**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **ISL416 Pazarlama Araştırması** |
| Dersin Sorumlusu | Yrd. Doç. Dr. Şenay Sabah |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği |  |
| Dersin Amacı | Öğrencilerin bir araştırma sürecini başından sonuna kadar gerçekleştirebilmesi |
| Dersin Süresi | 14 hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Punch, Keith F., (2005), **Sosyal Araştırmalara Giriş, : Nicel ve Nitel Yaklaşımlar**, Siyasal Kitabevi, Ankara.  Gulbenkian Komisyonu, “Nesnellik”, **Sosyal Bilimleri Açın**, s.84-87.  Zorlu, A., (2006), “Tüketim Araştırmaları ve Metodoloji-Sosyal Bilimlerde Paradigmalar”, **Tüketim Sosyolojisi**, s.27-50.  Ger, Güliz, (2009), “Tüketici Araştırmalarında Nitel Yöntemler Kullanmanın İncelikleri ve Zorlukları”, **Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi**, 1/1, s.1-19. |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |