim Çalışmalarına Giriş. 2. baskı. Çev. Süleyman İrvan. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları (“İletişim Kuramları” bölümü sf. 21-41.  Mattelart Armand ve Michele Mattelart (1998). İletişim Kuramları Tarihi. Çev. Merih Zıllıoğlu. İstanbul: İletişim yayınları. sf. 29-45.  Gitlin, Todd (2008). “Medya Sosyolojisi: Egemen Paradigma.” İletişim Çalışmalarında Kırılmalar ve Uzlaşmalar içinde. Çev. Hakan Tuncel ve Emek Çaylı. Der. Sevilay Çelenk. Ankara: De Ki Yayınları sf. 19-65.  Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi. sf. 299-308.  Noelle-Neumann, Elisabeth (2002). “Suskunluk Sarmalı Kuramı’nın Medyayı Anlamaya Etkisi.” Medya Kültür Siyaset. Der. Süleyman İrvan. 2. Basım. Ankara: Alp Yayınları. sf. 379-39 |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 5 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |