

Kültürlerarası iletişimin hangi alanlarda önem kazanmaktadır?

- Küreselleşen dünyada yaşanan göçler, teknoloji ve iletişim ağının etkisiyle tüm ülkelerde farklı kültürler birarada yaşamaktadır. Bu durum kültürlerarası farklılıklarla sık sık karşılaşılması anlamına gelmektedir. Birçok farklı sektör (sağlık, eğitim, hukuk, sanat, ekonomi, yönetim vs.) bu durumdan etkilenmektedir.

YRD.DOÇ.DR. HİLEL KARAFENLİ

- Özellikle turizm sektöründe oldukça önemli olan bu durum turisti olduğu kadar sektör içinde istihdam sağlayan kişileri de ilgilendirmektedir. Çünkü turizmci uğraş alanı olan turizm sebebiyle farklı kültürlerle iç içedir ve kendi kültürünü temsil etmektedir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAYAKLI

- Ülkelerin gelen turistlere verecekleri iyi imajın ülke tanıtımına ve dolayısıyla ekonomisine katkısı oldukça büyüktür. Bu ilişkide turizmci aynı zamanda kültürel bir temsilcidir. Bu durumun ülkelere katkılarının farkında olan ülkeler olumlu imajlar yaratabilmek için tanıtım yapmanın yanısıra turizm sektöründeki personele kültürlerarası iletişim yeterliği eğitimleri vermeye çalışmaktadırlar.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KAPATAN

- Kùltùrlerararası iletifimin sağlık alanındaki işlevi:
- Kiři atalarının sağlık, hastalık, ağrı, sızı ve benzeri kavramlar ile karşılaştıklarında verdikleri tepkileri izler ve bu tepkilerden òrneklerle òz kùltùrlerini şekillendirirler.
- Kùltùrlden kùltùre organlara yùklenen değerler farklılık gòsterebilir. Kadın- erkek bedenleri, çocuk-yaşlı bedenleri farklı kùltùrel değerlere sahip olabilir.

- Sağlık eğitimi, sağlık personeli eğitimi, kapmanyalar, tanıtımlar, ilgili kültürün değerleri göz önünde bulundurularak yapılırsa daha işlevsel olabilir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFENLİ

- Bunun tersi bir durumda yapılmak istenen ters algılanabilir.
- Örneğin aile planlaması, çocuk yaşta evlilik, doğum, ölüm, ilaç kullanımı, yöresel tedavi yöntemleri gibi konulardaki yanlışlar kültürel değerlere göre doğru şekillerde düzeltirse amaca ulaşabilir. Aksi takdirde yapılmak istenen düzeltme amacına ulaşamayacak faaliyet çok yanlış anlaşılacaktır.

YRD.DOÇ.DR.FILİZ KARAHAN

- Tüketici ve üretici grubun ürün alış verişinde izledikleri yol kültür ile şekillenir. Bu 2 grubun kültürü pazarlama iletişimde kullanması kişinin neye ihtiyaç duyduğunu ve ihtiyacı nasıl gidereceğini daha kolay ortaya koymakta kullanılabilir. Çünkü her kültürün kendine özgü iş ve çalışma anlayışı vardır.
- Bu alış verişte yerellik, küresellik, ham medde, ürün, emek gibi kavramlar kültürden kültüre farklı anlamlar taşır.

- Küreselleşmenin ticari ilişkilere getirdiği yükümlülük çok uluslu çalışabilmektir. Çok sayıda farklı kültüre hitap edebilen bir ticari birlik küresel alışveriş yapabilmekte ve ilişkileri süreklilik kazanabilmektedir.

YRD.DOÇ.DR.FILİZ KARAHAN