**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **İLT 402 Medya ve Etik** |
| Dersin Sorumlusu | Beris Artan Özoran |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin İçeriği | Ders kapsamında etik ve ahlak arasındaki fark, etik teorileri, etik düşünme, gazetecilik etiği, televizyon etiği, reklam ve pazarlama etiği ve halkla illişkiler etiği tartışılmaktadır.  |
| Dersin Amacı | Ders öğrencilerin etik ve etik yaklaşımları öğrenerek, “etik karar verme” becerilerini iletişim alanına taşımalarını amaçlamaktadır.  |
| Dersin Süresi | 3 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Uzun, Ruhdan. "İletişim Etiği." *İstanbul: Dipnot* (2009).Beckett, Robert. "İletişim etiği ve enformasyon: küresel dünyanın vatandaşları kendileri için düşünüyorlar." *Communication Ethics and Information: Citizens of the Global World Think for Themselves* (2006): 117-134.Cohen-Almagor, Raphael. *Speech, media and ethics: The limits of free expression*. Springer, 2001.Christians, Clifford G., et al. *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning, CourseSmart eTextbook*. Routledge, 2015.Day, Louis A. *Ethics in media communications: Cases and controversies*. Cengage Learning, 2005.Pearson, Ronald A. "A theory of public relations ethics." (1990): 4096-4096.Fitzpatrick, Kathy, and Candace Gauthier. "Toward a professional responsibility theory of public relations ethics." *Journal of Mass Media Ethics* 16.2-3 (2001): 193-212.Pearson, Ron. "Business ethics as communication ethics: Public relations practice and the idea of dialogue." *Public relations theory*. Routledge, 2017. 111-131. |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 5 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |