**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları**  |
| --- | --- |
| **1. Hafta** | **Bilimsel Araştırma: Metot ve Metodoloji*** **Pozitivist Gelenek**
 |
| **2. Hafta** | **Bilimsel Bilgiye İlişkin Farklı Yaklaşımlar – 1*** **Pozitivist Gelenek (Devam)**
* **Yorumsamacı Gelenek**
 |
| **3. Hafta** | **Bilimsel Bilgiye İlişkin Farklı Yaklaşımlar – 2*** **Tarihsel Maddeci Gelenek**
* **Post Modern Yaklaşımlar**
 |
| **4. Hafta** | **Pazarlama Araştırması Süreci*** **Problemin tanımlanması**
* **Araştırma modelinin belirlenmesi**
 |
| **5. Hafta** | **Nicel Araştırma Tasarımı** * **Veri Türleri ve Veri Kaynakları**
* **Örnekleme ve Örnekleme Yöntemleri**
 |
| **6. Hafta** | **Nicel Araştırmalarda Örneklem*** **Anakütlenin belirlenmesi ve örneklem seçimi**
* **Veri toplama yönteminin belirlenmesi**
 |
| **7. Hafta** | **Nicel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenilirlik*** **Güvenilirlik**
* **Geçerlilik**

**SPSS Uygulaması** * **Programın tanıtımı**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **8. Hafta** | **Nitel Araştırma Tasarımı-1*** **Nitel Araştırmanın Özellikleri**

**SPSS Uygulaması** * **Verilerin Girilmesi**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **9. Hafta** | **Nitel Araştırma Tasarımı-2*** **Nitel Araştırmanın Özellikleri (Devam)**

**SPSS Uygulaması** * **Verilerin Analizi (Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar)**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **10. Hafta** | **Nitel Araştırmaların Temel Özellikleri*** **Nitel Araştırmanın Özellikleri (Devam)**
* **Nicel x Nitel Araştırma Farklılıkları**

**SPSS Uygulaması** * **Verilerin Analizi (Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar)**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **11. Hafta** | **Nitel Araştırma Yöntemleri-1*** **Örnek Olay**

**SPSS Uygulaması** * **Değişkenler Arasındaki İlişkileri ve Farklılıklarla İlgili Veri Analizi (Ki-kare, Korelasyon, T Testi, ANOVA, Regresyon)**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **12. Hafta** | **Nitel Araştırma Yöntemleri-2*** **Etnografya**
* **Temellendirilmiş Kuram**

**SPSS Uygulaması** * **Değişkenler Arasındaki İlişkileri ve Farklılıklarla İlgili Veri Analizi (Ki-kare, Korelasyon, T Testi, ANOVA, Regresyon)**

**Pazarlama Araştırma Raporunun Hazırlanması** |
| **13. Hafta** | **Nitel Araştırmalarda Veri Toplama*** **Görüşme**
	+ **Odak grup**
* **Gözlem**
* **Dokümanlardan yararlanma**

**Araştırma Sunumu** |
| **14. Hafta** | **Nitel Verilerin Çözümlenmesi*** **Çözümleyici tümevarım**
* **Miles ve Huberman modeli**
* **Nitel yaklaşımda güvenilirlik ve geçerlilik**

**Araştırma Sunumu** |