**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **SYB SPORDA İLETİŞİM** |
| Dersin Sorumlusu | ÖĞR. GÖR. DR. YALÇIN UYAR |
| Dersin Düzeyi | LİSANS |
| Dersin Kredisi | 2+0 (2,0) |
| Dersin Türü | ZORUNLU |
| Dersin İçeriği | 1. Hafta İletişim Nedir?  2. Hafta Spor Ve İletişim 1  3. Hafta Spor Ve İletişim 2  4. Hafta Dünyada Basının Gelişimi  5. Hafta Türkiye'de Spor Basını  6. Hafta Sporda Profesyonelleşme  7. Hafta Spor Medyasının Doğuşu  8. Hafta Televizyon Ve Spor 1  9. Hafta Televizyon Ve Spor 2  10. Hafta Televizyon Kanallarının Yayın Stratejileri  11. Hafta Sporun İzlenme Oranlarına Etkisi  12. Hafta Televizyon Kanallarının Ve Sporun Geleceği |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, sporun teknoloji vasıtasıyla global bir ürün haline dönüştüğü günümüz dünyasında ülkelerin, federasyonların, sivil toplum örgütlerinin, dijital ve basılı medya organlarının, sporcuların ve takımların spor vasıtasıyla kendilerini ifade etme ve gösterme biçimlerini spor yönetimi çerçevesinde ortaya koymaktır. |
| Dersin Süresi | 2 SAAT |
| Eğitim Dili | TÜRKÇE |
| Ön Koşul | YOK |
| Önerilen Kaynaklar | YETİM A, CENGİZ R (2012). İletişim ve Spor. Berikan Yayınevi Ankara.  KAHLE L R, RILEY C, (2004). Sports Marketing and The Psychology Of Marketing Communication. Psychology Press.  RANEY A,A BRYANT J. (2006). Handbook of Sports and media. Routledge.  ÇETİN C (2015). Spor İletişimi: Spor-Tv birlikteliği sattırıyor. Nobel Yayın. Ankara.  YETİM A, CENGİZ R (2016). Sporda Etkili İletişim. Spor Yayınevi. Ankara. |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 4,0 |
| Laboratuvar | TEORİK |
| Diğer-1 | - |