DOÇ.DR. MELİKE AKTAŞ

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Tel: 0312 3197714/248, 0532 2952611

E-mail: aktas@media.ankara.edu.tr

Doğum tarihi ve Yeri: 1979, İstanbul

Akademik Eğitim:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Bölüm/Program** | **Üniversite/Kurum** | **Yıl** |
| Lisans | İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü | Ankara Üniversitesi | 2000 |
| Y. Lisans | Business School MA in Marketing (Pazarlama Yüksek Lisansı) | University of Nottingham, İngiltere | 2002 |
| Doktora | Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı | Ankara Üniversitesi | 2008 |
| Doçentlik | Halkla İlişkiler | T.C. Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı | 21 Mart 2014 |

**Görevler:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Unvanı** | Görev Yeri | **Yıl** |
| Ar.Gör. | İletişim Fakültesi Ankara Üniversitesi | 2003-2008 |
| Dr.Ar.Gör. | İletişim Fakültesi Ankara Üniversitesi | 2008-2010 |
| Yar.Doç. | İletişim Fakültesi Ankara Üniversitesi | 2010-2014 |
| Doç. | İletişim Fakültesi Ankara Üniversitesi | 2015-*devam etmekte* |

**İdari Görevler :**

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı (Kasım 2018- *devam etmekte*)

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkan Yardımcılığı (20 Şubat 2013-Kasım 2018).

Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi (İLAUM) Müdür Yardımcılığı (9 Aralık 2013- *devam etmekte*)

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı Başkanlığı (26 Eylül 2011- 27 Ağustos 2013).

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yatay ve Dikey Geçiş Komisyonu Üyeliği (13 Ekim 2014- *devam etmekte*)

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Diploma Denklik Komisyonu Üyeliği (22 Eylül 2014- *devam etmekte*)

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi LLP/ Erasmus Fakülte Koordinatörlüğü (16 Ağustos 2010- Eylül 2012).

**Profesyonel Eğitimler ve Çalışmalar**

Çeşitli kamu kurumları için Stratejik İletişim Planı çalışmaları

Çeşitli kamu kurumlarına yönelik olarak Halkla İlişkiler, Stratejik iletişim, Kişilerarası İletişim, İletişim Becerileri, Kurumsal İletişim ve Kurum Kültürü, Kişisel Gelişim ve Motivasyon, Kriz Yönetimi ve Kriz İletişimi eğitimleri.

Ankara Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi çalışmaları çerçevesinde eğitim programları planlama/koordinasyon görevleri ve iletişim danışmanlığı

İletişim, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, pazarlama iletişimi, stratejik iletişim, kişilerarası iletişim konularında eğitim programı ve eğitim içeriği geliştirme

**YAYINLAR**

**Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

Senem Gençtürk Hızal, B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş (2014). “Tracking Public Relations History in 1960s’ Turkey: The Prevalence and Reflections of Development Discourse”. *Public Relations Review* 40 (2014) (s. 632-638).

Tanınmış ulusal yayınevleri tarafından yayımlanan kitap (ders kitabı hariç):

Melike Aktaş, G. Senem Gençtürk Hızal ve B. Pınar Özdemir (2013). *Türkiye’de Halkla İlişkiler Tarihi: Kurumsallaşma Yılları 1960-1980*. Ankara: De Ki.

Melike Aktaş ve B. Pınar Özdemir (2013) (Ed.). *Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler*, Yeni Yönelimler. Ankara: De Ki.

**Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler :**

Melike Aktaş (2010). “Halkla İlişkiler Alanında Güncel Araştırma Eğilimleri”. *Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu Bildiri Kitabı,* Cilt 2 (s. 277-282). Antalya: Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.

**Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :**

Melike Aktaş (2015) “Public Relations”. Daniel Cook ve J. Michael Ryan (Ed.), *The Wiley-Blackwell Concise Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies.* Oxford: Wiley-Blackwell.

Melike Aktaş (2014) “Consumer Culture and Turkish Poor Youth’s Identity: Issues of Vulnerability and Exclusion”. Nita Mathur (Ed.), *Consumer Culture, Modernity and Identity*. Sage.

Melike Aktaş, B. Pınar Özdemir, Senem G. Hızal (2014). “Turkey”. Tom Watson (Ed.), *Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations*. London: Palgrave Pivot.

B. Pınar Özdemir, Melike Aktaş, G. Senem Gençtürk Hızal (2013), “History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years”. Aydemir Okay, Valerie Carayol, Ralph Tench (Eds.), R*esearching the Changing Profession of Public Relations*(s. 19-32)*.*Bruxelles: Peter Lang*.*

Melike Aktaş ve Pınar Özdemir (2012). “Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers”. Melvin Prince (Ed.), *Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization* (s. 187-211). New York: Business Expert Press.

Melike Aktaş (2012). “Turkey”. Carl A. Zimring ve William L.Rathje (Ed.), *Encyclopedia of Consumption and Waste,* Vol II (s. 939-941). California: Sage Publications.

**Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

Melike Aktaş (2019) “Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Güncel Yönelimler ve Tartışmalar”. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Sayı 48 Bahar/2019.

Pınar Özdemir, Melike Aktaş (2018) “Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image”. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Sayı 46 Bahar/2018, 76-88.

Melike Aktaş (2012). “CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations”. *iletişim: araştırmaları Dergisi*, 2010/8(1), 95-110.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş (2010). “Türkiye’deki Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme”. *Ankyra: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(2), DOI: 10.1501/sbeder\_0000000018.

Melike Aktaş ve B. Pınar Özdemir (2010). “Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı”. *Verimlilik Dergisi,* 2010/3, 105-123.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş (2010). “Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi”. *Selçuk İletişim Dergisi*, 6(3), 123-136.

Melike Aktaş (2010). “Tüketim Toplumunda Genç ve Yoksul Olmak: Tüketim Toplumundan Dışlanma ve Dışlanma Sürecine Karşı Geliştirilen Stratejiler”. *Kültür ve İletişim*, 13(2), 41-80. (*Doktora tezinden üretilmiş yayın*)

Melike Aktaş (2010). “Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi”. *iletişim: araştırmaları Dergisi*, 2006/4(1), 9-48. (*Doktora tezinden üretilmiş yayın*)

Tanınmış ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış kitaplarda (ders kitabı hariç) bölümler:

Melike Aktaş (2013) “Yerine Göre Konuşmayı Bilmek: Kent Yoksulu Gençlerin Dil Kullanım Pratikleri ve Dilsel Stratejiler”. Demet Lüküslü ve Hakan Yücel (Ed.), *Gençlik Halleri. 2000’li Yıllarda Türkiye’de Genç Olmak.* (s. 54-71) Ankara: Efil Yayınevi.

Melike Aktaş (2013). “Halkla İlişkiler Araştırmalarında Vaka İncelemesinin Kullanımı Üzerine”. Melike Aktaş ve B. Pınar Özdemir (Ed.), *Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler* *Yeni Yönelimler* (s. 187-197). Ankara: De Ki.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş (2009). “Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye’deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme”. Fatih Keskin ve B. Pınar Özdemir (Ed.), *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri* (s. 15-29). Ankara: Dipnot.

Ders kitabında bölümler:

Melike Aktaş (2014). “Turizm Sektöründe Pazar Bölümlendirme ve Ölçütleri”. Abdülrezak Altun (Ed.), *Turizm ve Tanıtım*, Ünite 4. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Melike Aktaş (2011). “Hedef Kitlenin Tanımı ve Özellikleri”. Sema Yıldırım Becerikli (Ed.), *İletişimde Hedef Kitle*, Ünite 2. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Melike Aktaş (2011). “Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Bireysel Faktörler”. Sema Yıldırım Becerikli (Ed.), *İletişimde Hedef Kitle*, Ünite 10. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Melike Aktaş (2011). “Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Grupsal Faktörler”. Sema Yıldırım Becerikli (Ed.), *İletişimde Hedef Kitle*, Ünite 11. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Melike Aktaş (2011) “Hedef Kitle Davranışlarını Etkileyen Toplumsal Faktörler”. Sema Yıldırım Becerikli (Ed.), *İletişimde Hedef Kitle*, Ünite 12. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Melike Aktaş (2011) “Satın Alma ve Satış Tutundurma”. Sema Yıldırım Becerikli (Ed.), *İletişimde Hedef Kitle*, Ünite 13. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Çeviriler:

Peter Hartley (2010). *Kişilerarası İletişim*. Çev.: Ülkü Doğanay, Melike Aktaş, B. Pınar Özdemir, İnan Özdemir, Halise Karaaslan Şanlı, Burcu Şimşek. Ankara: İmge.

Oyvind Ihlen (2009). “Bourdieu’yü Temel Almak: Halkla İlişkilerin Sosyolojik Kavranışı”. Çev.: Melike Aktaş. Fatih Keskin ve B. Pınar Özdemir (Ed.), *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri* (s. 225-237). Ankara: Dipnot

Uluslararası konferanslarda sunulan bildiriler:

Melike Aktaş (2018) “Dijital Çağda Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Yeni Yönelimler ve Tartışmalar”. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 18-19 Ekim 2018, Mersin, Türkiye

Melike Aktaş (2018) “Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri”. 16th International Symposium Communication In the Millennium, 25-28 Nisan 2018, Eskişehir, Türkiye

Melike Aktaş, B. Pınar Özdemir ve G. Senem Gençtürk Hızal (2016) “‘Signum authenticum’ of women: Herstories in Turkey’s Public Relations”. International History of Public Relations, 6-7 Temmuz 2016, Bournemouth, İngiltere.

Melike Aktaş (2015). “Public Relations Activities of National Economy and Saving Society during 1930s in Turkey”. International History of Public Relations, 7-8 Temmuz 2015, Bournemouth, İngiltere.

Melike Aktaş (2014). “Public Relations As a Tool for Social Transformation”. International History of Public Relations, 2-3 Temmuz 2014, Bournemouth, İngiltere.

Melike Aktaş (2012). “CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations”. Conference on Corporate Communication 2012, 6-8 Haziran 2012, Newyork, ABD.

B. Pınar Özdemir, Melike Aktaş ve G. Senem Gençtürk Hızal (2012). “History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years”. *European Public Relations Education and Research Association, Euprera Congress 2012*, 20-22 Eylül 2012, İstanbul, Türkiye.

Melike Aktaş ve Eser Köker (2010). “Choosing Right Word For The Right Occasion: Language Practices of Poor Youth in Turkey”*.* *Association for Cultural Studies, 8th Crossroads in Cultural Studies Conference,* 17-21 Haziran 2010, Hong Kong.

Melike Aktaş (2009). “Understanding Poverty From Poor Young People’s Experiences”: Thinking Over the Reproduction Processes of Poverty in Turkey”. *9th European Sociological Association Conference, Youth and Generation Research Network*, 2-5 Eylül 2009, Lizbon, Portekiz.

Melike Aktaş (2009) “Included or Excluded? Poor Youth Consumer’s Account on Living in a Consumer Society”. *9th European Sociological Association Conference, Sociology of Consumption Research Network*, 2-5 Eylül 2009, Lizbon, Portekiz.

Melike Aktaş (2009). “Halkla İlişkilerde Güncel Araştırma Eğilimleri”. *International Symposium on Public Relations. Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi*, 15-17 Nisan 2009, Lefkoşa, KKTC.

Melike Aktaş ve B. Pınar Özdemir (2004). “The Globalization Impact on Islamic Poplular Culture in Turkey”. *6th Interdisciplinary International Graduate Conference- Border and Crossings: Media, Culture and Economy,* 5-7 Kasım 2004, University of Erlangen, Nuremberg, Almanya.

Ulusal konferanslarda sunulan bildiriler:

Melike Aktaş (2019). “Post-Hakikat Çağında Stratejik İletişim: Yeni Arayışlar ve Yaklaşımlar”, Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 25-26 Nisan 2019, Eskişehir, Türkiye.

Melike Aktaş (2019) “Stratejik İletişimde Yeni Yönelimler: Araştırma ve Uygulamadaki Dönüşümleri Açımlamak”. Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları-I/ 21.Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik, 19 Aralık 2019, İstanbul, Türkiye

Pınar Uçak, B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş (2005). “1975’ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi”. *İletişim Araştırmaları Sempozyumu*, 20-21 Ekim 2005, Ankara Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Melike Aktaş (2003). “Tüketim Kültürü ve Reklamın Dili”. *Dil ve Dilimiz Türkçe Sempozyumu*, 13-14 Kasım 2003, TÖMER, Ankara, Türkiye.

Poster bildiri sunumu:

Melike Aktaş, B. Pınar Özdemir ve İlksen S. Dinçtürk (2010). “Ulusal ve Yerel Basında Kadın Sığınma Evlerinin Temsili”. Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu desteği ile yürütülen “Kadın Sığınmaevleri Projesi” kapsamında gerçekleştirilen poster sunumu, 25-29 Ocak 2010, A.Ü. İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye.

Atölye çalışmaları:

Melike Aktaş (2010). Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, Kadın Sığınma Evleri Projesi kapsamında gerçekleştirilen Halkla İlişkiler Atölye Çalışması’nda sorumlu atölye yürütücülüğü, 25-29 Ocak 2010, A.Ü. İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye.

Melike Aktaş (2007). *Engendering Economic Policies in a Globalizing World: A Closer Look at International Financial Institutions,* 28 Temmuz- 3 Ağustos 2007, Heinrich Böll Foundation, Washington DC, ABD.

Melike Aktaş (2006). *Consumption Emerging Themes, New Approaches, Young Researchers’ Workshop*, 7-8 Aralık 2006, Cultures of Consumption Research Programme, Birkbeck College, London, İngiltere.

Radyo programına katılım:

TRT Ankara Radyosu’nda 5 Temmuz 2010 tarihinde yayınlanan “Tüketim Toplumu ve Genç Tüketiciler” konulu *Şehrin Nabzı* adlı programda konuk konuşmacı.

Diğer görevler:

Prof. Dr. Alaeddin Asna anısına düzenlenen Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu Bilim Kurulu ve Düzenleme Kurulu üyeliği (2018, 2019)

Ankara Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi dergisi İletişim Araştırmaları’nda editör yardımcılığı (2011- 2013) (*özel sayılar hariç*)

Ankara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Staj Koordinatörlüğü (2010- Mayıs 2012)

Ankara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Denklik Komisyonu üyeliği (2010- 2013)

İletişim fakülteleri akademik dergileri için hakemlikler