**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | HİL 301 |
| Dersin Sorumlusu | Doç.Dr. Melike Aktaş |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Zorunlu Dersi |
| Dersin İçeriği | Derste günümüz tüketicilerinin davranışlarını biçimlendiren temel etkenler ve tüketici davranışlarını açıklamak, öngörmek ve modellemekte yararlanılan farklı yaklaşımlar üzerinde durulmaktadır. Ayrıca derste güncel tüketici eğilimleri ve tüketici araştırmaları ele alınmaktadır. |
| Dersin Amacı | Dersin amacı, tüketici davranışlarını biçimlendiren temel etkenlerin ve değişkenlerin ayrıntılı olarak açıklanması, güncel eğilimlerin ve araştırmaların tartışılmasını sağlamaktır. Derste tüketici davranışları, pazarlama kavramları, yaklaşımları ve stratejileri etrafında ele alınmaktadır. Derste ayrıca, öğrencinin tüketici davranışları ile pazarlama yönetimi ve stratejileri arasında bağ kurabilmesi; iletişim çalışmalarının planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi süreçlerinde tüketici davranışlarını göz önünde bulundurabilmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | 2 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Solomon, M. R. (2009). **Consumer Behavior** (8th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.  Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2009). **Tüketici Davranışı**. MediaCat: İstanbul  Gerald Zaltman (2003). **Tüketici Nasıl Düşünür?** MediaCat: İstanbul |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 4 |
| Laboratuvar | Yok |
| Diğer-1 |  |