



Bankacılık ve Sigortacılık
Programı

ÜNİTE 10

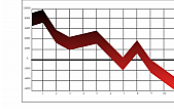


Sunum Hazırlama



[Dr. Mustafa Cumhuri AKBULUT](#)

Sunum Hazırlama



PowerPoint Programı, Microsoft Office paketi içinde bulunan ve sunum hazırlamanızı sağlayan bir programdır.

PowerPoint programı sayesinde metin, resim, grafik veya tablo gibi nesnelere ile içerik **zenginleştirilerek** sunumların **daha etkili ve akıcı** olması sağlanabilir..

PowerPoint Arayüzü

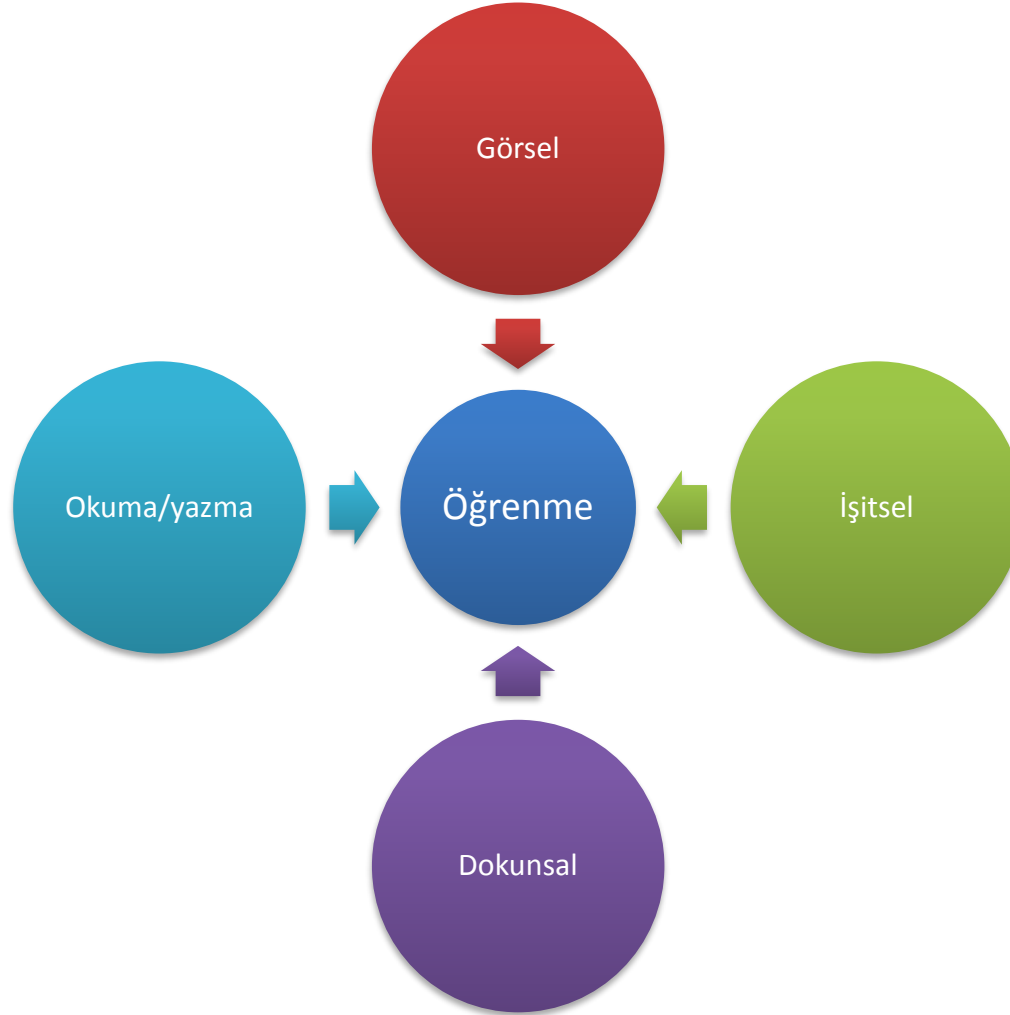
The image shows the Microsoft PowerPoint interface in Turkish. The title bar at the top reads "ünite_9 - PowerPoint" and "Başlık Çubuğu". The ribbon includes tabs for "DOSYA", "GİRİŞ", "EKLE", "TASARI", "GEÇİŞLE", "ANIMAS", "SLAYT G", "GÖZDE", "GÖRÜN", "MathTy", "GELİŞTİ", "EKLENTİ", "Foxit PD", "iSpring", and "Mustafa...". The ribbon groups include "Yapıştır", "Yeni Slayt", "Pano", "Slaytlar", "Yazı Tipi", "Paragraf", "Çizim", and "Düzenleme".

On the left side, the "Slaytlar / Anahat Bölmesi" (Slide / Outline pane) shows a list of six slides. Slide 3 is highlighted with a red border. The main slide area displays "9. Ünite" and "Slayt".

At the bottom, the "Notlar Bölmesi" (Notes pane) contains the text "Not eklemek için tıklayın". The "Görünüm Düğmeleri" (View buttons) are located at the bottom right of the interface.

The status bar at the bottom shows "SLAYT 3 / 13", "TÜRKÇE", "NOTLAR", "AÇIKLAMALAR", and a zoom level of "%50".

Öğrenme Süreci

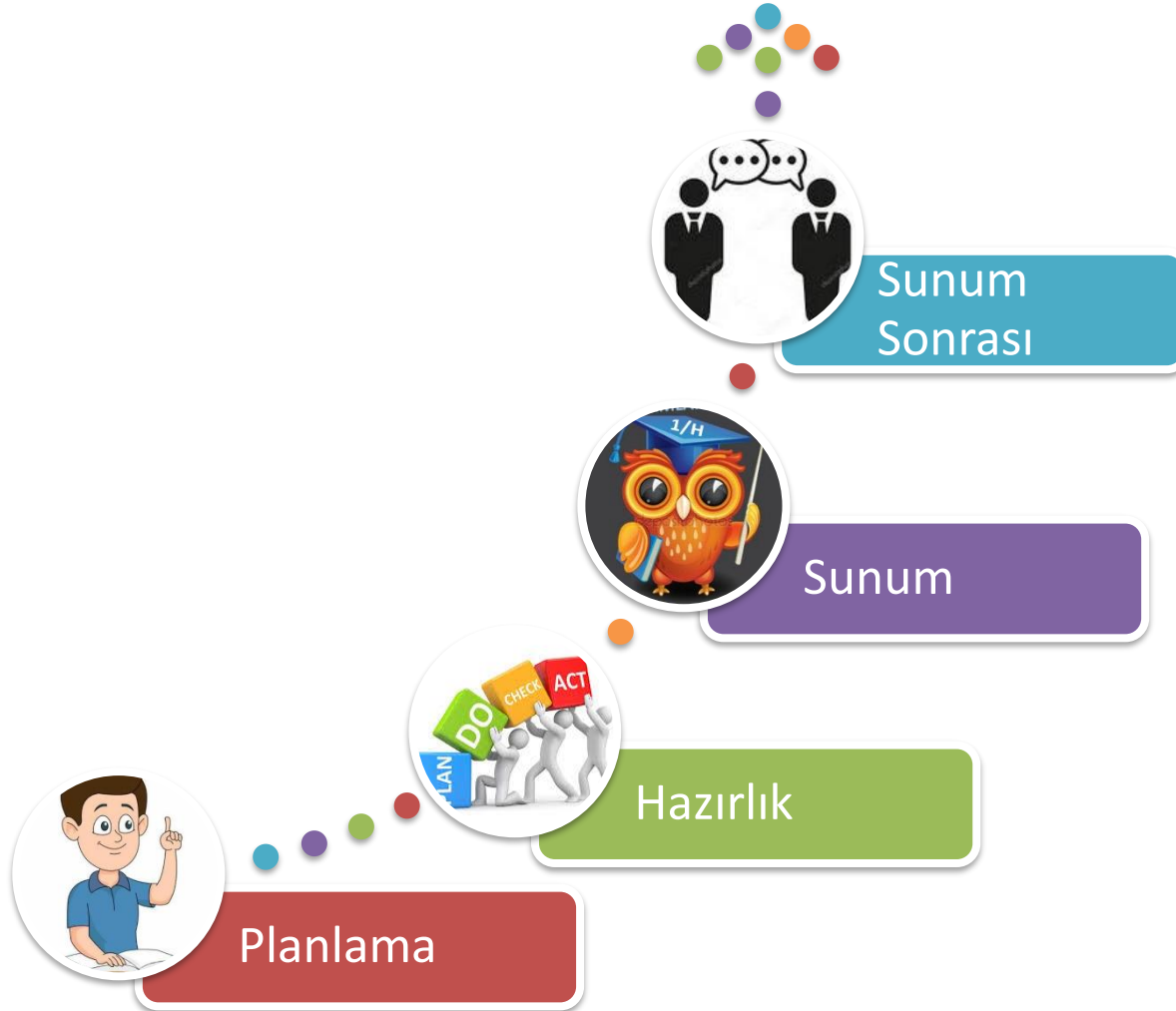


Öğrenme Süreci

Edgar DALE
Öğrenme Piramidi



Sunum Hazırlama Aşamaları



Sunum Hazırlarken Dikkat Edilecek Hususlar

1. Sunumun amacına ve hedef kitleye **uygun** bir kompozisyon ve tasarım seçilmeli.
2. Materyaller, konuya özgü farklı ölçüleri dikkate alan bir **sırada** (kronolojik, Basitten karmaşığa, bilinenden bilinmeyene veya somuttan soyuta doğru) olmalı.
3. Sunumdaki bilgiler **güncel, doğru ve güvenilir** olmalı.
4. Sunum; ses ve grafiklerle sözlü anlatımı **destekleyecek** ve tamamlayacak şekilde hazırlanmalı, ancak onun yerini **almamalı**.
5. Konular için kullanılan madde imleri ve açıklamalar 3-4 satırı geçmemeli.

Sunum Hazırlarken Dikkat Edilecek Hususlar

6. Okunaklı yazı tipi seçilmeli ve sunuda kullanılacak yazı tipi sayısı sınırlandırılmalı.
7. Küçük harfler (a, b, c) büyük harflere (A, B, C) göre daha okunaklı olduğundan slâytlarda mümkün olduğunca küçük harfler kullanılmalı.
8. Görsel öğelerin ilerleme hızı ve sunumda kalma süresi ayarlanmalı.
9. Hazırlanan Sunum, mümkünse seyirci topluluğundan bir gruba ya da başkalarına sunularak test edilmeli. Eleştiriler doğrultusunda eksik kalan kısımlar varsa, bu kısımlar gözden geçirilmeli

Sunum Sırasında Dikkat Edilecek Hususlar



Dinleyicilerle
etkileşim



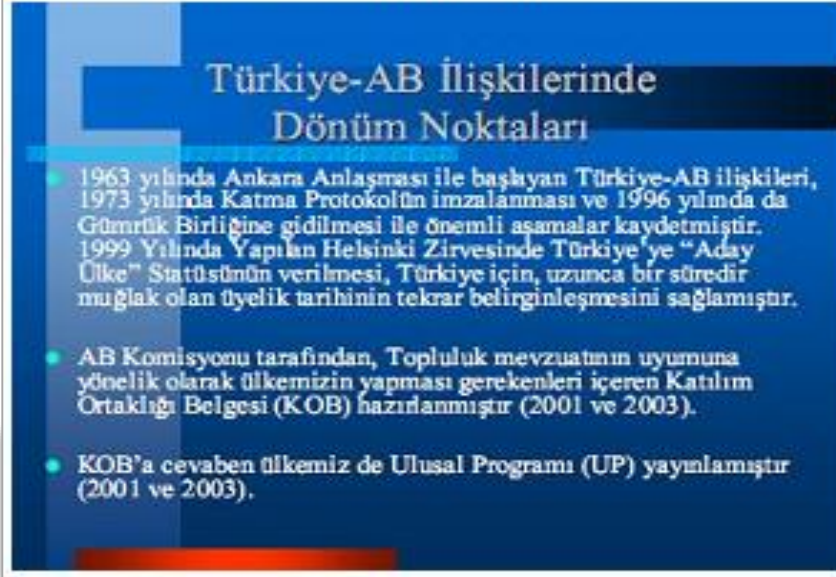
Beden diline
dikkat edin



Geribildirimler
den ders alın

Örnek

Sunum tekniklerine uygun olmayan bir slayt



Türkiye-AB İlişkilerinde Dönüm Noktaları

- 1963 yılında Ankara Anlaşması ile başlayan Türkiye-AB ilişkileri, 1973 yılında Katma Protokolün imzalanması ve 1996 yılında da Gümrük Birliğine gidilmesi ile önemli aşamalar kaydetmiştir. 1999 Yılında Yapılan Helsinki Zirvesinde Türkiye'ye "Aday Ülke" Statüsünün verilmesi, Türkiye için, uzunca bir süredir muğlak olan üyelik tarihinin tekrar belirginleşmesini sağlamıştır.
- AB Komisyonu tarafından, Topluluk mevzuatının uymuna yönelik olarak ülkemizin yapması gerekenleri içeren Katılım Ortaklığı Belgesi (KOB) hazırlanmıştır (2001 ve 2003).
- KOB'a cevaben ülkemiz de Ulusal Programı (UP) yayınlamıştır (2001 ve 2003).

Bu bilgilerin sunum haline getirilmiş hali



Türkiye-AB İlişkilerinde Dönüm Noktaları

- Helsinki Zirvesi: "Aday Ülke" Statüsü (1999)
- Katılım Ortaklığı Belgesi (KOB) (2001 ve 2003)
- Ulusal Program (UP) (2001 ve 2003)

Örnekler

Beginner Motorcycles



- My personal favorite: the Suzuki Savage
- Light weight (~380lbs)
- Adequate power (650cc engine)
- Low seat height fits most riders

INTRODUCTION

Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.

US Wireless Market – Q2 2010 Update

Executive Summary

The US wireless data market grew 6% Q/Q and 22% Y/Y to exceed \$13.2B in mobile data service revenues in Q2 2010 - on track so far to meet our initial estimate of \$54B for the year.

Having narrowly edged NTT DoCoMo last quarter for the first time, Verizon Wireless continued to maintain its number one ranking for the 1H 2010 in terms of the operator with the most mobile data revenues (though the difference was thinner than the amoeba membrane). The total wireless connections for Verizon were almost 100M with 92.1M being the traditional subscriber base. Rest of the 3 top US operators also maintained leading positions amongst the top 10 global mobile data operators.

Sprint had the first positive net-add quarter in 3 years and has been slowly and steadily turning the ship around. T-Mobile did better on the postpaid net-adds but overall additions declined again. The larger question for the market is if 4 large players can stay competitive. Generally, the answer is no, but these are different times and there are a number of permutations and combinations that are possible.

The US subscription penetration crossed 95% at the end of Q2 2010. If we take out the demographics of 5 yrs and younger, the mobile penetration is now past 100%. While the traditional net-adds have been slowing, the "connected device" segment is picking up so much that both AT&T and Verizon added more connected devices than postpaid subs in Q2 2010. Given the slow postpaid growth, operators are fiercely competing in prepaid, enterprise, connected devices, and M2M segments.

Data traffic continued to increase across all networks. By 1H 2010, the average US consumer was consuming approximately 230 MB/mo up 50% in 6 months. US has become ground zero for mobile broadband consumption and data traffic management evolution. While it lags Japan and Korea in 3G penetration by a distance, due to higher penetration of smartphones and datacards, the consumption is much higher than its Asian counterparts. Given that it is also becoming the largest deployment base for HSPA+ and LTE, most of the cutting edge research in areas of data management and experimentation with policy, regulations, strategy, and business models is taking place in the networks of the US operators and keenly watched by players across the global ecosystem.

As we had forecasted, the tiered pricing structure for mobile broadband touched the US shores with AT&T becoming the first operator to change its pricing plan based on consumer consumption. We will see the pricing evolve over the next quarters as the US mobile ecosystem adjusts to the new realities and strategies for mobile data consumption.

<http://www.charterstone.com>

2

© Charter Stone Consulting. All Rights Reserved.

Aug. 2010

Şekil Kullanımı



Şekiller, resimler, diyagramlar, fotoğraflar, çizelgeler ve grafikler bir sunumun görüntü kısmını oluşturur.

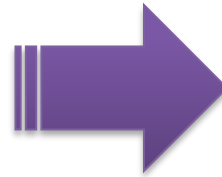
- ✓ Sunumda kullanılan şekiller **basit, net** ve **öz** olmalıdır.
- ✓ Slâydı karmaşıklaştıran veya asıl verilmesi gereken mesajı veremeyen gereksiz grafiksel öğeler ve detaylar azaltılmalıdır.
- ✓ Grafik içeriği, tıpkı yazım kısmı gibi sunum boyunca **tutarlı** olmalıdır.

Çizelgeler

- ✓ Uygun şekilde hazırlanmış çizelgeler, verileri özetlemeye, istatistikleri daha hızlı ve etkili bir şekilde sunmaya yardımcı olur.
- ✓ Eğer çizelgedeki veriler çok karışık ve önemliyse, bunları olduğu gibi sunmak yerine, **özet haline getirmeli** ve detaylar, seyircilere verilecek notlara ilave edilmelidir.

İncelen İşletmelerde Bina Sermayesi

Sermaye Növresi	I		II		III		İşletmeler Ortalaması	
	Milyon TL	%	Milyon TL	%	Milyon TL	%	Milyon TL	%
Konut	15791,67	53,25	19803,57	63,72	17543,75	57,99	18041,38	59,50
Ahır	2275,00	8,01	3435,71	11,38	3921,88	13,11	3513,84	11,59
Sermali	1916,87	6,46	2007,86	6,49	2046,88	6,94	2013,86	6,64
Hangar	3458,33	11,32	1363,57	4,19	794,88	2,66	1104,10	3,64
Ancak	7875,00	26,35	4346,43	13,99	5687,50	19,02	5530,43	18,25
Kibrit	243,67	0,81	71,43	0,23	104,38	0,38	116,63	0,38
Toplam	29658,34	100,00	31078,57	100,00	29984,27	100,00	30328,24	100,00



Bina Sermayesi (Milyar TL)

Sermaye	I	II	III
Konut	15,8	19,8	17,3
Ahır-Sam.	4,3	5,5	6,1
Hangar-Amb.	9,7	5,7	6,5
Toplam	29,8	31,0	29,9

Uygulama

Örnek Sunum dosyasını inceleyiniz

Size verilen Word dosyasındaki bilgileri kullanarak sunum hazırlayınız



Hafta	Dosya Adı	Yapılacak Uygulama Başlıkları
9. Hafta	U9.PPTX	<ul style="list-style-type: none">Word dosyasında verilen bilgiler ile sunum oluşturmaSlayt ve slayt düzenleriSlayt kopyalama, dosyadan slayt almaSlaytları biçimlendirmeAnimasyonlar ekleme
10. Hafta		<ul style="list-style-type: none">Ses, video ve köprü eklemeAçıklama eklemeSlaytlara alt ve üst bilgi ekleme, asıl slayt ile slaytlarda düzenleme yapmaSunumu izleme ve paketlemeSunum dosyasını yazdırma