**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **BTO 130 TURİZM PAZARLAMASI** |
| Dersin Sorumlusu | Öğretim Görevlisi Fuat ATASOY |
| Dersin Düzeyi |  |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin İçeriği | Pazarlama, Turizm pazarlaması ve ilgili kavramlar, Turizm Pazarlama karması elemanları 7P ve 7C |
| Dersin Amacı | Turizmde pazarlama ve pazarlama kavramları, özellikleri, Pazar türleri, Pazar bölümleme, Pazar seçim stratejileri, karma elemanları gibi pazarlama ile ilgili tüm bilgileri turizm işletmeleri açısından ele alarak öğrencilerde genel bir bilgi dağarcığı oluşturmaktır |
| Dersin Süresi | 40+40 |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | **Nazmi Kozak, Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık**  **Bahattin Rızaoğlu, Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık**  **Hacıoğlu Necdet, Turizm Pazarlaması, Nobel Yayıncılık** |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |