

# **TELEVİZYON ve SPOR 2**

*A.Ü. S.B.F*

## *Spor Yayıncılığının Spor Endüstrisine Katkıları*

- Kulüplerin borsaya açılması
- Stat ve salonlara şirket ismi verilmesi (naming) bunun karşılığında elde edile gelirler(örneğin Arsenal takımı 30-35 bin kişi kapasiteli Highbury Stadını uzun yıllar kullandıktan sonra artık maçlarını 68 bin kişi kapasiteli Emirates stadında oynamaktadır.



# Spor Yayıncılığının Spor Endüstrisi

- Amerikan NBC kanalının 2006-2012 yılları arasındaki Yaz ve Kış Olimpiyatlarının yayın gelirleri için 3,7 Milyar dolar ödemiş olması
- Golfçü TigerWoods'un 2003 yılında elde ettiği gelirlerin (83 milyon dolar) % 80'lik bölümünü reklam anlaşmalarından sağlamış olması.



## Which sponsors are sticking with Tiger?

**NIKE GOLF** ✓  
The golf giant has been with Woods since he turned pro in 1996 and they are locked in for a reported \$30 million a year. Long story short, Nike isn't going anywhere.

**at&t** ✗  
Just months after communications giant AT&T replaced Buick as Woods' bag sponsor, the company announced they were dropping him as a spokesman. AT&T was also the title sponsor of the PGA Tournament that Woods hosts in July.

**Gillette** ✓  
Gillette is sticking by Woods, but the shaving company has limited their use of him in recent campaigns.

**accenture** ✗  
Accenture was the first company to drop Tiger, severing ties on Dec. 31, 2009. With the company's advertising built around the slogan, "Be a Tiger," Accenture was left with little choice.

**NETJETS** ✓  
Netjets, a private aircraft company, has shown no thoughts of leaving.

**Gatorade** ✗  
PepsiCo-owned Gatorade had already announced that it would be discontinuing its "Tiger Focus" line before Woods' scandal and decided to cut all ties after the incident.

**TAG Heuer** ✓  
Like many of the sponsors, Swedish watch makers Tag Heuer decided to see how bad things got before making a decision. As of now, they still support Woods.

**EA SPORTS** ✓  
EA Sports, which makes the "Tiger Woods PGA Tour" video games, was not going to ditch their star. Instead they put 21-year-old phenom Rory McIlroy on the cover of their 2011 edition alongside him.

**UPPER DECK** ✓  
Upper Deck, which holds an exclusive licensing agreement to sell Woods memorabilia, never hesitated to support him after the news of his scandal broke.

# Televizyonda Spor Yayınları

- 1980'li yıllardan itibaren televizyon yayınlarında çok ciddi artışlar görülmüştür. Fransa'da 1984 yılında toplam 989 saat olan televizyondaki spor yayınları 1988'de 5622 saat, 2003 yılında 11.704 saat, 2010 yılında 100 bin saati bulmuştur. 1968 – 2010 arası sağlanan artış 430 mislidir.
- Bu gelişmeler sadece spor yayını yapan kanalların ortaya çıkmasını sağlarken, paralı yayın kanallarının yayın politikalarına yansımıştır.
- Paralı yayın kanalları spor karşılaşmalarını satın alarak (pay per view) “öde ve izle” sistemini geliştirmişlerdir.

# Televizyonda Spor Yayınları

- Spor yayıncılığı ile ilgili bir diğer radikal değişikli ise 1980'lerin ortalarına kadar spor yayınlarının kanallardan ücretsiz seyrediliyorken 1990'ların başında bu tablonun değişmesidir.



## *Televizyonda Spor Yayınları*

- 04 Şubat 1990 yılında oynanan bu maç Türk sporunun seyrini değiştirmiş, kulüplerin o dönemki yayın gelirleri yıllık 20-30 bin dolardan 20-30 milyon dolarlara çıkmıştır.
- O tarihe kadar devlet televizyonu TRT, sadece naklen maç yayınları için 15-20 bin dolar gibi çok cüzi bir ücret ödüyor, özet görüntüler içinse kulüplere hiçbir ücret ödemişordu.
- Üstelik kulüplerle sezonluk anlaşma yapılmıyor, TRT istediği hafta istediği maçı yayınlıyor veya yayınlamıyordu. Maçın televizyondan yayınlanıp yayınlanmayacağı son saniyeye kadar belli olmuyor, olamıyordu.

# *Televizyonda Spor Yayınları*

- Bu nedenle kulüplerin sezon başında "naklen yayın geliri" hakkında bir fikir sahibi olmaları ve buna göre plan yapmaları mümkün değildi.
- Bu süreç sonunda 3 büyükler bir sonraki sezon özel kanalla (Magic Box - Star 1) anlaşarak yayın geliri elde etmeye başlamıştır.
- Bu maçın diğer bir ilginç yanı ise Feyyaz Uçar'ın "hayatımda attığım en güzel gol" dediği golün televizyon görüntülerinin olmayışıdır. Feyyaz Uçar'ın bu golü yayın kavgasına kurban gitmiştir.

# *Televizyonda Spor Yayınları*

- O dönemin Kulüp Başkanı Yılmaz Becikođlu, dönemin yönetim kurulunun da desteğini arkasına alarak, Türk futbol tarihinde ilk defa TRT kameralarını "Özet yayın hakkı" ödemediği için stada almamıştır. O tarihe kadar devlet televizyonu TRT, sadece naklen maç yayınları için 15-20 bin dolar gibi çok cüzi bir ücret ödüyor, özet görüntüler içinse kulüplere hiçbir ücret ödemişordu.
- Maçın televizyondan yayınlanıp yayınlanmayacağı son saniyeye kadar belli olmuyor, olamıyordu. Bu nedenle kulüplerin sezon başında "naklen yayın geliri" hakkında en ufak bir fikir sahibi olmaları ve buna göre plan yapmaları mümkün değildi.



# *Televizyonda Spor Yayınları*

- Öte yandan TRT para vermeden özet yayınlamayı Anayasa'da yer alan "Vatandaşın haber alma hürriyeti" ilkesine dayandırıyor ve özet görüntü yayınlamayı ticari amaçlı değil "Vatandaşa haber vermek" yaptığını iddia ediyordu
- Bu süreç sonunda 3 büyükler bir sonraki sezon özel kanalla anlaşarak yayın geliri elde etmeye başlamış, sonrasında ise zamanla artan gelirlerle (her ne kadar bu durum şimdilerde bir finansal krize dönüşmüş olsa da), Kosecki, Amokachi, Hagi, Ortega, Alex, Anelka gibi oyuncular transfer edilmiştir.

**4 Şubat 1990 Boluspor - Beşiktaş 3. Gol**  
**Feyyaz Uçar**

