**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | HİL 206 |
| Dersin Sorumlusu | Doç.Dr. Melike Aktaş |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü zorunlu dersi |
| Dersin İçeriği | Derste pazarlamanın temel kavramları, güncel yaklaşımları ve güncel pazarlama stratejileri üzerinde durulmaktadır. Ders kapsamında, güncel pazarlama uygulamalarından örnekler tartışılmaktadır. |
| Dersin Amacı | Ders, pazarlamanın yönetsel süreçleri için gerekli olan bilgi ve becerileri geliştirmeyi amaçlar. Ders, öğrencinin gerçek iş yaşamında karşılaşabileceği pazarlama problemlerini ve ihtiyaçlarını tanımlayabilmesini, bunlara uygun strateji önerileri geliştirebilmesini ve pazarlama stratejilerini uygulayabilmesini sağlamayı hedeflemektedir. Ders kapsamında ayrıca öğrencinin pazarlama planlama ve uygulamalarıyla iletişim süreçleri arasında bağ kurabilmesi ve pazarlama yönetimi sürecinde iletişim odaklı bir yaklaşım geliştirebilmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | 2 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Korkmaz, S., Eser, Z., Öztürk, S.A ve Işın, B.F. (2009). **Pazarlama: Kavramlar, İlkeler, Kararlar,** Siyasal Kitabevi: Ankara  Kotler, P. ve Armstrong, G. (2018). **Pazarlama İlkeleri**. Beta: İstanbul  Kotler, P. ve Keller, K. L. (2018). **Pazarlama Yönetimi** . Beta: İstanbul |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 4 AKTS |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |