

# **SPOR ve İLETİŞİM 2**

**(Spor, Siyaset ve İletişim İlişkisi)**

*A.Ü. S.B.F*

# *Spor Siyaset İlişkisi*

- IOC 1931 yılında 1936 Olimpiyatlarını Berlin'e vermiştir.
- Hitler ise 1933 yılında iktidara gelmiştir.
- İktidara gelene kadar Hitler Olimpiyat fikrine sıcak bakmamıştır. Ancak Hitler'in propaganda bakanı Joseph Goebbels'in ikna etmesiyle olimpiyatlar o zamana kadar görülmemiş bir hazırlıkla görkemli bir şekilde açılmıştır.

# *Spor Siyaset İlişkisi*

- Jesse Owens ve Irkçılık iddiaları

## *Spor Siyaset İlişkisi*

- İlk kez 1952 yaz Olimpiyat oyunları ile olimpiyatlara adım atan Sovyetler Birliği ve onunla birlikte olan diğer sosyalist ülkeler, sporcularını amatör ve propagandist olarak tanıtmışlar ve uluslararası arenalarda “sosyalist sistem” sporcularının elde ettikleri başarılar,



МУЖЕСТВОМ, ЛОВКОСТЬЮ, СИЛОЙ ГОРДЫ  
МНОЖИМ СОВЕТСКИХ СПОРТСМЕНОВ РЯДЫ



# *Spor Siyaset İlişkisi*

- Soğuk savaş döneminde Doğu Bloğu ideolojisinin kitlelere benimsetilmesinde kullanılan stratejilerden biri, Doğu Alman sporuydu. 1976 Montreal Olimpiyatlarında 17 Milyon nüfuslu Doğu Almanya'nın madalya sıralamasında Sovyetler Birliği'nin hemen ardından ikinciliği alması beklenmedik bir olaydı.
- O dönemlerde Marksist-Leninist topraklarda yetişen pek çok sporcunun göz kamaştırıcı sportif performansları dünya genelinde hayranlık uyandırmaktaydı.

# *Spor Siyaset İlişkisi*

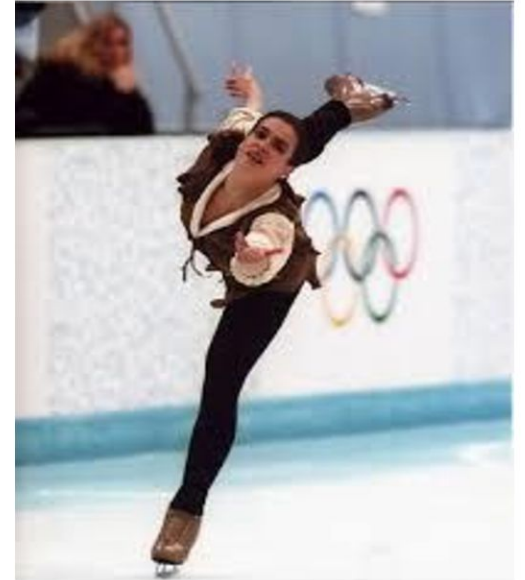
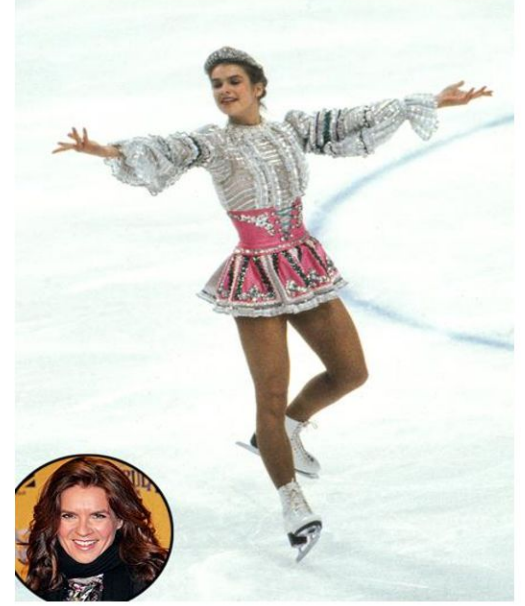
- Bu sporcular o dönemlerde pek çok dünya, Olimpiyat ve Avrupa rekoru kırmışlardır.
- Bu rekorlardan biri de Marita Koch'un 1985 yılında 47.60 ile kırdığı 400 metrede rekorudur.
- *Doping*





# Spor Siyaset İlişkisi

- Bu sporculardan biri de Doğu Alman Buz Patenci Katarina Witt'tir.
- Alman Demokratik Cumhuriyeti, yıllarca onun spordaki başarısından yararlanmış, **Alman Bild gazetesi onu «sosyalizmin en güzel çehresi» olarak tanımlamıştır.**
- Dođuda ve batıda bir çok hayranı olan sporcu 1988 Calgary Kış Olimpiyatlarında **Amerikalı Debi Thomas ile yaptığı altın madalya mücadelesini anlatırken, «Tam bir sınıf mücadelesiydi, Amerikalılar da biz de öyle düşünüyorduk. Rejimler yarıştıyordu»** diyerek açıklamıştır.



# «Soft Power « Kavramı

- **Soft Power** : “Bir ülkenin eğlence, etki, ya da ikna yoluyla bir başka ülkeye dilediğini yaptırmasıdır”
- Ülkeler yetiştirdikleri başarılı sporcularla, dünya kamuoyuna kendilerini tanıtırırken, sempatilerini de kazanmaya çalışmaktadırlar.



# «Soft Power « Kavramı

- Soft Power Stratejisi
  - Çekicilik,
  - Olumlu imaj
  - Popülerlik

## «Soft Power « Kavramı

- Örneğin: Azeri iş adamı Hafız Mammadov'un Fransa'nın Lens takımını satın almasının en önemli nedeni olarak çok fazla Ermeni'nin yaşadığı Fransa'da olumlu bir Azerbaycan imajı oluşturmak gelmektedir.