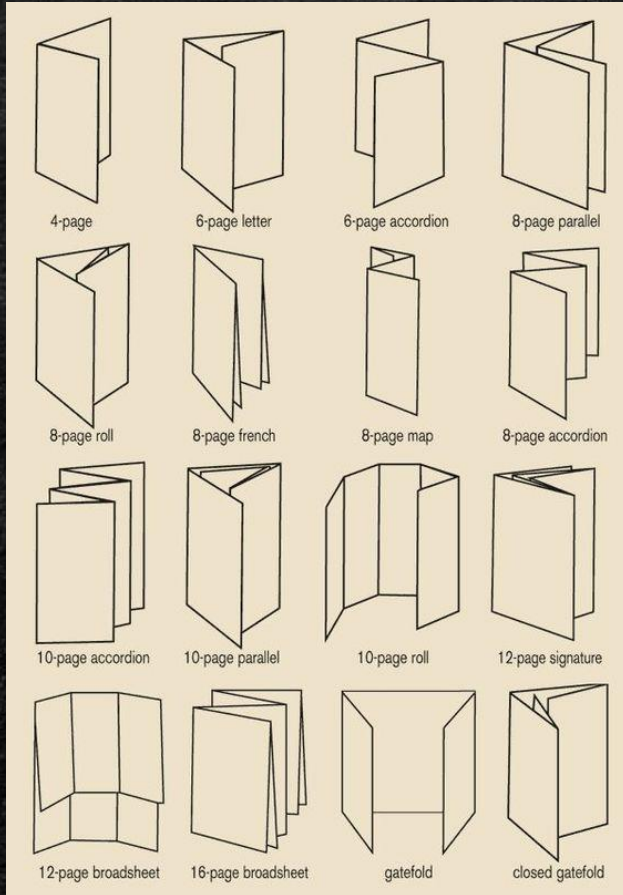


Sergi ve Sunum Teknikleri

Öğr. Gör. Burcu Bozkurt

11.Hafta

Portfolyo



Portfolyo oluşturmanın amacı, bir tasarımcının becerisini, bilgisini ve en iyi işlerini göstermektedir.

Bir portfolyo durağan olmamalıdır veya bir arşiv çalışması gibi gözükmemelidir, bunların yerine tasarımcının kimliğini gerçek anlamda yansıtan bir vitrin gibi işlemelidir.

Portfolyo

Yeni tasarımcılara portfolyolarında bütün aksesuar ürün yelpazelerini göstermeleri tavsiye edilir ancak kariyeriniz gelişme gösterdikçe kendine güvenen bir tasarımcı imzasını yansıtan bir stil edinecektir.

Tasarımcılar, potansiyel işverenlere sunum; bireysel müşterilerle toplantı; geçmiş işleri göstermek ve seçili alandaki gelişmiş becerileri sunmak için belirli aralıklarla portfolyoyu güncellemek gibi birçok ihtiyacı karşılamak için esnek bir portfolyo hazırlamalıdır.

Sunum Biçimleri - Format

Çalışmanızı hangi formatta sunduğunuz, ne tür bir portfolyo oluşturmak istediğimize bağlıdır dolayısıyla, doğru dosya, format ve boyut çok önemlidir.

Çalışma dokunabilir parçalardan oluşuyorsa, bir arşiv kutusu daha iyi olacaktır. Birçok müşteri, imalatçı ve potansiyel işveren sınırlı alanlara sahip olduklarından portfolyonun boyutlarını da göz önünde bulundurun.

Sunum Biçimleri - Format

Portfolyo çantaları,

A4 veya A2 boyutlarına sahip olabilir. Moda tasarım öğrencileri genellikle A3 boyutunu kullanır.



Sunum Biçimleri - Format



Siyah çantalar profesyonel görümleri sayesinde daha çok tercih edilirler. En çok satılan portfolyo çantalarının birçoğu koruyucu köşeli, kayış elcikli deri görümlü PVC'dir. Omuz askısı içeri girebilen, şeffaf plastik portföy veya cep iliştiirmek için sprial, fermuar ve CV gibi belgeler koymak için iç cep gibi ek özellikler içerebilir.

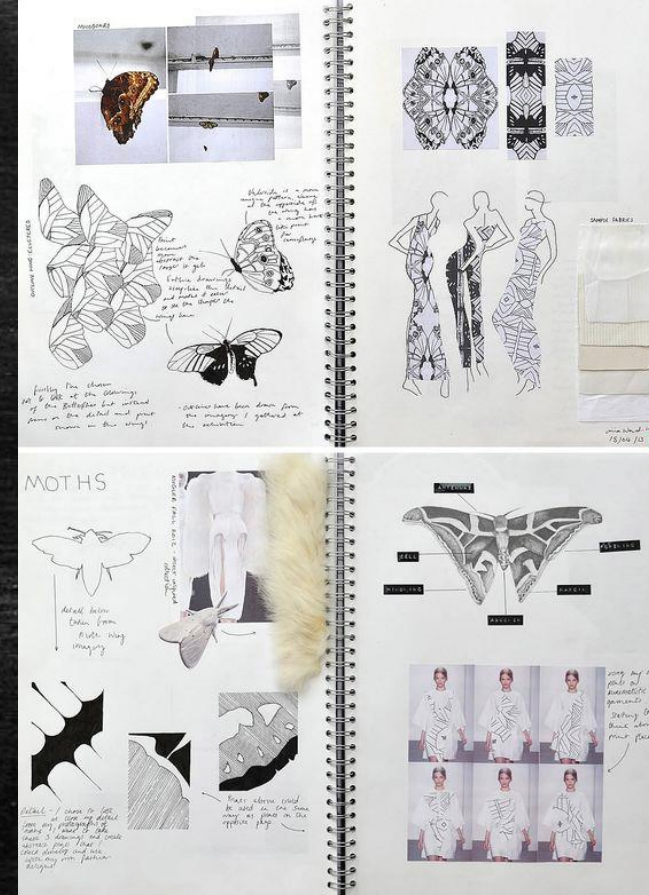
Sunum Biçimleri - Format

Portfolyonuzun şık ve işlevsel gözükmesi gerektiği kadar içinde yer alan işinizin önüne geçmemesi gerektiğini de hatırlatmakta fayda vardır. Gösterişli bir portfolyo çantası değersiz bir işi telafi edemez. Bilinen formattaki plastik kılıflardan oluşan klasör profesyonel bir görünüm verir ve ticari bir iş sunarken özellikle etkili bir durum olan, çalışmanın net ve temiz olmasını sağlar. Ancak naylon dosyalar çalışmalarınızı korumak ve taşımak için ideal olsa da bazen yüzeyde yansıma ve parlama yapabilirler. Dolayısıyla sunum esnasında çalışmanızı dosyadan çıkarmak iyi bir fikir olabilir.

Portfolyonuzdaki işleriniz istikrarlı bir standarda sahip olmalıdır, dolayısıyla uygun olmayan çalışmalarını çıkarın veya zayıf alanların üzerinde tekrar çalışın. Portfolyonun düzenini belirlerken *en başa ve en sona en güçlü etkiye sahip işleri koyduğunuzdan emin olun.*

Sunum Biçimleri - Araştırma Malzemeleri

Portfolyonun ana kısmını oluşturacak kaynak malzeme ve tüm araştırma işlemlerini dahil etmek bilinen bir yöntemdir. Sağlam bir portfolyo, çeşitlilik, farklı ürünler, renk, baskı, silüet, kıyafetin giyileceği etkinlik ve bunun gibi birçok noktayı kapsayan minimum beş veya altı projeyi içermelidir.



Araştırma Malzemelerini Hazırlarken

- Dergilerin imge ve metinleri nasıl yerleştirdiğine bakın.
- Grafik veya tekstil tasarımı, mimarlık, mobilya ve ürün tasarımı gibi ilintili tasarım konularında kitaplara göz atın.
- Kozmetik, elektronik ve araba üreticilerinin lüks katalog ve broşürleri genellikle yüksek bütçelerle göz alıcı bir biçimde hazırlanır. Bunları inceleyin ve neden ve nasıl bu kadar etkili ve güzel göründüklerini çözümlemeye çalışın.

Bu düşünce şeklini kendi işlerinize transfer edip, kendi stilinizi oluşturun.

Sunum Biçimleri - Çizim

Görsel iletişimde çizim, başlangıçtaki hızlı, referans eskizlerden boyut kazandırılmış illüstrasyonlar; temel bir işlemdir.



Sunum Biçimleri - Çizim



Bununla birlikte çizim; teknik çizim, koleksiyon haritası ve teknik detay bilgilerini gerektiren moda sektöründe çok daha kilit bir hale gelmiştir.

Çeşitli yazılım paketlerinin gelişimi, moda fikirlerini ve koleksiyonlarını sunarken çeşitli sektör standardındaki işlem ve teknikleri tekrarlayabilmelerini sağlamıştır.

Sunum Biçimleri - Fotoğraf

Prova mankeni üzerinde gösterilen veya modelin üzerine sarılan kumaşlar yakın plan çekimlerde iyi sonuç verir.

Fotoğraf kalitesi iyi değilse normal fotoğraf çekimi amatör sonuçlar doğurabilir. Bir diğer seçenek de profesyonel fotoğrafçı ile çalışmaktır.

Dijital kamera kullanmak iyi bir fikirdir. Bu sayede bilgisayarda fotoğraflar üzerinde işlem yapabilirsiniz. Dijital süreç, yeni tasarım fikirleri ve yaratıcı bir sunum ile sonuçlanabilir.



Sunum Biçimleri - Organizasyon ve İçerik

Portfolyonuza neyin dahil olacağı, ilk defa iş mi aradığınız ya da potansiyel bir müşteri veya imalatçıya mı göstereceğiniz gibi amacına göre değişir. İşlerinizi, çeşitli becerilerinizi gösterecek şekilde düzenlemeniz çok önemlidir. Çok yeni bir tasarımcı, tasarım sürecini gösteren çalışma örneklerine sahip olacaktır.

Tasarım sayfaları, teknik çizimleri, nihai tasarımlar ve tamamlanmış kıyafetlerin yanı sıra eskiz defterinden güçlü ilham verici imgeler, portfolyoya dahil edilmek için renkli fotokopiyle çoğaltılabilir.

Çalışmayı anlatmak için ek metinler her zaman yararlıdır ve görüşmeniz sırasında diyecek söz bulamadığınızda faydalı bir 'b' planı olacaktır.

Sunum Biçimleri - Organizasyon ve İçerik

Görüşmeyi yapan bazı kişiler portfolyoya hızlıca göz atar, hatta bazen arkadan öne doğru bakarlar. Bu sebeple moda tasarım öğrencileri en son projelerini ya da nihai koleksiyonlarını **en başta** sunabilirler ve **sonuna** da *iyi bir proje koymak* doğru bir karardır.

Portfolyonun içeriği, bir projeden diğerine geçiş yapabilmelidir ve seçilmiş işlerinizin alanını en iyi şekilde göstermelidir. İçerik ve organizasyonu ele almak aynı zamanda portfolyonuzu belirli bir kitleye uygun hale getirmeniz demektir.

Her ne kadar bir portfolyoya kaç adet işin dahil edilmesine dair herhangi bir kural olmasa da, farklı stil ve formatlarda aşağı yukarı **beş** ya da **altı** başarılı *proje*, görüşmeyi yapan kişinin ilgisini çekebilir. Ek projeler, geride tutulmalı ve başka bir görüşme için değerlendirilmelidir.

Sunum Biçimleri - Organizasyon ve İçerik

Çalışmalarınızı çerçevelemek için projelerin renk kodlamasını belirli bir renk katına oturtmayı deneyin; bu bir sunum birbirine bağlı gözükmelerini ve portfolyonuzda bulunan projelerin tanımlanmasını sağlar.

Birbirine bakan portfolyo ceplerindeki sayfaların görsel etkisini dikkate alın; örneğin birbirini tamamlayan iki illüstrasyon ya da illüstrasyonlar serisini oluşturan figürleri seçmek, güçlü bir etki yaratacaktır.

Portfolyonuzu Elektronik Ortamda Oluşturmak



Tasarımcılar portfolyo oluşturmak için dzenli olarak bilgisayar teknolojisiyle çalışırlar. Çalışma fotokopi, tarama ve fotoğrafla çoğaltılabilir.

Portfolyonun sayfa dzenini bir yayıncılık programında tasarlamak, elektronik ortamda kolayca dzenlemesine ve e-postayla PDF veya JPEG dokümanı halinde paylaşılmasına veya bir internet sitesinde yüklenmesine olanak tanır.

Portfolyonuzda Yer Alması Gerekenler

- İllüstrasyonlar
- Teknik çizimler
- Kumaş, süsleme ve bitiş numune panosu
- Ön araştırma panoları
- Kıyafetlerin nihai hallerinin fotoğrafları (fotoğraf çekimi veya defileden)
- Koleksiyonun nihai kataloğu
- Haber küpürleri, CV'ler ve kartvizitler

Portfolyo Hazırlarken

YAPILMASI Gerekenler

- İşlerinizin portfolyonun ceplerine uyduğundan emin olun. Bazı öğrenciler bu noktayı gözden geçiriyorlar ve kendilerini, işlerini kırparken ya da yeniden bir araya getirirken buluyorlar.
- İşlerinizi içine yerleştirmeden önce portfolyonuzun ceplerinin temiz olduğundan emin olun. Ceplerin lekeli veya kirli olması, iyi bir işin cazibesini yitirmesine sebep olacaktır.
- Bir proje içerisinde kullandığınız sunum biçimlerine sadık kalın; yatay formatla dikey formatı karıştırmamaya çalışın.
- Dijital olarak basılmış bir çalışmanın yüksek çözünürlüğe sahip olduğundan emin olun.

YAPILMAMASI Gerekenler

- Portfolyonuza ne kadar çalışma eklerseniz, birilerinden geri dönüş alma şansınız o derece yükseleceğini düşünmek yaygın bir hatadır. Görüştüğünüz kişi güçlü güçlü işlerinizin ötesinde zayıf olanları aklında tutabilir ve bu durum şüpheli bir yaklaşıma sebep olabilir.
- Sivri uçlu bazı karışık teknik çalışmaları gibi kabarık yüzeye sahip işler, portfolyo ceplerine yerleştirmek için uygun olmayabilir.
- Katlamalı sunumlar, düz bir yüzey üzerinde, dik olarak durduğunda göz alıcı olabilir ancak portfolyo ceplerinde bu durum söz konusu olmayacaktır, dolayısıyla bu tarz çalışmalardan kaçınmak en doğrusudur.
- Tek başına hazırlanmış ilham panolarını dahil etmekten kaçının. Son olarak, görüşme sırasında bir iş adına özür dilemek iyi bir hareket olmadığından, eğer çalışmanızdan memnun değilseniz, onu nihai portfolyonuza dahi etmemelisiniz.

Portfolyo eřitleri

Bir tasarımcı olarak portfolyo, sıkı çalışmanın en büyük ürünlerinden biridir. “Kitap” olarak da adlandırılan portfolyo, çalışmanızı ne şekilde bir araya topladığınızı diğer insanlara sunmak içindir. Eskiz defterleriyle portfolyonuz öğretmenlerinize, olası yatırımcı ve işverenlere, stilist ve gazetecilere ilgilerini çekmek için sunacağınız somut bir şeydir.

Portfolyo, tasarımcılar, moda öğrencileri veya yaratıcı bireyler için, görsel biçimde hazırlanmış önemli bir kişisel tanıtım ve satış aracıdır. Bir portfolyo hazırlama ve düzenlemeyle ilgili olarak değerlendirebileceğimiz uygulama alanları vardır: temel bir ilke olarak portfolyo, yaratıcı becerileriniz, güçlü olduğunuz alanlar ve ilgi duyduğunuz konular için kilit bir göstergedir.

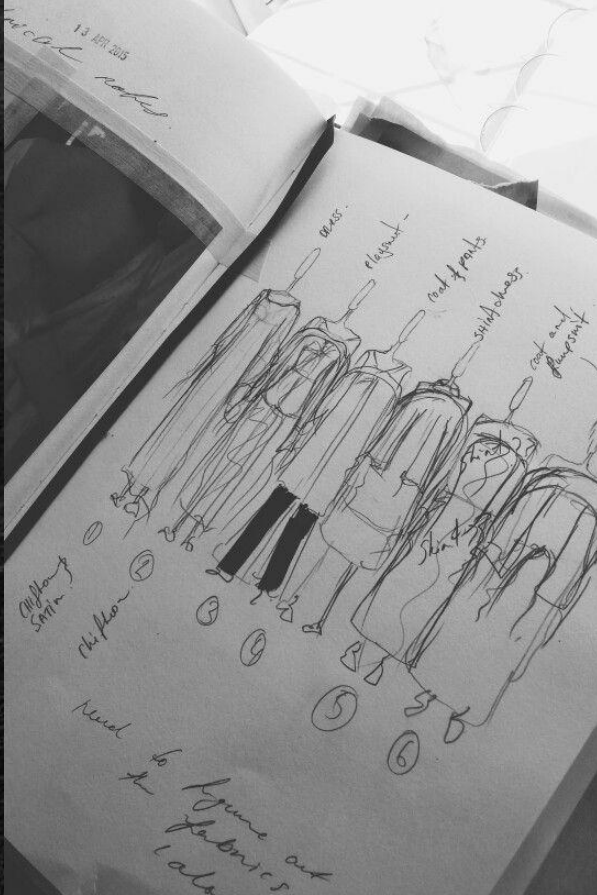
Portfolyo Çeşitleri - Mezuniyet Portfolyosu

Bir moda okulu veya kursu süresince hazırlanan çalışmalardan oluşan bir portfolyodur.

Mezuniyet portfolyonuz moda çizimleriniz, illüstrasyonlarınız, teknik çizimleriniz, kumaş parçalarınız, görsel senaryolarınız, gerçek giysi ve kıyafetlerin fotoğraflarını içermelidir. Nakışları ve giysi üzerindeki özel yöntemleri de içeren detayların numuneleri bu dosya da yer alabilir.



Portfolyo Çeşitleri - Bağımsız Bir Tasarımcının Portfolyosu



Bağımsız bir tasarımcı olarak portfolyonuz, zaman içerisinde ürettiğiniz giysi ve koleksiyonların kaydı haline gelecektir.

Podyum fotoğraflarına ya da sizin ve stilistinizle birlikte tasarladığınız bir koleksiyondan çekimlere yer verebilir. Basından çıkan haberlerin arşivini de eklemek faydalıdır.

Portfolyo Çeşitleri - Endüstriyel Portfolyo

Bir şirket için çalışan profesyonel bir tasarımcıysanız portfolyonuz fotoğraf, çizim ve tasarım çalışmalarınızın basındaki tanıtımlarını da içerir. Bir firma için çalışıyorsanız çizimlerinizin büyük kısmı teknik çizim olacaktır bu nedenle portfolyonuzda bunu yapabildiğinizin kanıtları da olmalıdır.



Portfolyo Çeşitleri - Dijital Portfolyolar



Dijital portfolyo örnek web siteleri:
www.dripbook.com/chewthemagazine
<http://www.coroflot.com/talent-feed#specialties=15>
www.styleportfolios.com

Moda illüstratörleri, tasarımcılar ve öğrenciler internette web siteleri, bloglar ve imge sayfaları gibi dijital araçlar üzerinden işlerinin örneklerini sunmaktadır. E-portfolyo terimi iş çevrelerinde onay kazanmaktadır.

Bu durum, moda portfolyosunun ne olduğu ve gelecekte nasıl görünebileceği fikrini yaymaya başlamıştır.

Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- MEB MEGEP Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Alanı Modülleri,
- MEB MEGEP Pazarlama ve Perakende Satış Mekânı Düzenleme Modülü.
- Sorger Richard ve Udale Jenny, Çevirmen: Çiğdem Sirkeci, (Eylül2013). Moda Tasarımının Temelleri Akademik Temeller Dizisi: 10. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Lau John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2014). Moda Tasarımında Aksesuar Tasarımı, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 09. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- McAssey Jacqueline ve Buckley Clare, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2013). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:8, Stil Yaratmak, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Hopkins John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2003). Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 5, Moda Tasarımında Moda Çizimi, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Renfrew Colin ve Renfrew Elinor, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Nisan 2014). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:4, Moda Tasarımında Koleksiyon Geliştirme, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Tatham Caroline ve Seaman Julian, Çevirmen: Ayşe Ermert, (Haziran 2016). Moda Tasarımı Çizim Dersleri, (1.Baskı). İstanbul: Hayalperest Yayınları
- www.pinterest.com

Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- <https://tr.pinterest.com/pin/509258670358185957/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/147704062754391339/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/309411436870725237/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/660129257855972433/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/488218415849530760/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/311381761736628957/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/195484440057232688/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/357895501622250403/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/506092076863075041/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/542894930057532779/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/850687817087540519/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/517914025871958861/>