|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | DR. BERİS ARTAN ÖZORAN |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **E-Posta Adresi** | : | beris87@hotmail.com |  |
|  |  |  |  | **Telefon (İş)** | : | - |  |
|  |  |  |  | **Telefon (Cep)** | : | 05383291887 |  |
|  |  |  |  | **Faks** | : |   |  |
|  |  |  |  | **Adres** | : | Ankara Üniversitesi Cebeci Kampüsü İletişim Fakültesi |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Öğrenim Bilgisi** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Doktora |  | ANKARA ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2013 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 6/Temmuz/2018 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Postmodern Kültür ve Halkla İlişkiler: Kampanyalar Üzerine Bir Analiz (2018) Tez Danışmanı:(NURAN YILDIZ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Yüksek Lisans |  | ANKARA ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2009 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Eylül/2012 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Sinema ve imaj üretimi: ABD ordusu ve Türk ordusunun 2000 sonrası filmlerdeki imajları üzerine bir karşılaştırma (2012) Tez Danışmanı:(NURAN YILDIZ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Lisans |  | BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ/SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER PR. (ÜCRETLİ) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2004 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2008 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ | ANKARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2012  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **İdari Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ANKARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI |  |  |
|  |  |  | Erasmus Koordinatörü  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2013 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Eserler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ARTAN BERİS “Pseudo-Events” as a Form of Public Relations in the Postmodern World: A Case Study PinkorBlack Night. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 18(3) (Yayın No: 4440780) |  |  |  |  |
|  |  |  | 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2017). Bir Halkla İlişkiler Ütopyası: Diyalojik Halkla İlişkiler. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Istanbul University Faculty of Communication Journal(53), 1-30., Doi:  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 10.17064/iuifd.278412 (Yayın No: 3853382) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2014). Teens as Consumers. 5th StoryTelling Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3424165) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2015). Cinema and Image Management: Zero Dark Thirty. 4th Political Science Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3424162) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ,KILIÇ NİLÜFER PINARARTAN BERİS (2018). SANAL MEZARLIK’TAN MYTRUSTEDWILL’E ÖLÜMÜN DEĞİŞEN YÜZÜ. Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü Uluslararası Sempozyum Bildiriler (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4440796) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | MERMER AYTUĞ,ARTAN BERİS (2017). Beyaz Perdenin Kırmızısı: Hollywood ve Savaş. Uluslararası Savaş ve Kültür Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3776622) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS,MERMER AYTUĞ (2017). Bauman gibi Düşünmek: Wellness ileÖlümün Yapısökümü. I. Uluslararası Bauman Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3693374) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2016). Public Relations Postmodernism and Ethical Discussions. BCN Meeting PR 6 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3360976) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 6. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Sinema ve İmaj Üretimi (2015)., ARTAN BERİS, alim kitabevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 105, ISBN:978-3-639-67450-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3424152) |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Direnç, onur ve dahası: Disiplinlerarası bakışla LGBTİ, Bölüm adı:(Filmler üzerinden AIDS okuması: AIDS, bir homoseksüel hastalığı mıdır?) (2017)., seyidov İlgar,ARTAN BERİS, FİSA Yayınları, Editör:Aras Onu6, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 320, ISBN:978-605-82584-0-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3692723) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Cinsel Gelişim ve Eğitim, Bölüm adı:(Medya, Çocuk ve Toplumsal Cinsiyet) (2016)., ARTAN BERİS, Hedef Yayınları, Editör:Artan, İsmihan, Basım sayısı:3, Sayfa Sayısı 104, ISBN:978-605-9877-44-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3360787) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Storying Humanity, Bölüm adı:(Teens as Consumers: A Product Placement Example from Turkey) (2015)., ARTAN BERİS, Interdisciplinary Press, Editör: Richard Wright, Dario Serrati, Basım sayısı:1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3424160) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2018). MODERNİTE VE POSTMODERNİTE KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE REKLAMLAR: HÜRRİYET GAZETESİ ÖRNEĞİ. ULAKBİLGE, 5(19), 2261-2286., Doi: 10.7816/ulakbilge-05-19-03 (Kontrol No: 4440770) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS,MERMER AYTUĞ (2018). BAUMAN GİBİ DÜŞÜNMEK: WELLNESS İLE ÖLÜMÜN YAPISÖKÜMÜNÜN HABERLER ÜZERİNDEN İNCELENMESİ. Selçuk İletişim Dergisi, 11(1), 307-330. (Kontrol No: 4440761) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2014). Güney Afrika’da Halkla İlişkiler: Farklı Bir Yol Arayışına Vaka Analizi Yoluyla Bakmak. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 38 (Kontrol No: 3424156) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Diğer Yayınlar** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | ARTAN BERİS (2017). Kaos: Örgütler İçin Bir Risk Mi Yoksa Bir Fırsat Mı ?. Social Sciences Reasearch Journal, 6(4), 253-269. (Ulusal) (Hakemli) (MAKALE Derleme Makale) (Yayın No: 3852899) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ARTAN BERİS (2016). Ölümlülük, Ölümsüzlük ve Diğer Hayat Stratejileri. İletişim:araştırmalar (Ulusal) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3424180) |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ARTAN BERİS (2015). 5th Storytelling Conference. İletişim:araştırmaları (Ulusal) (Hakemli) (MAKALE Yorum) (Yayın No: 3424182) |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ARTAN BERİS (2012). Hello Avatar: Dijital Neslin Yükselişi. İletişim:araştırmalar (Ulusal) (Hakemli) (MAKALE Kitap Kritiği) (Yayın No: 3424178) |  |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Editörlük** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | İletişim araştırmaları (Diğer endeksler), Dergi, Yrd. Editör, Ankara Üniversitesi Basımevi |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2.  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | İletişim:araştırmaları (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Ankara Üniversitesi |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3.  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | İletişim:araştırmaları (Endekste taranmıyor), Dergi, Yrd. Editör, Ankara Üniversitesi |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3 |  |