**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **HİL 323 Kamu Diplomasisi** |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Aslı Yağmurlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 AKTS |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin İçeriği | Ders başlığında, kamu ve diplomasisi kavramları, yumuşak güç, kültürel diplomasi, siyasal diplomasi, ulus markalaşması gibi kavramlar ele alınacaktır. |
| Dersin Amacı | Kamu diplomasisi devletlerin uluslararası kamuoyuna yönelik gerçekleştirdikleri iletişim yöntemleri olarak tanımlanabilir. Bu yöntem uluslararası halkla ilişkilerin de bir uygulama alanı olarak öne çıkmaktadır. Dersin amacı kamu diplomasisi kavramını, ilgili kavramlarını, kuramlarını ele alarak incelemektir. |
| Dersin Süresi | 2 saat |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Sancar, Gaye Aslı (2012) Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler, Beta Yayınları, İstanbul.  Yağmurlu, Aslı (2007) “Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi” İletişim Araştırmaları Dergisi, 5(1): 9-38.  Yağmurlu, Aslı (2018) “Bir Aşk ve Nefret Hikayesi: Halkla İlişkiler ve Propaganda” İletişim Kuram ve Araştırmaları Dergisi, 46: 40-58.  Yağmurlu, Aslı (2019) “Kültürel Diplomasi: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi” Selçuk İletişim, 12(2): 1210-1238.  Yağmurlu, Aslı (2019) "Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Kültür Enstitüleri: Yunus Emre Kültür Enstitüsü", Çağatay Edgücan. Zeynel Karacagil, Şafak Bozgun (Ed.), Current Debates on Social Sciences: Law Political Sciences and Economy, Bilgin Kültür Sanat Yayınları: Ankara, 12-22.  Karaçor, Süleyman (2006) “Propagandanın Halkla İlişkiler ve Reklama Göre Yapı, İşleyiş Açısından Farklılıkları” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (25): 85-96  Wählisch, Martin; Xharra, Behar (2011) Public Diplomacy of Kosovo: Status Quo, Challenges and Options, Figueroa Press, Los Angeles. |