**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| 1.Hafta |  |
| * Pazarlamanın Tanımı |
|  |
| 2.Hafta |  |
| * Turizm Pazarlamasının Tanımı |
|  |
| 3.Hafta |  |
|  |
| * Pazarlamanın Boyutları |
|  |
| 4.Hafta |  |
| * Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 5.Hafta |  |
| * Pazarlamada temel yönetim yaklaşımları |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 6.Hafta |  |
| * Hizmet Pazarlaması |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 7.Hafta |  |
| * Hizmetlerin Sınıflandırılması |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 8.hafta |  |
| * Hizmeti Mallardan Ayıran Özellikler |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 9.Hafta |  |
| * Pazarlama Karması Elemanları-Ürün |
|  |
|  |
| 10.Hafta |  |
| * Pazarlama Karması Elemanları-Fiyatlandırma |
|  |
|  |
| 11.Hafta |  |
| * Pazarlama Karması Elemanları-Dağıtım |
|  |
|  |
|  |
| 12.Hafta |  |
| * Pazarlama Karması Elemanları-Tutundurma |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 13.Hafta |  |
| * Turizm pazarlamasının özellikleri |
|  |
|  |
| 14.Hafta |  |
| * Turizm pazarlamasının farklı yönleri |
|  |
|  |