Ek Okuma Metinleri

Punch, Keith F., (2005), **Sosyal Araştırmalara Giriş, : Nicel ve Nitel Yaklaşımlar**, Siyasal Kitabevi, Ankara.

Gulbenkian Komisyonu, “Nesnellik”, **Sosyal Bilimleri Açın**, s.84-87.

Zorlu, A., (2006), “Tüketim Araştırmaları ve Metodoloji-Sosyal Bilimlerde Paradigmalar”, **Tüketim Sosyolojisi**, s.27-50.

Ger, Güliz, (2009), “Tüketici Araştırmalarında Nitel Yöntemler Kullanmanın İncelikleri ve Zorlukları”, **Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi**, 1/1, s.1-19.