**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | ISL324 Pazarlama Yönetimi |
| Dersin Sorumlusu | Yrd. Doç. Dr. Şenay Sabah Çelik |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği |  |
| Dersin Amacı | Dersin amacı, pazarlama yönetiminde stratejik düşünmeye yönelik olarak mevcut pazarlama stratejilerinin ve pazarlama karması elemanlarının açıklanması ve pazarlama uygulamalarındaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesidir. Derste, pazarlama stratejileri ve pazarlama karması elemanları ayrıntılı bir şekilde ele alınacaktır. |
| Dersin Süresi | 14 hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Armstrong, G. ve Kotler, P. (2018). **Pazarlama İlkeleri**. İstanbul: Beta Yayınları.  Kotler, P. Ve Keller K. L. (2018). **Pazarlama Yönetimi**. İstanbul: Beta Yayınları.  Porter, M. (2015). **Rekabet Stratejisi**, İstanbul: Aura Yayınevi.  Porter, M., “What is Strategy?” **HBR Must-Reads on Strategy**, s.2-21.  Porter, M., “The Five Competitive Forces that Shapes Strategy” **HBR Must-Reads on Strategy**, s.23-41. |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |