**KIRSAL TURİZM VE TÜRKİYE TÜRİZMİ İÇİN ÖNEMİ**

**Füsun SOYKAN**

*Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Coğrafya Bölümü, 35100 Bornova-İzmir*

*fsoykan@edebiyat.ege.edu.tr*

Ege Coğrafya Dergisi, 12 (2003), 1-11, İzmir

*AegeanGeographicalJournal, 12 (2003), 1-11, İzmir—TURKEY*

**Öz**

Kırsal turizm, hem kırsal yerleşmelerle iççice olan, hem de doğal kaynaklara dayalı bir turizm türüdür. Birçok olumlu etkilerinden dolayı, turizmde gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerde, var olan turizm türlerinin alternatifi ya da tamamlayıcısı olarak, önemi her geçen gün daha iyi anlaşılmaktadır. Türkiye’de de kırsal turizm, sayısız yararları göz önüne alındığında ülkemiz turizmine büyük destek verebilir. Basta, turizmin yıl içinde belirli aylardaki yoğunluğunun azaltılmasında etkisi olabilir ve turizmin ülke coğrafyasındaki eşitsiz dağılışını gidermeye katkısı bulunabilir. Öte yandan değişik ve bilinçli turist gruplarından talep yaratarak pazarımızın genişlemesinisağlayabilir. Kırsal turizmin diğer turizm türleriyle kolay entegre olabilme gücü, onlara dinamizm verebilir. Kırsal turizm, sürdürülebilir turizm anlayışı ile en uyumlu bir turizm türüdür. Kırsal turizmin doğal ve kültürel mirasımızın korunmasında ve dünyaya tanıtılmasında önemli bir işlevi vardır.

**Anahtar kelimeler: Kırsal** turizm, Türkiye turizmi, Sürdürülebilir turizm, Eko turizm.

**Giriş**

Kırsal turizm; kırsal kültür, doğal çevre ve tarımla bütünlesen, ayrıca diğer turizm türleriyle de son derece kolay entegre olabilen bir turizm türüdür. O yüzden çesitli yerel, ulusal ve uluslararası girisimlerleiçerigi zenginleştirilen kırsal turizm, dünyanın pek çok ülkesinde insanları tatil için kırsal alanlara çekebilmektedir (Soykan, 1999). Kırsal turizm kavramında kırsalın içerdiği anlam, ülkemizde dogrudan “kırsal alanlar” olarak algılandıgından, yayla turizmi, av turizmi, magara turizmi, ekoturizm ve açıkhavadoga sporları kırsal turizm ile aynı tutulmaktadır.

Yanlıs olmamakla birlikte, kırsal turizmde esas amaç bir köyde, bir çiftlikte, bir dag evinde vb.de konaklayarak, kırsal kültürle tanısarak ve kaynasarak bir tatil geçirmek oldugundan, aralarında amaç ve etkinlikler bakımından bazı farkların oldugu da bir gerçektir.

Türkiye’de son yıllarda turistik kıyı merkezleri ve büyük kentlerin çevresindeki köyler, antik kentlerin yakınlarındaki kırsal yerlesmeler, yol kenarlarındaki köyler, kasabalar, turizme artık yabancı degillerdir. Kır lokantaları ve alışveriş sergileri, hatta balık çiftlikleri ve kırsal yollar, turistlerle veya günübirlikçilerle tanısmıslardır. Bireysel geziler yanında, bu tür yerlere ya da onların içinde bulundugu kırsal alanlara seyahat acentaları tarafından günlük geziler düzenlenmektedir. Öte yandan ciddi projelerle (örneginKayaköy/Fethiye) eski köy kalıntılarının canlandırılmasına gidilmekte, Sirince köyü (Selçuk/Izmir) gibi bazı köylerde ise konaklama, kültür mirası evlerde gerçekleştirilmektedir (Soykan, 2001).

Bütün bu gelişimler, ülkemizde kırsal yerleşmelerin turizm amaçlı kullanımının son yıllarda yaygınlık kazandığına işaret etmektedir. Bugün için az sayıdaki köyümüzün gerçek anlamda kırsal turizme açıldığını görürken, büyük bir potansiyelin varlığını da bilmekteyiz. Hatta bu potansiyelin; kırsal peyzaj ve kırsal kültür açısından birbirinden farklı özellikler sunan coğrafi bölgelerimizden başlayarak, yörelerimize, beldelerimize ve köylerimize inen bir ayrıntıda saptanması oldukça güçtür. Çünkü potansiyel saptama, yalnızca bir yerin kırsal turizme uygunluğunun ölçülmesi ile sınırlı değildir, birçok faktörün bir arada değerlendirilmesi gereken disiplinler arası komplike bir çalışmadır (ObservatoıreEuropeenLeader, 1997). Ayrıca, potansiyeli saptamak kadar önemli olan iki konuya daha dikkatler çekilebilir:

Türkiye turizminde kırsal turizme ihtiyaç var mıdır?

Kırsal turizm, Türkiye turizmine nasıl katkıda bulunabilir?

İşte bu makalede, köy turizmi, çiftlik turizmi, yeşil turizm ve tarımsal turizmin hepsini kucaklayan bir kavram olarak, kırsal turizmin önemini ortaya koymak ve de yukarıdaki iki soruya yanıt bulmak amaçlanmıştır. Böylece, kırsal turizmin pek çok işlevi ve etkilerinden turizm sektörüyle ile ilgili olanları baslıklar haline getirilerek, ülkemiz turizmi açısından değerlendirmesi yapılmıştır.

Burada unutulmaması gereken bir husus vardır. Ülkemizde eger kırsal turizmin geliştirilmesi isteniyorsa, yalnızca ülkemiz turizmi açısından önemini ortaya koymanın yeterli olamayacağı bilinmeli, ayrıca ülkemiz ekonomisine de ne gibi katkılarının olacagı saptanmalıdır. Çünkü kırsal turizm, kadının istihdamı, yerel halkta girisimcilik ruhunu ateslemesi, yerel ekonomilere girdi ve dinamizm kazandırması, ekonomik sektörleri harekete geçirmesi, bölge ve ülke düzeyinde kırsal kalkınmaya destek vermesi bakımından, önemli bir güce sahiptir (Soykan, 2002).

**Kırsal turizm her mevsim yapılabilen bir turizm türüdür.**

Turizmin yıl içindeki dagılısını ve turizm sezonunun süresini belirleyen bazı faktörler vardır. Bu faktörler, ülkenin cografikosullarına, turistik talebe, turizm türüne, turizm politikasına, dünya genelinde zaman zaman yasanan olaylara sıkı sıkıya baglıdır. Belirli birkaç aya ya da sadece bir mevsime sıkışan turizm, birçok çevresel, sosyo-kültürel sorunlara yol açmakta, ekonomik beklentiler yerine gelmemektedir. Kırsal turizm iklimle yüzde yüz baglantılı olmayan bir turizm türüdür. Bu nedenle mevsimlik olma özelligi yoktur. Böylece, bulunulan ortama göre kıs aylarında çevredeki kayak merkezleri kullanılabilmekte (Isviçre ve Fransız Alplerinde, Avusturya

Tirollerinde, Pirenelerdeoldugu gibi), ilkbahar aylarında köyler uzun kır yürüyüslerine ev sahipligi yapabilmekte, yaz ve sonbahar aylarında ise tarımsal ürünlerin cazibesi, çiftliklerin kullanımını devreye sokabilmektedir.

Türkiye’de turizm egemen biçimde deniz turizmiyle esdegerdir ve yıllardan beri yaz mevsimiyle sınırlı kalmıstır. Günümüzde kuzey Ege kıyılarından batı Akdeniz’e uzanan dıs turizm baglantılı kıyı turizmi, ortalama dört ile sekiz ay arasında bir sezona sahiptir. Bu süre içinde yogun turist baskısı, bilinen birçok soruna yol açmaktadır. Halbuki ülkemiz kıyılarının hemen ardındaki iç kısımlarda; dag, yayla, orman, su zenginlikleri ile tarımsal yapı ve yerel kültür göz önüne alındıgında, buralarda kırsal turizmin hemen her mevsim yapılabilmesinin son derece olanaklı oldugu hemen anlasılır. Böylece kırsal turizm kıyının gerisinde yer alarak, deniz turizminin alternatifi ya da tamamlayıcısı olabilir. Sözgelimi Antalya’nın Kemer kıyılarındaki turistik komplekslerin çevresinde yer alan köyler ve yaylalar, yüksek sezon dahilinde kıyıda konaklayanlar için bir gezi yeri olarak kullanıldıgı zaman, deniz turizminin tamamlayıcısıdır. Öte yandan, aynı yörede (belki daha iç kısımlarda) baslıbasınagelistirilecek kırsal turizm, kıyı turizminin alternafi haline gelebilir. Böyle ikili bir gelişme rekabet ortamı yaratarak, turizmin kalitesini yükseltmektedir. Kısacası, kırsal turizmin yılın her ayında yapılabilmesi, belirli bir mevsime baglı kalan turizm türlerini (kıyı turizmi, kıŞsporları turizmi vb) destekledigi gibi, onların sezonunu da uzatabilmektedir.

**Kırsal turizm, turizmin cografidagılısında denge unsurudur.**

Geleneksel kültürün zenginligi ve dogalortamların el degmemisligi, günümüzde turizmintalep yönünü kıyılardan iç kısımlara doğru çevirmeyi basarmıstır. Kırların çekiciligi kadarkent insanının da tatillerinde buraları tercihetmesi, diger bir anlatımla dinlenmek için kırlaraihtiyaç ve özlem duyması, kırların turizm amaçlıkullanımını giderek yaygınlastırmaktadır. Bu türbirgelisimin sayısız olumlu etkilerinden biri de,turizmin belirli yerlere yıgılmasının önünegeçilmesine fırsat tanımasıdır. Kırsal turizm,kırsal alanlarda ve kırsal yerleşmelerde konaklamayla gerçeklesen bir turizm türüoldugu için kıyılar dısındaki birçok cografiortam, turizmle tanısmıs olur.

Türkiye, özellikle kıyı bölgelerinde 1990 lıyılların sonuna dogru yatak arzında fazlalıkvermeye baslamıstır. Olusan yatak kapasitesistoku 2004 yılına kadar, yıllık ortalama % 15ziyaretçi artısını karsılayabilecek durumdadır. (http://www.turizmgazetesi.com, 2001). Isteülkemizde deniz kıyılarının turizm amaçlı aşırı kullanılmasındaki dengesizligin azaltılmasındakırsal turizmden yararlanılabilir. Ancak bugörüse katılmayanlar da vardır. Çünkü, aynıanda tüm dogal ve kültürel degerlerin turizmeaçılmasıyla her yerin kirlenecegi, kimlikdegistirecegi veya elden çıkacagıendişesine kapılınmaktadır. Diger taraftan bir yeri turizmeaçmamak, korumak demek degildir. Önemli olannereden, ne zaman, başlanılacağının planlanması, islerin plana uygun projelerleyürütülmesi ve gerekli denetimlerinyapılmasıdır. O nedenle, kıyılardaki yoğun turistik kullanımın bilinçli sekilde, iç kısımlaraçekilmesinde, dagların, yaylaların, hattaormanların turizme açılmasında, köylereturizmin sokulmasında olası tehlikeler, hiçbirzaman kıyı turizminden farklı boyutlardadegildir.

Ülkemizde turizmin yıl içindeki dagılımı kadar,her kösesine yayılmasında kırsal turizmin çokönemli bir isleve sahip olacagı kesindir.Sözgelimi; Ege Bölgesi’nde Bozdaglar ve Aydındaglarındaki yaylalarda, Gediz, B. VeK.Menderes vadilerine hakimdag eteklerinde,Kozak-Madra kütlesindeki fıstık çamıormanlarında; Kaz dagında; Batı ve OrtaTorosların yaylalarında; Karadeniz Bölgesiyaylalarında yer alan köylerin kırsal turizmlebütünlesebilecegine hiç kusku yoktur.

**Kırsal turizm birçok turizm türüneentegre olabilir**

Kırsal turizmde konaklama, Avrupaörneklerinde gördügümüz üzere, bu isle ilgili birdernek, büro ya da seyahat acentasından yapılanrezervasyonla gerçeklestirilmektedir (Soykan,2000). Bir köy pansiyonu veya bir çiftlik evindebaslayan kırsal turizm, yine burada sonaermektedir. Kalınan süre içinde, yakın çevredebaska turizm türlerine ait yerlerin ziyareti ileonların etkinliklerinden de yararlanmakmümkündür. Böylece merkezde kırsal turizminoldugu bir tatilde, istenildigi taktirde birçokturizm türüne entegrasyon söz konusu olabilmektedir.

Ülkemizde dıs turizm, son yıllarda AkdenizBölgesi’nde odaklanmıs bulunmaktadır. EgeBölgesi gibi, belirgin bir duraklama, hattagerileme yasayan Izmir turizmini hareketegeçirmede kongre turizmi, kültür turizmi, inançturizmi ve termal turizmin önemli roloynayacagı ileri sürülürken, biz de kırsalturizmin muhakkak onların arasına girmesigerektigine dikkatleri çekmek istiyoruz.Sözgelimi Izmir-Bozdaglardagelistirilecekkırsal turizm ile yakın çevredeki Sardes örenyeri, tarihi Birgi kasabası ve Tire ilçe merkezi ilekültür turizmi, Kursunlu kaplıcası (Salihli) iletermal turizm, Bozdag kayak merkezi ile dag vekıs sporları turizminin kombinasyonu zordegildir. Dört mevsim farklı temalarla, farklıpaket programlarla Bozdaglarındegisikkesimleri kırsal turizme ev sahipligi yapabilir.Öte yandan Kapadokya’da mevcut kültürturizmine ilaveten kırsal turizmin devreyesokulmasıyla, ikisinin birbirini tamamlamasısaglanabilir ve yöredeki kalıs süresi azlıgına birçözüm getirilebilir. Dogrudan Kapadokya’nındogal ve kültürel degerlerini ziyaret amacıylagelenlerin köylerde ve gerçek köy evlerindekonuk edilmesiyle, yerel kültür içine çekilmeleride gerçeklesmis olur. Inanıyoruz kiKapadokya’nın yeraltı ve yerüstüzenginliklerinin kesfedilmesi ancak içindeyasanarak, hatta peribacalarının içindekonaklayarak, yöresel çömlegin nasılyapıldıgını, halının nasıl dokundugunu, üzümünnasıl sarabadönüstürüldügünü izleyerekmümkündür. Kızılırmak kıyılarından Nigde’ye,Aksaray’dan Kayseri’ye genis bir bölge içindegünümüzde ünlenmis çok sayıdaki kasaba veköyler degisik kimliklerle (sarapçılık köyü,dokumacılık köyü, çömlekçilik köyü gibi) kırsalturizme açılabilir. Sözgelimi Çat, Uçhisar,Ibrahimpasa, Göreme, Avcılar, Zelve, Çavusin,Kızılçukur, Avanos, Ürgüp, Mustafapasa,Ortahisar, Selime, Yesilyurt, Belisırmaçevrelerinde kırsal turizmin uygulanması hiç dezor degildir (Ekin Yazım Merkezi, 1999).Ayrıca, yörede dogayürüyüsü, dag bisikleti,balonla gezinti, kamp karavan turizmi, diniturizm, kongre turizmi ve saglık turizmi dealternatif türler olarak önerilmektedir (Oral,Basarır, 1995). Ister alternatif ister tamamlayıcıolsun kırsal turizm, Kapadokya için en uygunturizm türlerinden biridir.

**Kırsal turizmde rekreasyonel etkinliklerçok çesitli ve özgündür**

Kırsal turizmde kırsal dünya tüm kesitleriyleturiste sunulmaktadır. Turistin kaldıgı süreiçinde dinlenmesi yanında, çesitli etkinlikleriizlemesi, katılması, ögrenmesi ve spor yapmasımümkün olabilmektedir. Bir kere kırsal turizmindört mevsimde uygulanabilirligi, etkinliklerinçesidini arttırmaktadır. Ayrıca, kırsal cografiortam, açık havaya dayalı birçok rekrasyoneletkinliginyapılabilecegi essiz bir mekandır.Kırsal kültür ise bambaska etkinlikleri içindebarındırır ve hepsi o yöreye özgüdür,benzerlikler yakalansa bile baska bir yerdeaynısına rastlamak zordur. Zaten denizturizminin turistleri, tüm kıyılardaki aynımimariye sahip tesislerden, aynianimasyonlardan bıkmıs olarak, gittikleriülkelerde en azından yemek ve müzikteyöreselligi aramaktadırlar. Iste onlara asılotantikligi sunacak kırsal turizmdir.Kırsal turizmde yol katetmisbir çok ülkedeköyler bugünkü yapıları dısında, geçmis birdönemin canlandırıldıgı yerler haline getirilip,turizme açılabilmektedir. Yüzyıllar öncesininyasantısı turiste sunulmakta, geçmis zamandiliminde tatil geçirilmektedir. Sözgelimi,Fransa’nın Alsace bölgesinde, ünlü “SarapYolu” ile Ren nehri arasındaki bölgede 20hektarlık bir alanda 70 konuttan olusan bir “Ekomüze” yaratılmıstır. Ekomüze, Alsace’ınhem en yeni hem de en eski köyüdür. Çünkü,1980 de burada hiç birsey yokken, esasyerlerinde yıkılmaya yüz tutmus eski çiftlikler,önemli kırsal yapılar ve evler tonlarcaagırlıgındaki malzemesiyle buraya tasınmıs,monte edilmislerdir. Eski nesillerin günlükyasamları, el sanatları (1500 lü yıllardan beriyapılan) ve eski bayramlar canlandırılmıstır.

Geleneksel mimarideki 10 Alsace evikonaklamaya açılmıs, 4 farklı türde restoranhizmet vermektedir. Ekomüzede yıl altıyabölünerek, her iki ayın özelliklerine göreetkinlikler düzenlenmektedir. Sözgelimi Mart-Nisan aylarında gelen ziyaretçiler içinXX.yüzyılın baslarına ait tekniklerle tarımsalisler sergilenmekte ve aslına uygun etkinliklerlePaskalya kutlanmaktadır. Sonuç olarakekomüze, unutulmus bir mirasın yeniden kesfineolanak vermekte, geçmisi tanımayı ve korumayıa s ı l a m a k t a d ı r (http://www.ecomuseealsace.com). Bu anlayıs çerçevesinde ülkemizinde pek çok yerinde geleneksel kültürümüzütemsil eden köyleri turizme sunmakmümkündür. Geçtigimiz yıllarda TurizmBakanlıgı’nın bir “Türk köyü” kurma projesiolmus, ama hayata geçirilememistir.

Ülkemizde geleneksel konutları, sokakları, köycamii ve çesmesiyle kültürel cografi görünümübütünlük tasıyan köylerin hiç süphesiz büyük birturistik çekiciligi vardır. Sözgelimi EgeBölgesi’nden Mugla, Kula, Milas, Foça,Bergama gibi yerlesmelerin özgün mimaridekievlerini kendinde barındıran köylerin sansıoldukça fazladır. Yerel yapı malzemesi ve yereltekniklerle insaedilmis konutlar ve onların içdonatımları yabancı turiste son derece çekicigelmektedir. Her yöremize ait yasayan veyayasamayan kültür unsurlarını tanıtmak için çokiyi bir organizasyon sarttır. Bunun için köyhalkının gönüllü olması ve ortak çalısma ruhutasıması, egitim ve bilgilendirme çalışmaları yanında, turizm sektörünün de (en basta seyahatacentaları) olaya el atması ve tesvik etmesigerekir. Günübirlik turlarla yapılan köyziyaretlerinde turiste en çok halı-kilimdokumacılıgı, el örgü isleri, yöresel yiyecekiçecek konularında bir sunus görülmektedir.Halbuki, turistin konakladıgı süre içinde yerelkültürü ögrenmeistegi ve merakı dikkatealınırsa, çok daha fazla konuda etkinliklerdüzenlenebilecegianlasılır. Ege Bölgesi’ndenörnek vermek gerekirse; zeytin, üzüm, incir gibiürünlerin yetistirilmesinden islenmesine kadartüm islemler, sütten çesitli ürünlerin elde edilisi,halı ve kilim dokumacılıgı, topraktan çanakçömlekyapımı, günlük yasantıdan kesitler vb.Izmir, Manisa, Aydın, Mugla gibi illeringeleneksel kimliginikorumus köylerinde, yerliveya yabancı turiste sunulabilir.

Kırsal kültürel zenginliklerimiz dısında, dogalgüzelliklerimiz de pekala birçok etkinligekaynak olabilir. En azından uzun dogayürüyüsleri için köy yolları ve patikalarkullanılabilir. Aslında Avrupalı için kırsal yollar,birer dogal ve kültürel mirastır. Çünkü onların;dogal, ekonomik ve kültürel kimlikleri vardır.Kimileri tarım alanlarının içinden geçerekyöresel ekilisleri tanımamıza olanak tanır,kimileri son derece güzel manzaralı bakir dogalmekanlar (ormanlar, nehirler, göller…) arasındauzanır, kimileri de essiz kültür eserlerinin yeraldıgıyerlesmeleribirlestirir. Bu nedenleAvrupa’nın pek çok ülkesinde uzun dogayürüyüsleri çok iyi organize olmustur.Yürüyerek veya atlı gezilerin, özellikleAvusturya, Isviçre, Fransa gibi daglık bölgeleresahip ülkelerde turistlerin tatillerininvazgeçilmez bir parçası haline geldiginigörmekteyiz (Soykan, 2000).

Ülkemiz kırlarında da yaylalardan kıyılara inen,

ovalardandaglara tırmanan köy yolları aynı

amaçlarla kullanılabilir. Nitekim son yıllarda

bazı seyahat acentaları veya bagımsız gruplar

Aladaglarda, Toroslarda, Kaçkar daglarında,

Kaz dagında, Kapadokya’da, Izmit-Gölcük,

Yalova, Iznik, Sakarya-Akyazı, Istanbul-Sile-

Agva, Dilek Yarımadası, Bafa Gölü, Fethiye

vb.nin çevresinde trekking turları

düzenlemektedir (Ekin Yazım Merkezi, 1999).

Günübirlik ya da uzun süreli yürüyüslerde çay

içmek, yemek yemek ve mola vermek üzere

köylereugranılmaktadır. Bu turları köylerden

baslatmak ve gerekirse konaklamak, kırsal

turizmingelismesine esas katkıyı saglayacaktır.

Türkiye, dogudan batıya, kuzeyden güneye

cografiçesitliligi son derece fazla olan bir

ülkedir. Cografi konumları ve kurulus yerleri

itibariyle, dogal ortamlarla bütünlesmis

köylerimizde, dogaya dayalı her türlü sportif

etkinliklerin (dagcılık, trekking, yamaç parasütü,

atlı geziler, rafting…) organize edilmesi

mümkündür. Bunun için köylere oteller

kurmanıngeregi ve anlamı yoktur. Köy evleri

konaklamak üzere yeterlidir ve organizasyonu,

malzemeleri, rehberi, saglayacak bir büronun

bulunması istenen hizmeti verecektir. Böyle

mevcut olanaklardan yararlanarak, dogaya

saygılı turizm anlayısı bizi ekoturizme

götürmektedir ki dünyada seçkin turistin aradıgı

da budur. Ekoturizm; peyzajı, bitkileri ve

hayvanları hayranlıkla seyretmek, arastırmak

amacıylabozulmamısdogal bölgelere yolculuk

ile o yerlere özgü kültürel etkinlikleri tanımaktır.

Ekoturizm; dogayladogrudan kontak kurarak

gözlem, bilgi edinme ve yorumlamayı içine alır

(L’ecotourismeEquestre, 2000).

**Kırsal turizmin turist profili farklıdır**

Uluslararası turizm pazarında, turistlerin turizmanlayısları ve beklentileri gittikçe degismektedir.Ufkunu genisletmek, kendini tanımak ve digerinsanlarla iletisim kurmak, yasamı sadeleştirmek ve dogaya dönmek, yeni deneyimlere açık olmakamacıyla turizme katılan turistlerin toplam talepiçindeki oranının 1980 lerde % 20 civarındaolmasına karsılık, 2000 lerin basında % 45 lereyükselmesi beklenmekte, bu yeni tip turistlerinçevre bilinci yüksek, iyi egitimgörmüs vekaliteye önem veren kisilerdenolusacagı ilerisürülmektedir. Bu yöndeki bir gelisimle kitleturizminden bireysel turizme geçilecegineisaretedilmektedir (Özhan, 1990). Zaten günümüzdekıyı turizmiyle özdeslesmis kitle turizmininkarsısında alternatifleri giderek çoğalmaya baslamıstır. Avrupa’ya ait bazı istatistikler,denizle bütünlesmis tatil tiplerinden daha aktifve otantik tatillere yönelindigini göstermektedir.Sözgelimi 1990 yılı verilerine göre Avrupalıların% 10’u tatillerinde köyleri tercih etmistir (Oral,Basarır, 1995). Ülke bazına inildiginde iseırların tercihi bazı ülkelerde geçmis yıllardabile çok daha yüksek oranlara ulasmıstır. Fransabu ülkelerden biridir ve 1965’lerde tatillerinikırlarda geçirenlerin oranı % 17’dir (Farcy etGunzbourg, 1967). Son yıllara ait rakamlarda iseFransızların % 53 ünün tatillerinde kırlaragittigi, bunların içinden % 19 unun büyüktatillerini buralarda geçirdigi % 34 ünün de kısatatillerinde (hafta sonu 1-2 gün) kırlarıkullandıgı, yer almaktadır (EspacesRural etForet, 2000).

Kırsal turizmin belirli bir müsteriprofili vardır.

Yetiskin ve yaslı turizmi, aile turizmi de denilen

kırsal turizm, çogunlukla orta gelir düzeyinden

kisilerin turizmidir. Çesitli sportif etkinliklerin

kırsal alanlarda giderek yaygınlık kazanması,

gençlerin de dogrudan olmasa bile dolaylı

yollardan bu turizm türüne ilgi duymalarına yol

açmaktadır. Kırsal alanlarda birbirinden farklı

yerlesmelerde herhangi bir etkinligin ön plana

çıkarılarakuzmanlasmaya gidilmesiyle; atlı

geziler, golf sporu, dogayürüyüsleri ve doga

sporları, el sanatları, mutfak, sarküteri ürünleri

gibi konularda köyler veya çiftlikler ün

kazanmaktadır. Hatta Avrupa’nın bazı

ülkelerinde (Isviçre, Avusturya, Belçika vb.)

yalnzca çocukların kabul edildigi “pedagojik

çiftlikler” dahi bulunmaktadır. Bu takdirde

turistler, kendi tercihlerine uygun bir yer seçimi

yaparak, tatil yörelerini belirlemektedirler. Bir

yöreye özgü bozulmamıs kırsal dünyayı tanımak

amacında olan, ne istedigini bilen bu tip

turistleri memnun etmenin o denli güç oldugunu

da unutmamak gerekir.

Ülkemizde kırsal turizmin yaygınlastırılmasıyla,

yeni tip turistlerin gelecegi bilinmelidir. Kırsal

turizmi kendi ülkelerinde tanıyan Avrupalı için

Türkiye, bu açıdan hemen hemen hiç bilinmeyen

bir ülkedir. Bu nitelikli turist potansiyelini

ülkemize yönlendirmek, yeni turist pazarlarının

dogması ve turist sayısının artısı anlamına gelir.

Böylece ülkemizin turist profilini ve pazarını

çesitlendirmede kırsal turizmin önemi açıkca

bellidir. Türkiye’nin kırsal alanları, Avrupa

(özellikle Akdeniz ülkelerine)’ya pek yabancı

olmasa da, kırsal kültürümüz onlara göre çok

farklıdır. Kültürel yayılma neticesinde konut

mimarisi basta olmak üzere, dil, yemek, müzik,

giyim-kusamvb.konulardageçisler

olabildiginden benzerlikleri yakalamak da

mümkündür. Balkan ülkeleri ile söz konusu

benzerlikler en üst düzeydedir. Bütün bunları

turizm potasından kırsal turizm anlayısıyla

turiste aktarmak, günümüzde kültürleri birbirine

yakınlastıracagından, yeni turist pazarları

yaratmak zor olmayacaktır. Ayrıca bizimle

hiçbircografibenzerligi ve tarihsel-kültürel bagı

olmayan yabancı ülkeler için de Türkiye, onlara

göreekzotik bir ülkedir ve bu turizmimiz için

büyük bir avantajdır.

Basta da belirttigimiz üzere dünya turizm

talebinde 2000 li yıllarla birlikte köklü

degisimlereyönelinmesi, turizm türleri arasında

kırsal turizme büyük bir kapı açmaktadır. Yeni

turizmanlayısındaki turistlere ülkemiz, kırsal

turizm açısından son derece çesitlilik, farklılık

ve özgünlük sunmaktadır.

**Kırsal turizm, dogal çevrenin ve kültürelmirasın korunmasına katkıda bulunur**

Turizm, çevrenin sundugudegerler üzerinde

sekillenen ekonomik bir sektördür. Bu yüzden

çevre ve turizm birbiriyle yasamsal bir iliski

içindedir. Günümüzde çevresel sorunlar bir

yandan tehlikeli boyutlara ulasırken, öte yandan

çevreyi korumaya yönelik duyarlılıgın da

gelistigini görmekteyiz. Yerel bir zenginligin

evrensel bir degeroldugu bilincinin gelismesine

turizmin katkısının büyük oldugu artık kabul

edilmistir (Köfteoglu,1999).

Kırsal çevreler, gelenekselligin ön planda

hissedildigi, kültürel yayılmanın yavasoldugu

ortamlardır. O yüzden kırların kültür cografyası

kısa mesafelerde bile birbirinden çok farklıdır.

Kimilerine göre bu kültürün korunması anlamını

tasıyorsa da kendi kabugu içinde, çagdas

dünyadan uzak yasamanın dezavantajları kırsal

insanları bezdirmektedir. Burada hassas olan

nokta, kırsal çevrelere teknolojinin ve tarım dısı

sektörlerin (turizm gibi) girmesiyle “yozlasma

veya kaybolma” sonucunda kırsal kimligin

kalmamasıdır. Nitekim Akdeniz dünyasında

deniz turizminin basdöndürücügelismesi

karsısında, kıyılardaki pek çok köy “turistik köy

(!)”e dönüsmüstür.

Turizmin dogal ve sosyo-kültürel çevre üzerinde

olumlu veya olumsuz etkilerde bulundugu bir

gerçektir. Turizm türleri arasında korumacılıga

en fazla özen gösterenlerden biri olan kırsal

turizm, tüm çevreyi otantik haliyle kullanmak

zorundadır. O yüzden her türlü yapaylıgın

köylere sokulmaması gerekir. Diger taraftan

dogal akısı içinde kaybolacak, unutulacak

degerlerin yasatılmasında kırsal turizm önemli

bir görev üstlenmistir.

Çiftlikleri veya köyleri tatil amacıyla seçen

turistlerin “dogalı tatmak” için burada oldukları

düsünülürse, suların, ormanların, dagların

kirlenmemesi, tarım ve hayvancılıgabaglı

geleneksel üretim biçimlerinin canlı kalması

büyük önem tasır. Kısacası kırsal turizmin bir

yerdesürekliligi için doganın ve kültürün

korunmasısarttır. Avrupa’da köylere kabul

edilebilecek ziyaretçi sayısının belirlenmesi,

konaklamanın rezervasyonlu yapılması,

yıgılmaların önüne geçilmesi amacıyla

düsünülmüs en basit koruyucu önlemlerden

birkaçıdır (Soykan, 2000).

Kırsal turizm, turistlere ve yerli halka koruma

bilinciniasılayan bir turizm türüdür. Kırsal

turizminbaslıca iki kaynagını halk kültürü ve

dogaolusturduguna göre korumanın önemi

kendiliginden ortadadır. Bunu kendi köyünde ve

çevresindeögrenen köylü, ülkesi hatta dünya

çapındaki bir korumacılıga da entegre

olmaktadır. Ülkesinin dısına çıkan turist (bizim

Avrupa ülkelerindeki örnekleri görmemiz gibi),

gittigi yerdeki korumacılıktan etkilenerek, belki

kendi ülkesinde sahip çıkılmayan degerlerin

farkına varacak ve bilinçlenecektir. Kendi

ülkesinde gezen bir turist ise turizmle tanısmıs

köylerdeki geleneksel yapının yasatılması

gayretlerini görerek, diger köylerin bunu

ögrenmesi için aracılık yapacaktır.

Türkiye’de turizm–çevre iliskileridenildigi

zaman akla ilk gelenler, denizin kirlenmesi,

kıyılarınbetonlasması gibi dogal dengenin

bozulmasına yol açan olumsuz etkilerdir. Deniz

turizmininaldıgı tepkiler, hep bu yüzdendir.

Halbuki kırsal turizmde, konaklama tesislerinin

çogu zaten kendiliginden vardır (eskimis evler

aslına uygun restore edilirler ve yok olmalarının

önüne geçilir), ailelere veya küçük gruplara

hizmetverildigi için kirlilige izin yoktur. Bu

nedenle ülkemizde çevreye en uyumlu turizm

türlerden biri de kırsal turizmdir.

Ülkemiz, sayısız uygarlıkların besigi olarak çok

zengin bir kültürel ve tarihi mirasa sahiptir.

UNESCO Dünya Miras Listesi’nde 7 tane

kültürel, 2 tane dogal-kültürel varlıgımız yer

almaktadır . Ayrıca 2000 yılı geçici listede

ülkemizden 19 aday daha bulunmaktadır. Bunlar

arasında Osmanlı anıt eserlerinin önemli

temsilcisi Bursa kent merkezi ile Osmanlı

geleneksel kırsal yerlesimini bugüne tasıyan

Cumalıkızık köyü dikkat çekicidir. Bir

köyümüzün dahi Dünya Miras Listesi’nde adının

geçmesi, kırsal kültürümüzün zenginliginin bir

ifadesidir (Kültür Bakanlıgı, 2000). Iste bu

mirasın korunabilmesi ya da diger bir ifadeyle

yasatılabilmesi için örgütlü ve planlı bir kırsal

turizmanlayısı ile Cumalıkızık ve onun gibilerin

dünyaya açılmasında yarar vardır.

**Kırsal turizm, sürdürülebilir turizmanlayısına hizmet eder**

Günümüzde turizm-çevre iliskileri hakkında en

çokkonusulan konulardan biri de

“sürdürülebilirlik” üzerinedir. Sürdürülebilir

turizmin klasik turizm anlayısından farkı, gidilen

yerin insanları ile onların yasam ortamlarında

beraber olmak, kültürü oldugu gibi kabul etmek

vedoga içinde konfor yerine, doganın

verdikleriyle yetinmektir. Bir ziyaret yerinin

sürdürülebilirlikniteliginitasıyabilmesi;

çevrenin kalitesine, çevrenin tüm

kaynaklarından “koruma-kulanma dengesi” nin

saglanarak yararlanılmasına ve turisti o yeri

ziyaret etmeye motive eden tüm degerlerin

devamlı bir süreç halinde korunmasına baglıdır

(Köfteoglu, 1999).

Sürdürülebilir turizm anlayısıyla hazırlanan

planlamada amaç, en kısa sürede en fazla turistin

agırlanması demek degil, yerel halkın kimligini

kaybetmeksizin hayat standardının yükseltilmesi

ve mutluluk düzeyinin arttırılmasıdır. Bir

yörenin uzun vadede çekiciligini

sürdürebilmesinde; tarihi ve dogaldegerlerin

dondurulmasının (katı kurallarla korunması) ve

yerli halkın turizme katılımını marjinal

hizmetlere çeken yabancı kaynaklı turizm

yatırım ve isletme politikalarının olumlu hiçbir

etkisiolmadıgı gibi, geleneksel toplumlar

üzerinde olumsuz etkilere de yol açabilmektedir.

Bu durumda önerilecek yaklasım; turizmin

gelenekselyasantı ile bagdastırılması ve turizm

kaynaklarınınbilirkisiler ve bölge halkının ortak

çalısmaları ile korunması ve gelistirilmesidir.

Böyle bir planlama süreci ise; tasarımcı,

bütünlesik, yerel, katılımcı, rasyonel, yorumsal

ve uygulanabilir olarak tanımlanmaktadır

(Sancar Hazer, 1990).

Sürdürülebilir turizm yaklasımında su

çekicilikler kabul görmektedir: milli parklar, el

degmemis yasam örnekleri, hayvanat bahçeleri,

festivaller, tarihsel sitler, müzeler, eglence

parkları, dini merkezler, özel yemekler,

magaralar, akarsular vb. Sürdürülebilir turizm

denildigi zaman akla ilk gelen turizm türü

ekoturizmdir. Ekoturizm, dogal ve kültürel

kaynakları baz alan ve bunları tahrip etmeyen

küçük ölçekli bir turizm türüdür. O, kitle

turizmini reddeder. Sürdürülebilir turizmde

otantizm çok önemlidir. Turizmde kullanılan

yerel kültürel zenginlik, turizm tarafından

degistirilmedigi sürece sürdürülebilir turizm

ürünü sayılır. Doga; turist ve dogal kaynakların

bulusma yeri olarak, sürdürülebilir turizmin bir

baska ürünüdür. Kırsal yerlesmeler ise turist ve

yerel kültürün kaynastıgı, otantizmin

yakalandıgı yerlerdir. Bütün bu nitelemelerin

ısıgında kırsal turizme gelindiginde; onun

sürdürülebilir turizmin amaçlarına hizmet ettigi

açıkça ortaya çıkar.

Ülkemizde gerek kırların, gerekse kıyılardaki

mevcut turistik alanların, sürdürülebilir anlayısa

uygun olarak kullanılması son derece gereklidir.

Yakın yıllarda sürdürülebilir turizm politikası ile

hayata geçirilen bazı uygulamalar

görülmektedir: Çoruh nehrinde rafting,

Toroslarda trekking, Karadeniz kıyılarında yesil

tur, Ölüdeniz-Babadag’da yamaç parasütü gibi.

Iste bu etkinlikler kaynagını kırsal turizmden

almalı, tek basına bırakılmamalıdır. Sözgelimi

yabancı turiste, Toroslarda trekking

yapılabilecegini tanıtmadan önce, Toros

yaylalarındakidogal güzellikleri, köyleri ve

geleneksel kültürü kesfetmesi önerilmelidir.

Yöreye çekilen turist için, kaldıgı köydeki

etkinliklerden yalnızca biri trekking olmalıdır.

Çünkü trekking her yerde yapılabilir, önemli

olan farklı bir kültürü yerinde tanımak, onun

dogaylailiskilerini gözlemlemektir.

Türkiye turizminde çesitlendirmeye yol açacak

bu tür girisimler, turizmi kıyılardan iç kesimlere

çekmeyi de hedeflemektedir. Kısacası ülkemizde

sürdürülebilir turizm için kabul edilen

çekiciliklerin tümü vardır. Bu ürünleri

koruyabilmek ve bizden sonraki nesillere

bırakabilmek için her yastan her meslekten

kisiyeegitimsarttır. Planlama bir diger çok

önemli konudur. Plan kararlarına her asamada

uyulmalı, özellikle yerel yönetimler görevlerini

yerine getirmelidir. Turizm, Çevre, Kültür

Bakanlıkları özellikle korumacılık konusunda

ulusal çıkarları gözeterek birlikte hareket

etmelidir. Sektör mensupları ise yalnızca

tesislerini doldurmayı, döviz kazanmayı ve

bugünüdüsünmemelidir.

**Kırsal turizm bir ülkenin tanıtımındaönemli bir araçtır**

Bir ülkede turizmin gelismesinde rol oynayan

baslıca faktörlerden biri de tanıtımdır. Ülkemiz

tanıtımının yıllardır yetersiz oldugu kanısı

yaygındır. 2000 yılında Turizm Bakanlıgı

tarafından tanıtımda yeni bir kampanya

baslatılarak, “Ülkemizi turizm alanında bir

marka olarak yeniden konumlandırma”

çalısmalarınagirisilmistir. Yeni turizm

logosunda Türkiye tek bir sembolle degil, hem

denizi, hem tarihi, hem de kültürü ile

vurgulanmaktadır. Bu tanıtım atagındaçesitliligi

kucaklamak konseptinden yola çıkılmıs ve üç

temel amaca hizmet etmesi tasarlanmıstır.

Birincisi; turist sayısını arttırmak, ikincisi; turist

profiliniçesitlendirmek ve kalitesini arttırmak,

üçüncüsü; sürdürülebilir turizm hamlesini

baslatmaktır (Türsab, Nisan/2000).

Ülkemiz turizmi için tanıtımda kültür, bugün

oldugu gibi yıllardır kullanılan motiflerden

biridir. Insanımızınmisafirperverligi, hosgörüsü,

sıcakiliskilere önem vermesi, kültürel

zenginliklerimiz, hep islenen konular olmustur.

Kırsal kültür de, tanıtım ve turizm konusunda

önemli bir araçtır. Çünkü, kırsal turizmde

yabancı turist kaldıgı süre içinde yerel toplumla,

onun sosyal ve ekonomik yasantısıyla birebir

iliski içindedir. Kurulan dostluk bagları,

yasanılaniliskiler, her iki taraf için de

unutulmaz olmaktadır. Çesitli reklam ve

propaganda araçlarıyla hiçbir zaman

ulasılamayacak bu tanıtım basarısı, kırsal turizm

sayesinde kolaylıkla saglanmaktadır. Aynı

zamanda, daha önceden edinilmis ön yargıların

silinmesi ya da bilinen dogrularınpekismesinde,

kırsal turizm yoluyla kurulan köprüler, en büyük

adımı atmaktadır. Süphesizdiger turizm

türlerinin de ülke tanıtımına katkısı yadsınamaz.

Ancak Türk misafirperverligini; odasını turiste

vererek, suyunu, ekmeginipaylasarak, kiliminin

nasıldokundugunu, peynirinin nasıl yapıldıgını

ögreterek, dügününe turisti konuk ederek,

kırlarının el degmemis güzelliklerini turiste

gezdirerek en iyi biçimde kanıtlayan turizm türü

kırsal turizm olsa gerektir.

Kırsal turizmin ülke tanıtımındaki önemi onaaynı zamanda barıs elçisi misyonunu dayüklemektedir. Ülkemiz yerlesmelerindenbazıları, belediyeler bazında kurulan kardeslikve dostluk köprüleri çerçevesinde, birbirleriylekarsılıklı ziyaretler yapmakta, festival, fuar,senlik, ortamlarında biraraya gelmektedirler.Özellikle Yunanistan ile Türkiye’nin Ege Denizikıyılarındaki kent ve köy yerlesmeleri, adatoplumları (Marmaris, Bodrum, Datça,Kusadası, Izmir, Çesme, Ayvalık, Rodos, Girit,Midilli…) bu tür iliskileringelismesi için enuygun ortama sahiptir. Örnegin, Izmir ili Selçukilçesinde eski bir rum köyü olan Sirince’ningünümüzdeki halkı (1924 Selanikmübadilidirler) ile Yunanistan’a göç eden eskihalk, karsılıklıziyare t l e r y a p m a y abaslamıslardır. Yine Fethiye yakınlarındaki eskiRumyerlesmesiKayaköy (Levissi) “Barıs veDostluk Köyü” olma yolunda hızlailerlemektedir (Türsab, Ocak-Subat, Mart/2000).Bu tür dostluk iliskilerininbaska ülkelerle degerçeklestirilebileceginidüsünürsek, kırsalturizmin hem tanıtım, hem de halklarınkaynasması açısından önemli bir isleve sahip oldugunu söyleyebiliriz.

**Sonuç**

Kırsal turizm, birçok özelliklerinden dolayı,turizm türleri içinde çevre ve kültür ile enuyumlu, olumsuz etkileri en az olan bir turizmtürüdür. Konaklamanın, kırsal alanlarda veçogunlukla da kırsal yerlesmelerin mevcutkonutlarında gerçeklestirilmesi, betonlasma vearazi tüketimi gibi çevre sorunlarına yolaçmamaktadır. Kırsal turizm, yılın dörtmevsiminde yapılabilme özelliginden dolayı,mevsimsel yogunlasmaya neden olmamakta veturistik baskıyı ortadan kaldırmaktadır.

Dünyada 60 lı ve 70 li yılların moda turizm türüolup, sonra ona yeni türlerin eklendigi denizturizmi, Türkiye’de son 10-15 yıldır altın çağını yasamaya baslamıstır. Dıs talebin artısında Türkiye’nin pek kesfedilmemis bir ülke vekıyılarımızın henüz kirlenmemis ve aşırı betonlasmamıs olması, dogal güzelliklerimizinzenginlgi ve iklimin uygunlugu, ucuzluk, Türkhalkının misafirperverligibaslıca rol oynayanfakörlerdir. Türk turizminde deniz turizmininegemenligi daha uzun yıllar sürebilir, arzkaynaklarımız yeterlidir, ancak talebitahminlemek o kadar da kolay degildir. Ziradünya turizminde yeni egilimler çıktıkça, yeniyerler kesfedildikçe, bölgesel çatısma ortamlarıdogdukça, turizmin bir yerden baska bir yerekayması son derece çabuk olmaktadır. Kaldı kibir de bunlara turizmde “moda olma”eklenmektedir. Dünya Turizm Örgütü’nünarastırmalarına göre 21. yüzyılda tüketiciegiliminin kültür turizmine yönelicegineilişkin saptamaları vardır. O halde Türkiye’de denizturizminin bu yükselistrendinin kalıcı olacagı

hakkında kesin birsey söylemek yanıltıcıolabilir. Yapılacak olan, deniz turizminealternatif ya da onu tamamlayan diger türlerinülkemizde gelismesine çaba gösterilmesidir. Istebu türlerden biri kırsal turizmdir. Türkiye kırsalturizm açısından, belki de hiç bir ülkedegörülemiyecek kadar zengin bir potansiyelesahiptir. Bir Karadeniz’in dogalcografigörünümü ve kültürü ile Akdeniz, bir Ege ile içve dogu bölgelerimiz birbirinden çok ayrıözellikler tasır. Bu noktada ülkemiz TurizmBakanlıgı, turizmin kıyılardan iç kısımlara doğru yayılması yönünde bir politika izlemeye

baslamıstır.

Kırsal turizmin, ülkemizde iç turizm kapsamındasimdiye kadar talep görmemesi normalsayılmalıdır. Yakın yıllara kadar kırsalnüfusumuzun fazlalıgı, kentlerimizdeyasayanların da büyük kısmının kır kökenliolusu, kültür yapımızda akrabalık ilişkilerinin kuvvetliligi, kırsal alanlara turizm amaçlıgidislere pek gerek bırakmamıstır. Çünkü kırsalturizme katılmada ana motivasyonu, kırsalcografi ortamlara ve geleneksel kültüre özlemolusturmaktadır. Birer kent toplumu halinegelmis batılı ülkelerde, artık dinlenme-tatilkavramını çogunlukla kırların çağrıştırmasındaki ana neden budur.

Türkiye’de kırsal turizmin asıl müşterisi olacaklar yabancı turistlerdir. Diger bir ifadeylekırsal turizm dıs turizmde yerini almalıdır. Oyüzden kırsal turizme açılacak köyler bir nevigeleneksel köy kültürümüzün temsilcileriolacagından titizlikle seçilmelidir. Planasamasından her türlü girisime kadar köy halkıher isin içinde yer almalı, muhakkakörgütlenmeleri saglanmalıdır. Ancak en bastaegitim gelmektedir. Bütün bunların yerinegetirilmesinde, baska deneyimlere basvurmalı,aynısını yapmak yerine, yörenin kaynakları,yerel halkın istekleri ve yaratıcılıgı ön planaçıkarılmalıdır.

Ülkemizde bazı köylerde su anda eksikleri veyanlısları ile degisik görüntülerle süren kırsalturizmi daha verimli kılabilmek için, yapılacakislerin basında konaklamanın köylere sokulması

gelmektedir. Bir köy dernegi kurularak,konuklara rezervasyon islemlerini yapması,günübirlik gelenlere de sınırlama getirmesi,batılı kırsal turizmde yerini almıstır. Bizde debunun yapılması çok zor degildir. Asıl zor olan,ülkemizin kırsal kültür zenginliğini sürdürülebilir biçimde turizmde kullanabilmek,yozlasmaya izin vermemektir.

Türkiye’de kırsal turizmi gerçek anlamdabaslatabilmek, sürdürülebilir anlayışla yürütebilmek ve gelecegetasıyabilmek için plan,proje ve programlarda; turizm sektöründen,kamu kurumlarından ve sivil toplumörgütlerinden temsilciler, yerel yöneticiler, yerelhalk ve üniversiter düzeyde turizm uzmanlarıgörev almalıdır.

**REFERANSLAR**

Ekin Yazım Merkezi, 1999. Gezi’99. Türkiye Tatil Rehberi. İstanbul.

EspaceRural Et Foret, 2000. Pratiques et attentesdesFrançais en agritourisme’.http://www.agriculture.gouv.fr

Farcy, H.de, Gunzbourg P.de. 1967. Tourisme et MilieuRural. Paris.

Köfteoglu, F. (ed.) 1999. Doga Turizmi ve Çevre. Türsab, İstanbul.

Kültür Bakanlıgı, 2000. Dünya miras listesinde Türkiye’. http://www.kultur.gov.tr

L’ecotourismeEquestre, 2000. Definitions’ http://www.equipyrene.com/ecotour.htm

ObservatoireEuropeenLeader, 1997. Evaluer le potentieltouristiqued’unterritoire.

http: www.rural-europe.aeidl.be/rural-fr/biblio/

Oral, S.,Başarır, A.,1995. Alternatif turizmin önemi, Türkiye’de alternatif turizm çeşitleri veKapadokya’da uygulanabilirliği’. Kapadokya’nın Turistik, Kültürel Potansiyeli vePazarlama Sorunları, 22-24 Eylül 1995 Bildiriler Kitabı, 179-194, Nevsehir.

Özhan, L., 1990. Türkiye’de turizm ve çevre politikaları’. Turizm ve Çevre Konferansı,3-5 Ekim 1990.

Türkiye Çevre Sorunları Vakfı Yayını, 163-176.

Sancar Hazer, F., 1990. Sürdürülebilir kalkınma ve turizm: Özgün değerlerin korunması ve geliştirilmesi’. Turizm ve Çevre Konferansı,3-5 Ekim 1990. Türkiye Çevre SorunlarıVakfı Yayını,.99-133.

Soykan, F., 1999. Dogal çevre ve kırsal kültürle bütünlesen bir turizm türü: Kırsal turizm’. Anatolia

Turizm Araştırmaları Dergisi (Türkçe). Yıl: 10, Mart-Haziran, 67-75.

Soykan, F., 2000. Kırsal turizm ve Avrupa’da kazanılan deneyim’. Anatolia Turizm Araştırmaları

Dergisi (Türkçe). Yıl: 11, Eylül-Aralık, 21-33.

Soykan, F., 2001. Ege Bölgesinden kırsal turizme özgün bir örnek: Şirince Köyü (Selçuk/İzmir) ’.

Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Dergisi (2001/1), 151-176.

Soykan, F., 2002. Kırsal Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkileri ve Türkiye’ . I. Türkiye Dağları Ulusal

Sempozyumu, 25-27 Haziran 2002, Ilgaz/Kastamonu.

TÜRSAB Dergi, 2000. Ocak-Şubat, sayı:192, 28-31.

TÜRSAB Dergi, 2000. Mart, sayı:193, 9-13.

TÜRSAB Dergi, 2000. Nisan, sayı:194, 4-13.

http://www.ecomusee-alsace.com

http://www.turizmgazetesi.com, 22.03.2001