

# Sergi ve Sunum Teknikleri

---

Öğr. Gör. Burcu Bozkurt

3.Hafta (1.Bölüm)



# Ürün Sunum Biçimleri - Fuar

Fuarlar firmaların düzenli aralıklarla genellikle aynı yerlerde ve tarihte, belirli sürelerde ürün ve hizmetlerini ziyaretçilere sundukları, alıcı ve satıcının karşılaştıkları ticari etkinliklerdir.

Pavyon nedir?

Bir fuarda ürünleri bağımsız sergileme yeridir.

ETHICAL FASHION FORUM  
SOURCE EXPO 2013

BUILDING  
SUSTAINABLE  
SUPPLY  
CHAINS

ETHICAL SOURCING  
IN THE FASHION  
INDUSTRY

ONLINE  
TRADE SHOW

30<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup>  
OCTOBER  
2013

#SOURCEEXPO

RESPONSIBLE  
TRADE WORLDWIDE

Presentations by sustainable suppliers  
of fabrics, components and production  
services from across the globe

Connecting hundreds of fashion  
brands, designers, buyers and press

Breaking down barriers to  
increase supply chain transparency  
and improve workers' livelihoods

Promoting the development  
and empowerment of  
garment workers

TECHNOLOGY & TOOLS: Harnessing technology to improve supply chains.

- Responsible Trade Worldwide captures the worker voice to achieve ethical standards of practice, manage brand reputation and optimise workforce productivity.
- Greenstone's SupplierPortal is a platform for sharing responsible sourcing information.
- Sourcecamp identifies and opens up all tiers of suppliers.
- The Higgs Index provides a measure of the fashion footprint.
- Closed loop systems are being used to improve sustainability and efficiency in production.



# Fuarcılık Sektörü

---

## 1. Ana girdiler:

Fuar Alanı: Alanın konumu, büyüklüğü ve kapasitesi, teknik alt yapı yeterliliği

Fuar Organizasyonu: Organizatörün doğru zaman aralığında ve belirlenmiş sürede, doğru planlama ve profesyonel ekip çalışması ile iyi reklam kriterleri önemlidir.

## 2. Ana bileşenler:

Katılımcılar: Fuarla katılacak işletme ve kuruluşlara organizatörün kendisine göre benimsediği pazarlama stratejisi kullanılarak pazarlanır ve stant satışı yapılır. Bir katılımcının fuardan en önemli beklentisi alıcı grupların fuarı ziyaret etmesi ve verimli iş bağlantılarının gerçekleştirilmesidir.

Ziyaretçi: Potansiyel alıcılara fuar davet yazısı gönderilerek ulaşılır ve ilgili grupların fuarı ziyaret etmesi sağlanır.

Böylelikle fuarcılığın **temel amacı** olan **alıcı ve satıcıyı bir araya getirme işlemi** gerçekleşmiş olacaktır.



# Fuar'ın Tarihi

- İlk fuar 1851 yılında Londra Hyde Park'ta bulunan Crystal Palace'da düzenlenmiştir.
- Dünya fuarcılığının lideri Almanya'dır. Dünyanın en büyük ve modern fuar alanları olarak Avrupa'da etkin konuma sahip ülkeler sırasıyla Almanya, Fransa, İtalya ve İngiltere'dir.





# Türkiye'de Fuarçılık

---

- Türklerin ekonomik hayatında panayır adıyla yer alan bölgesel pazarların tarihi oldukça eskidir. Panayır kelimesi, Yunanca "*Penegyris*"(bütün halkın toplanması) kelimesinden gelmekte olup sözlük anlamı " bir yerde belirli zamanda kurulan pazar" olarak açıklanmaktadır.
- Türkiye'de fuarların işletmeler ve ülkeler açısından bir tanıtım aracı olarak kullanılması 1923 yılına kadar plansız ve programsız olarak düzenlenen panayırlarla gerçekleştirilmiştir. Düzenlenen söz konusu panayırların yeterince işlevsel olduğunu söylemek mümkün değildir. Fuarlar konusundaki bu düzensiz uygulamalar, İzmir İktisat Kongresi'ne kadar sürmüştür.



# Türkiye'de Fuarçılık

- 20 Ağustos 1936 yılında açılan ilk İzmir Enternasyonal Fuarı ile uluslararası kimliğe kavuşturulmuş ve yerli yabancı kuruluşlarda katılmıştır.
- İzmir Enternasyonal Fuarı 1946 yılında Uluslararası Fuarlar Birliği'ne (UFI) üye olmuştur. İşte bu gelişme, Türkiye'de fuarcılık sektörünü başlatmıştır.





# Türkiye'de Fuarçılık

---

- 1980'li yıllara geldiğinde fuarlar ithalat-ihracat ilişkilerinin olmazsa olmaz bir parçası haline gelmiştir.
- Türkiye 1980 sonrasında çok sayıda ilde ihtisas fuarı düzenlemeye başlamıştır. (İhtisas fuarı: Yalnızca düzenlendiği alan ya da kesimde üretilen malların sergilenmesine izin verilen dar kapsamlı fuar.)
- İstanbul, Ankara, İzmir illeri sektördeki en önemli fuarları bünyelerinde barındırmaktadır.
- Asya, Avrupa ve Ortadoğu üçgeninin ortasında yer alan Türkiye, bölgesel yakınlığı nedeniyle yabancı katılımcıların ilgisini cezbeden konumdadır.



# Global Dünyada Fuar

---

Dünya küreselleştikçe ticarete rekabet zorlaşmıştır. Günümüz dünyasında şirketler ayakta kalabilmek için birleşmeye, işçiliğin ucuz olduğu ülkelerde fabrikalar kurarak büyümeye başlamıştır. Bu da özellikle Almanya, İtalya, İngiltere gibi Avrupa ülkelerindeki piyasadaki doygunluk ve ekonomideki hareketliliğin düşüşü fuarcılığın batıdan doğuya kaymasına neden olmuştur.

Fuar etkinlikleri düzenleyen her ülkenin jeopolitik konumu, iklimi, nüfusu, kültürü, mimari yapısı ve benzeri bir çok faktörün etkisiyle, fuarcılık sektörü farklı çalışma sistemlerine sahip olmasıyla belirli bir standart oluşturamamaktadır. Aynı konudaki iki benzer fuar farklı ülkelerde farklı biçimlerde organize edilebilmektedir. Ayrıca her fuarda sergilenen ürün ve hizmetin türü, çeşitliliği, kalitesi ve esnekliği, ziyaretçilerin farklılığı da standardı yakalayamamakta bir etkidir.



# Fuarlara Katılan Sektörler

---

- Ambalaj ve Paketleme
- Ayakkabı ve Ayakkabı Endüstrisi
- Bilgi Teknolojileri
- Eğitim
- Elektronik
- El Sanatları
- Finans ve Sigorta
- Gıda ve İçecek
- İnşaat ve Yapı Malzemeleri
- Makine
- Mobilya
- Mücevherat
- Otomobil ve Yedek parça
- Plastik
- Sağlık
- Tarım ve Bahçecilik
- Taşıma ve Depolama
- Tekstil ve Hazır Giyim
- Turizm
- Tüketici Ürünleri



# Fuar Türleri

---

## 1. Tip Sınıflandırma

- Yatay Fuarlar (Genel Fuarlar)
- Dikey Fuarlar (İhtisas Fuarları)
- Tüketici Fuarları
- Entegre Fuarlar
- Solo Fuarlar

## 2. Tip Sınıflandırma

- Bölgesel Fuarlar
- Ulusal Fuarlar
- Uluslararası Fuarlar
- EXPO Organizasyonları



## Fuar Türleri – 2.Tip Sınıflandırma

Genellikle sadece belirli bir coğrafi bölge bazında düzenlenen ve içinde bulunan bölgedeki ziyaretçiler tarafından ziyaret edilen fuar tipidir.

Bölgesel Fuarlar



# Fuar Türleri – 2.Tip Sınıflandırma

---

## Ulusal Fuarlar

Sadece fuarın düzenlendiği ülkenin kuruluşlarının katılmasıyla gerçekleştirilen ve başka bir ülke kuruluşunun katılımına izin verilmeyen fuarlardır. Örneğin, Bursa Milli Fuarı.

## Uluslararası Fuarlar

Birçok ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen ve fuara katılan firmaların kendi ülkelerinin, ekonomik, teknolojik, kültürel – sosyal düzeylerini ve imkanlarını ortaya koyarak uluslararası bir tanıtma stratejisi izlediği fuarlardır. Bir fuarın uluslararası fuar niteliği taşıması için aynı ad altında ve sektör bazında en az **3 yıl** veya üst üste **3 defa** yapılmış olması gerekmektedir. Örneğin, İzmir Enternasyonal Fuarı



# Fuar Türleri – 2.Tip Sınıflandırma

Expositions kelimesinin kısaltılmış hali olan EXPO sözcüğü '*Uluslararası sergi*' anlamına gelmekte ve evrensel sergileri ifade etmektedir.

Bu açılım bir ülkenin ekonomik ve teknolojik değerlerini tanıtmakla kalmayıp aynı zamanda yerel ve kültürel değerlerini de tanımaya aracılık eden organizasyonlardır. Bu organizasyonların asıl amacı, bu ürünlerin pazarlamasından çok, değerinin ve yararlarının ortaya konması, sergilenmesi ve paylaşılmasıdır.

EXPO  
Organizasyonları



# EXPO Organizasyon Örnekleri

1851 Londra

İlk expo 23  
yabancı ülke, 6  
milyon ziyaretçi.

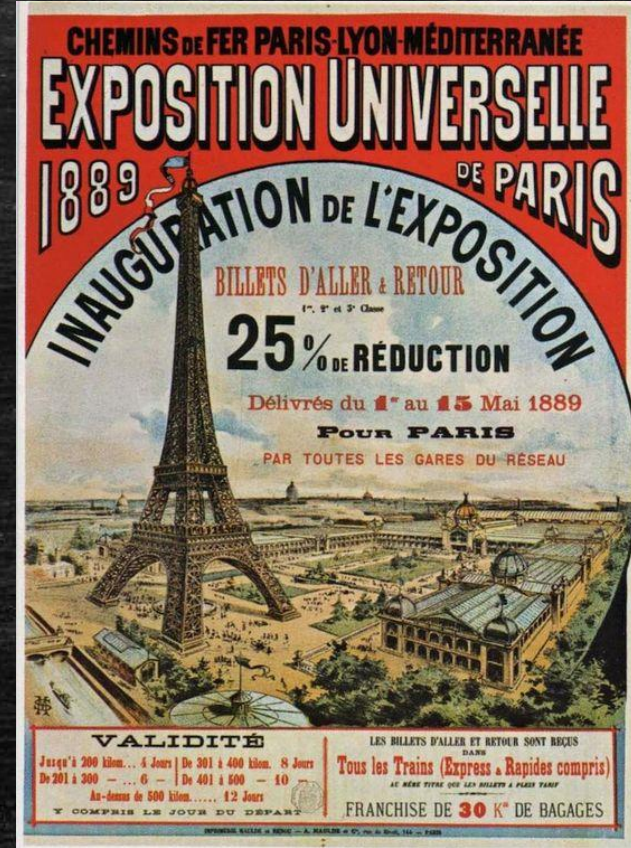




# EXPO Organizasyon Örnekleri

## 1889 Paris

Teması, 'doğanın insana sundukları ve insanın bundan neler üretebileceği'. Ayrıca mimari açıdan da önemlidir.

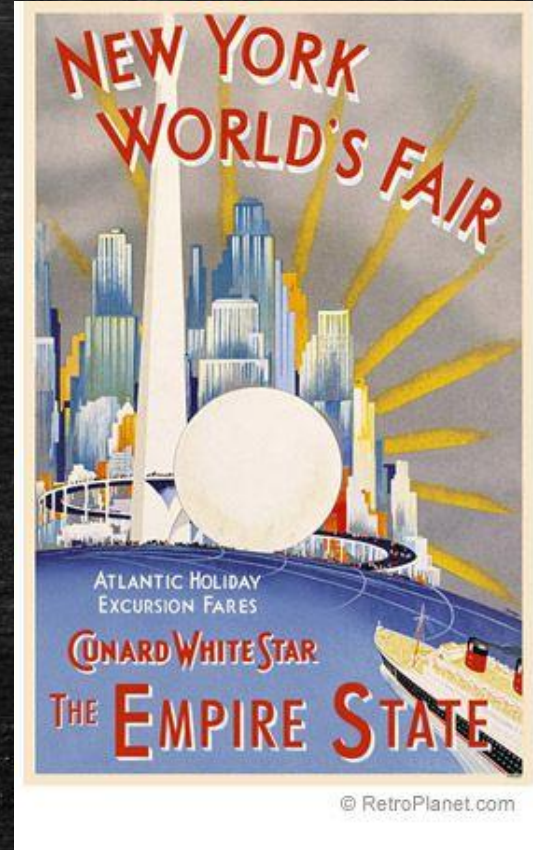




# EXPO Organizasyon Örnekleri

1939-40 New York

Büyük dünya ekonomik bunalımdan sonra gerçekleştirilmiş ve teması 'yarının dünyası'.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

1958 Brüksel

Teması, 'atom çağı' olarak adlandırılarak bir devri temsil etmektedir.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

1970 Osaka

Asya kıtasında gerçekleştirilen ilk fuar.

Fuar için tema daha çok yaşama sevincine doğru insan ve doğa ilişkisi olarak belirlenmiştir.

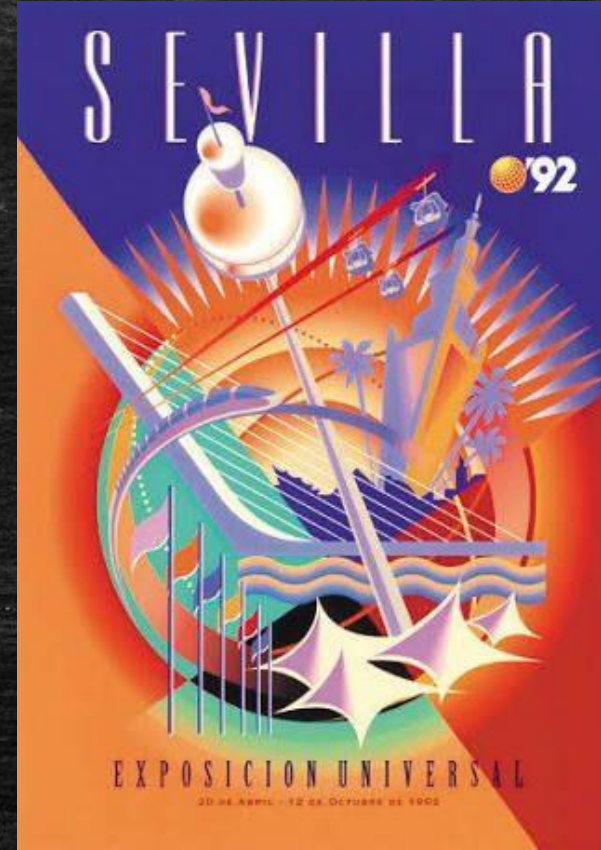




# EXPO Organizasyon Örnekleri

## 1992 Sevilla

Amerika'nın keşfinin 500. yıl dönümü nedeniyle teması 'yeni bir dünyanın doğuşu' olarak belirlenmiş.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

1998 Lizbon

Teması, 'Dünya okyanuslar yılı'.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

## EXPO 2000 Hannover

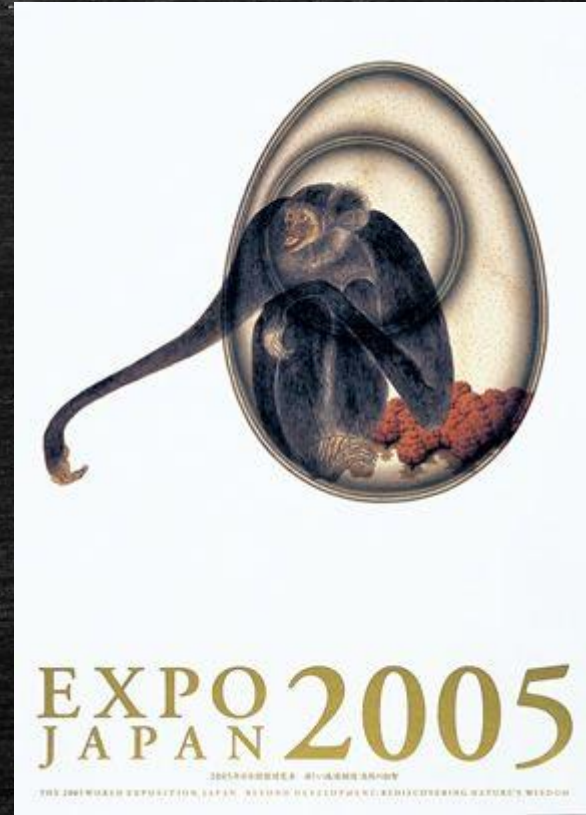
Konusu, 'yüzyılın değişimi'. İnsan, doğa ve teknoloji unsurlarıyla 12 adet alt tema işlenmiştir. (Sağlık, beslenme, yaşam, çalışma, çevre, gelişme, haberleşme, enformasyon, tatil, hareketlilik, eğitim, kültür olarak sıralanabilmektedir.)





# EXPO Organizasyon Örnekleri

2005 Aichi Japan  
Teması, 'doğanın  
bilgeliği'.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

2008 EXPO Zaragoza  
İspanya

Teması, 'su ve  
sürdürülebilir  
gelişim'.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

2010 Shanghai

Konusu, 'daha iyi  
şehir, daha iyi  
yaşam'.





# EXPO Organizasyon Örnekleri

2015 Milano

Konusu,  
'gezegenimizde  
beslenme: yaşam için  
enerji'.





# Görsel ve Yazılı Kaynaklar

---

- M.E.B. MEGEP (2011) Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Fuarcılık Modülü. Ankara
- M.E.B. MEGEP (2011) Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Sergi Ve Fuarlarda Firma Tanıtımı Modülü. Ankara
- M.E.B. MEGEP (2011) Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Fuar Etkinlikleri Modülü. Ankara



# Görsel ve Yazılı Kaynaklar

---

- [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- <https://tr.pinterest.com/pin/293648838186397487/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/192247477823596162/>
- <http://www.kentyasam.com/izmir-enternasyonal-fuari-cumhuriyet-doneminin-ilk-uluslararası-fuari-midir-yhbrdty-3949.html>
- <https://tr.pinterest.com/pin/421719952597680986/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/126382333277240973/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/570972059000454428/>



# Görsel ve Yazılı Kaynaklar

---

- <https://tr.pinterest.com/pin/23925441747447813/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/6051780723221856/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/714453928359783772/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/320811173448976316/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/408068416208515681/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/250020216786823293/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/575264552387295618/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/459437599457163871/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/90353536249342679/>