

İşletmenin İşlevleri

- İşlevlerden hangilerinin uygulanacağı ya da hangileri için ayrı bölümler açılacağı; üst yönetimin yaklaşımı, işletmenin içinde bulunduğu özel koşullar, işletmenin büyüklüğü gibi unsurların etkisi altında kararlaştırılır.

- Üretim
- Dağıtım
- Pazarlama
- Muhasebe
- Finansman
- Eğitim
- AR-GE
- Reklam
- İnsan Kaynakları



İşletmeler arası işbirliği ve birleşmeler

Centilmenlik anlaşmaları (Benzer işlemlerin sözlü anlaşma ile aynı amaçta birleşmeleri)

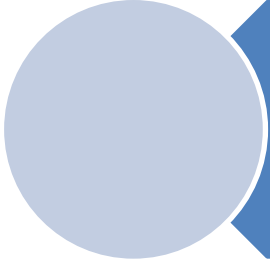
Konsorsiyumlar (Uluslar arası işlemlerin mali yardımları yürütmek için meydana gelen oluşum)

Karteller (Aynı faaliyette bulunan işlemlerin (örn: salça üreten işlemler) belli konularda ortak hareket etmesi)

Tröstler (İşlemlerin hukuki yapılarını koruyup ekonomik bağımsızlıkları kaybettikleri birlikte yapılan işbirliği)

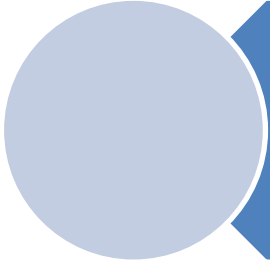
Holdingle (Bir şirketin başka işlemlerin hisse senetlerini ellerinde tutan şirketler grubu)

İşletmelerin Büyüme



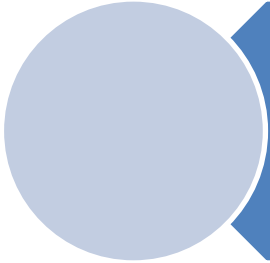
Dikey büyüme

(Örn: Domates işleyen firma ile konserve fabrikasının birleşmesi)



Yatay büyüme

(Örn: İki gıda işletmesinin birleşmesi)

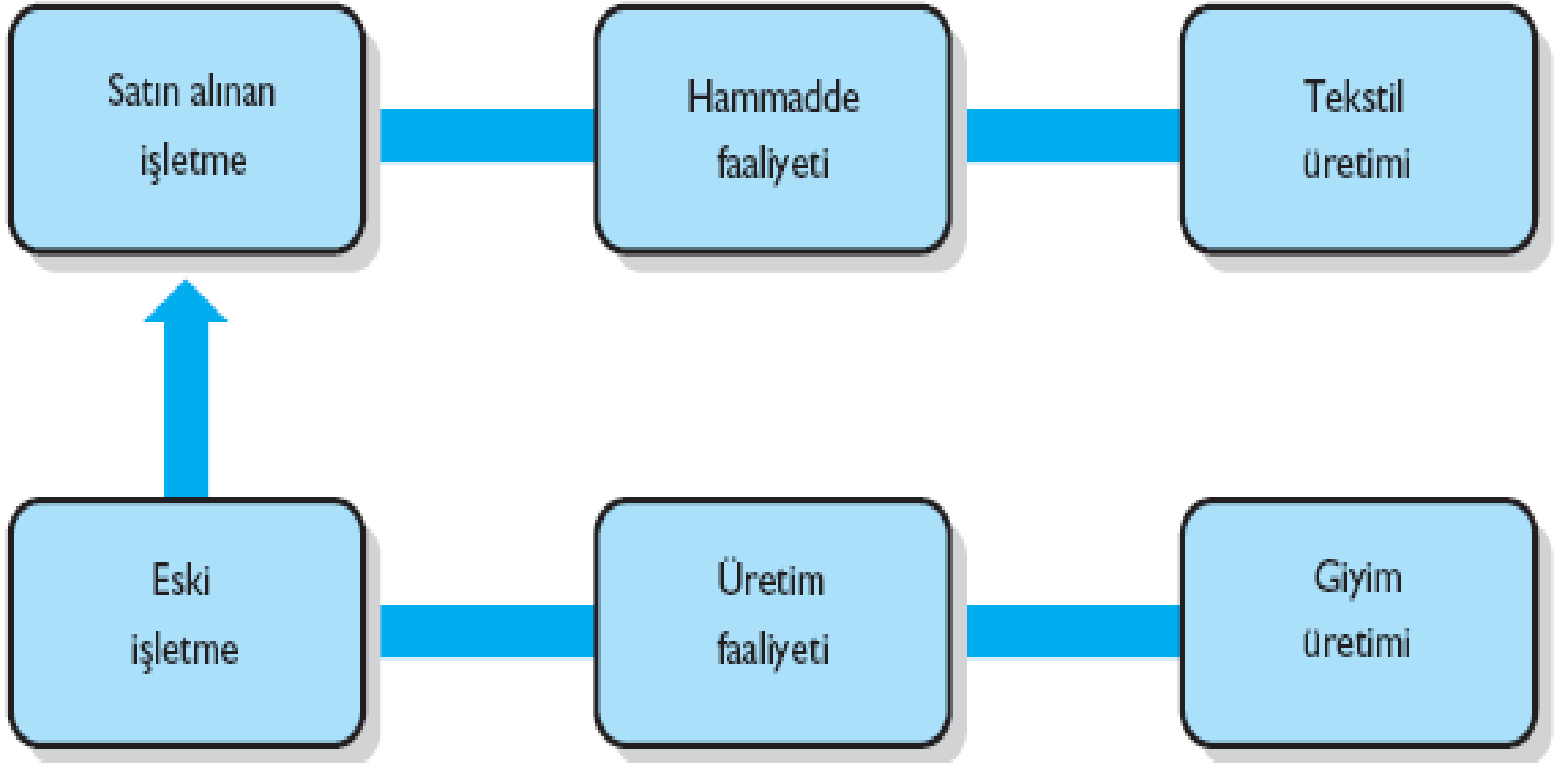


Çapraz büyüme

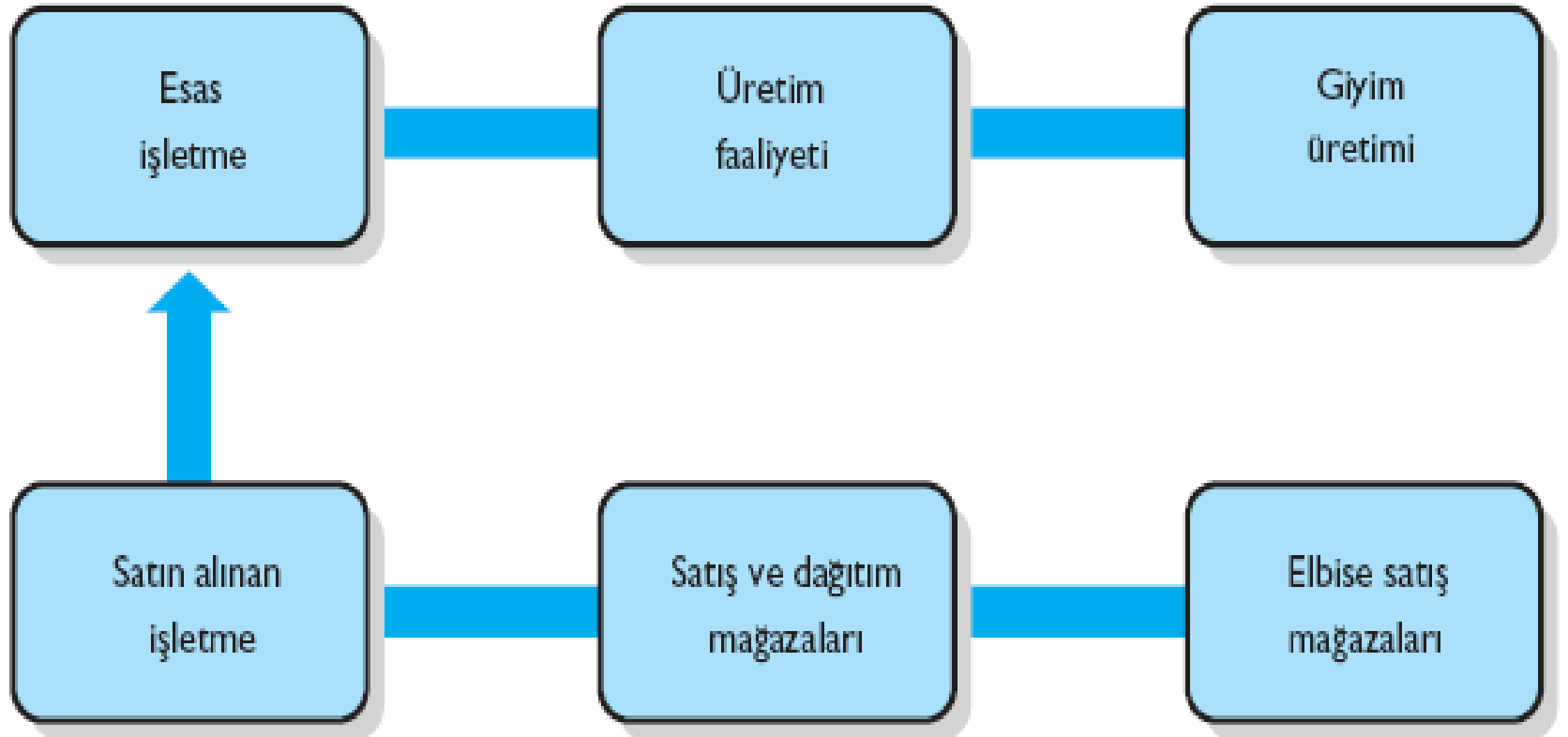
(Örn: Bir turizm şirketi ile gıda işletmesinin birleşmesi)

- **Yatay Büyüme:** İşletmelerin, aynı üretim dalında, faaliyet boyutlarını genişletmesidir. Bu ise **ürün farklılaştırması veya pazar farklılaştırması** ile sağlanır.
- **Dikey Büyüme:** Dikey büyüme, geriye ve ileriye olmak üzere iki boyutta gerçekleşir.
 - **Geriye Doğru Dikey Büyüme:** İşletme daha önce satın aldığı girdileri kendisi üretmeye başlar.
 - **İleri Doğru Dikey Büyüme:** İşletmenin ürettiği mallar için satış organizasyonu kurması durumunda söz konusudur.

Geriye Doğru Dikey Büyüme



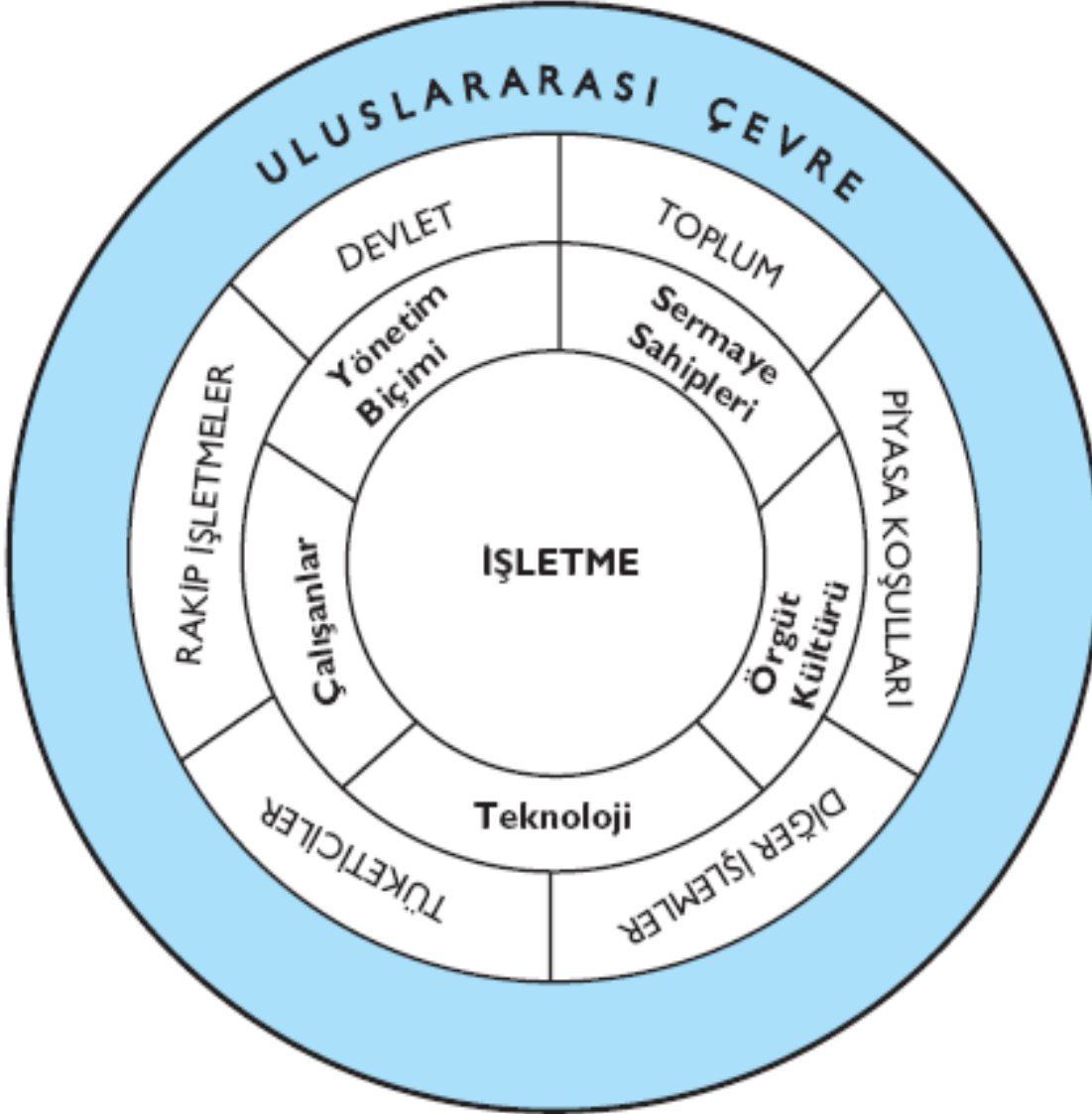
İleriye Doğru Dikey Büyüme



İşletmenin Çevresi



İşletme Çevre İlişkileri



İç Çevre: Sermaye sahipleri, yöneticiler, personel, örgüt kültürü gibi unsurlardır.

Dış Çevre: Devlet ve yasalar, tüketiciler, toplum yapısı ve kültürü, rakipler, tedarikçi işletmeler, diğer işletmeler, fiziksel koşullar vb. unsurlardır.

İŞLETMELERİN KURULUŞU

1.İŞLETME KURMA FİKRİ VE SONUÇLARI

- A. İşletme Kurma Fikri**
- B. İlk Kuruluş Çalışmaları**
- C. Kuruluş Çalışmalarını Değerlendirme Ölçütleri**

2.KURULUŞ ARAŞTIRMALARI

- A. Ekonomik Araştırmalar**
- B. Teknik Araştırmalar**
- C. Mali Araştırmalar**
- D. Yasal Araştırmalar**

3. İŞLETME KURULUŞU İLE İLGİLİ ÖZEL KONULAR

- A. Kuruluş Yeri ile ilgili bazı Sorunlar, Gelişmeler ve Uygulamalar**
- B. Büyük ve Küçük İşletmelerin Karşılaştırılması**
- C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler)**
- D. Yatırım Kararlarını Değerlendirme ve Karar Verme Yöntemleri**
- E. Fizibilite (Ön Proje) Raporu Örneği**

İlk Kuruluş Çalışmaları

Kuruluş çalışmaları; bir işletmenin **kuruluş fikriyle** birlikte kesin olarak, **işletmenin kurulmasına** kadar yapılan çalışmalardır.

Kuruluş çalışmaları içinde yer alan ekonomik, mali, teknik ve yasal kuruluş araştırmaları yapılmasının yararları üç grupta toplamak mümkündür:

- Girişimcinin kazanç beklentisinin geçerliliğinin irdelenmesi ve güdülenmesi,(riskleri görme)
- Tüketicilerin beklentilerine yanıt verebilecek ve faydalı olabilecek işletme ve üretimin belirlenmesi, (fayda artarsa kazanç artar)
- Toplumsal beklentilere uygun çözümler üretilmesi ve toplumsal kaynakların en verimli şekilde kullanımının sağlanması (kıt kaynakların verimli kullanılması).