**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| **1. Hafta** | **Bilimsel Araştırma: Metot ve Metodoloji**   * **Pozitivist Gelenek** |
| **2. Hafta** | **Bilimsel Bilgiye İlişkin Farklı Yaklaşımlar – 1**   * **Pozitivist Gelenek (Devam)** * **Yorumsamacı Gelenek** |
| **3. Hafta** | **Bilimsel Bilgiye İlişkin Farklı Yaklaşımlar – 2**   * **Tarihsel Maddeci Gelenek** * **Post Modern Yaklaşımlar** |
| **4. Hafta** | **Pazarlama Araştırması Süreci**   * **Problemin tanımlanması** * **Araştırma modelinin belirlenmesi** |
| **5. Hafta** | **Nicel Araştırma Tasarımı**   * **Veri Türleri ve Veri Kaynakları** * **Örnekleme ve Örnekleme Yöntemleri** |
| **6. Hafta** | **Nicel Araştırmalarda Örneklem**   * **Anakütlenin belirlenmesi ve örneklem seçimi** * **Veri toplama yönteminin belirlenmesi** |
| **7. Hafta** | **Nicel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenilirlik**   * **Güvenilirlik** * **Geçerlilik**   **SPSS Uygulaması**   * **Programın tanıtımı**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **8. Hafta** | **Nitel Araştırma Tasarımı-1**   * **Nitel Araştırmanın Özellikleri**   **SPSS Uygulaması**   * **Verilerin Girilmesi**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **9. Hafta** | **Nitel Araştırma Tasarımı-2**   * **Nitel Araştırmanın Özellikleri (Devam)**   **SPSS Uygulaması**   * **Verilerin Analizi (Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar)**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **10. Hafta** | **Nitel Araştırmaların Temel Özellikleri**   * **Nitel Araştırmanın Özellikleri (Devam)** * **Nicel x Nitel Araştırma Farklılıkları**   **SPSS Uygulaması**   * **Verilerin Analizi (Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar)**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **11. Hafta** | **Nitel Araştırma Yöntemleri-1**   * **Örnek Olay**   **SPSS Uygulaması**   * **Değişkenler Arasındaki İlişkileri ve Farklılıklarla İlgili Veri Analizi (Ki-kare, Korelasyon, T Testi, ANOVA, Regresyon)**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **12. Hafta** | **Nitel Araştırma Yöntemleri-2**   * **Etnografya** * **Temellendirilmiş Kuram**   **SPSS Uygulaması**   * **Değişkenler Arasındaki İlişkileri ve Farklılıklarla İlgili Veri Analizi (Ki-kare, Korelasyon, T Testi, ANOVA, Regresyon)**   **Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **13. Hafta** | **Nitel Araştırmalarda Veri Toplama**   * **Görüşme**   + **Odak grup** * **Gözlem** * **Dokümanlardan yararlanma**   **Araştırma Sunumu** |
| **14. Hafta** | **Nitel Verilerin Çözümlenmesi**   * **Çözümleyici tümevarım** * **Miles ve Huberman modeli** * **Nitel yaklaşımda güvenilirlik ve geçerlilik**   **Araştırma Sunumu** |