

Sergi ve Sunum Teknikleri

Öğr. Gör. Burcu Bozkurt

4.Hafta

Moda'ya Dair Kumaş ve İplik Fuarları

Moda takvimi içinde kumaş fuarları yılda 2 kez düzenlenmektedir.

Tasarımcılar kumaş teknolojisindeki gelişmeleri ve sezonun kumaş renklerini görmek, fikir almak ve tasarımları için kumaş seçmek için bu fuarları ziyaret ederler.



Moda'ya Dair Kumaş ve İplik Fuarları

Başlıca örme iplik fuarları,

Florence'daki Pitti Filati ve Paris'teki Expofil.

Başlıca kumaş fuarları,

Milona'daki Moda In,

Frankfurt'taki Interstoff

Paris'teki Premiere Vision'dur.

Baskılı kumaş fuarı Indigo, Premiere Vision kapsamında düzenlenir.

✓ İnternet üzerinden incelemeye örnek,

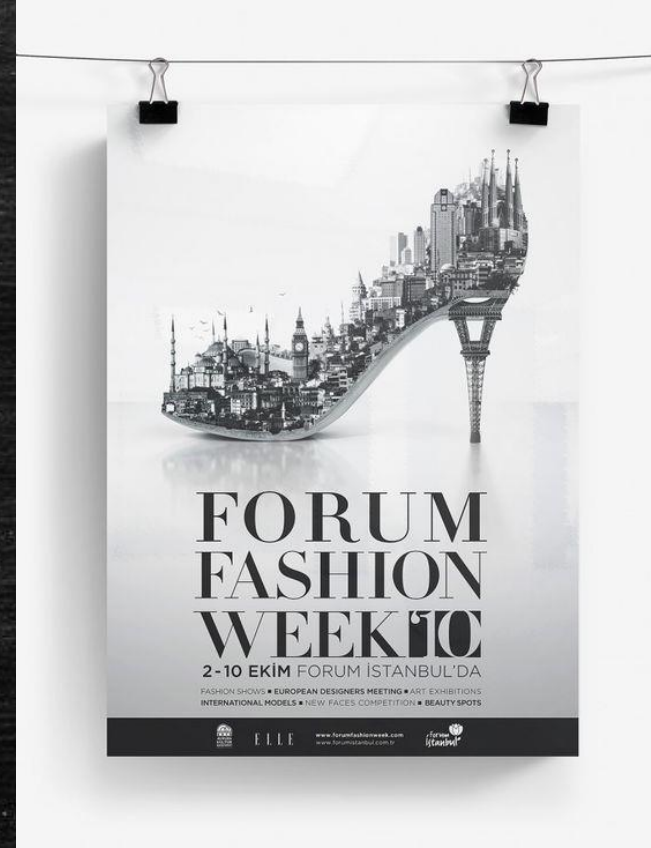
Linea Pelle – www.lineapelle-fair.it

Kumaş ve İplik Fuarlarında İşlem Basamakları

- Kumaş üreticileri, kumaş kartelaları ve kumaş askılıkları hazırlar. Tasarımcılar kumaşlarını buradan seçer.
- Fuar sonrasında numune kumaşlar üretilir ve tasarımcılara yollanır.
- Tasarımcı, koleksiyon ya da marka için hazırladığı giysi koleksiyonunu bu kumaşlardan hazırlar ve bunlar üzerinden sipariş alır.
- Siparişler toplanır ve kumaş ihtiyacı hesaplanır.
- İmalat için gerekli kumaşı sipariş eder. Bir kumaş tedarikçisi yeterince sipariş almadığı bir kumaşı üretime sokmayabilir.
- Kumaş fuarlarını dolaşırken, üreticilerin kumaşları belli miktarda satmak zorunda oldukları akılda tutulmalıdır. Fuarda alışveriş yapmak isteyen tasarımcılar, fiyatları dikkatle incelemeli, nakliye ya da ek ücret gibi gizli maliyetleri öğrenmelidir. Pek çok üretici, satın almalarda alıcıdan vergi numarası da talep etmektedir.

Fashion Week – Moda Günleri / Haftaları

Bir moda yılı, 6 aylık 2 sezondan oluşur. Endüstri *İlkbahar / Yaz* ve *Sonbahar / Kış* için birer koleksiyon çalışır. Bazı firmalar özel günler için ekstra koleksiyonlar hazırlamaktadır.



Fashion Week – Moda Günleri / Haftaları

PARIS
NEW YORK
LONDON
TOKYO
STOCKHOLM
MILANO

Dünya çapında pek çok moda etkinliği düzenlenir.

- Kadın giyim için başlıca hazır giyim gösterileri, Paris, Milano, Londra ve New York moda haftaları sırasında düzenlenir.
- Haute Couture gösterileri ise Paris'te düzenlenir.
- Erkek hazır giyim moda gösterileri Milano, Paris ve New York'taki erkek moda haftaları sırasında gerçekleşir (genellikle kadın giyim sunuşlarından öncedir).
- Ayrıca gündelik giysi, kot giyim, iç giyim, aksesuar ve çocuk giyim gibi modanın diğer alanlarını kapsayan gösteriler de mevcuttur.

Fashion Week Süreci

- Organizatörler, moda sektöründe deneyimli, isim yapmış tasarımcıların resmi programda ne kadar süre ve hangi sıra önceliğine göre tasarımlarını sergileyeceklerine karar verir.
- Program dışında yer alan yeni tasarımcılar koleksiyonlarını, daha kısa sürede ve küçük mekanlarda, daha az önemli kişinin katılımı ile tasarımlarını sunma fırsatı bulurlar.
- Tasarımcılar sıra dışı mekanları bulmaya çalışırlar; otoparklar, futbol stadyumları, depo ya da metrolar gibi. Tasarımcı, koleksiyona en iyi şekilde eşlik edecek ışıklandırmayı ve müziği bulmak ve gösteri için bir ambiyans yaratmak zorundadır.
- Alıcılar, yeni tasarımcıların koleksiyonlarından alım yapmadan önce birkaç sezon izlemeyi tercih ederler. İşte istikrarlı olmanızdan, tasarımlarınızın kaliteli ve özgün olmasından, ürün teslimatının güvenilir olacağından emin olmak isterler.
- Bu tip organizasyonlara genellikle davetiye ile katılım olmaktadır.

Fashion Week'de Oturma Düzeni

Bir moda gösterisi, pek çok formatta olabilir ve bunun tek bir kuralı yoktur. Gösteri, iki yanda oturma alanlarıyla uzanan podyumda modellerin yürüdükleri, dönerken poz verecekleri ve fotoğrafçılara ait bir alanı olan geniş bir oditoryumda gerçekleşebilir.

- Ön sıraya popüler moda dergi editörleri (Vogue, Elle, Harper's Bazaar vb.), ünlü isimler ve en ünlü bloggerlar, eleştirmenler oturur.
- İkinci sıraya ise gösterisi yapılacak olan markanın ünlü perakende müdürleri, butik sahipleri (alıcıları), diğer moda dergi editörleri oturur.
- Arka sıralarda moda bloggerları, tasarımcının arkadaşları ve çalışanlar içindir.

Ticari Gösteriler, Gösteri Odaları ve Satış Ofisleri

- Ticari Gösteriler: Bir ticari gösteride yer almak, koleksiyon sergilemek için başvuru yapmanızı ve bir alan kiralamanızı gerektirir ki bu maliyetli bir iştir. Uluslararası ticari gösterilerin bazılarında devlet desteği almak mümkün olabilir. Hazır giyim gösterileri, Paris, Milano, Londra ve New York, moda haftalarının bir parçasıdır.
- Gösteri Odaları: Bir gösteri odasında (showroom) koleksiyonunuzu sergilemek, kendi mülkünüzde olabileceği gibi bir otel odasında ya da satış ofisinizde olabilir. Tek başınıza ya da bir grupta sunum yapabilirsiniz. Basın ve alıcılar moda haftalarında pek çok gösteri izledikleri için gösteri odanızın kolay ulaşılabilecek bir yerde olması önemlidir.
- Satış Ofisleri: Bazı tasarımcılar, koleksiyonlarını bir satış ofisi aracılığıyla satarlar. Satış ofisleri, alıcılar ile temasta olup, alınan siparişler üzerinden bir komisyon bedeli talep ederler. Çalıştığınız satış ofisi sayesinde satışlar hakkında alacağınız bilgiler bir sonraki koleksiyon için size yol gösterici olabilirler.

Fashion Week İnternet Siteleri

New York Moda Haftası –
www.mbfashionweek.com

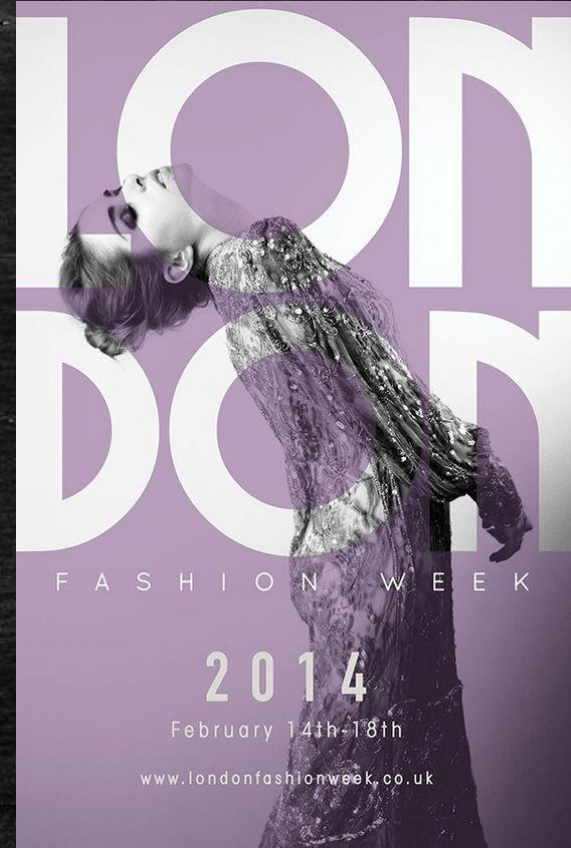
Avrupa:

İtalya Milano –
www.cameramoda.it

Paris Moda Haftası –
www.modeaparis.com

Avustralya – Avustralya Moda
Haftası – www.rafw.com.au

Türkiye Moda Haftası –
<http://mbfwistanbul.com>



Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- Moda Tasarımının Temelleri, Literatür Yayınları, Akademik Temeller Dizisi: 10, 1.Basım Eylül 2013, Yazar: Richard Sorger ve Jenny Udale, Çevirmen: Çiğdem Sirkeci
- Moda Tasarımında Aksesuar Tasarımı, Literatür Yayınları, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 09, 1.Basım Aralık 2014, Yazar: John Lau, Çevirmen: Begüm Başoğlu
- Moda Tasarımında Stil Yaratmak, Literatür Yayınları, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 08, 1.Basım Aralık 2013, Yazar: Jacqueline McAssey ve Clare Buckley, Çevirmen: Begüm Başoğlu
- Moda Tasarımında Moda Çizimi, Literatür Yayınları, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 05, 1.Basım Aralık 2013, Yazar: John Hopkins, Çevirmen: Begüm Başoğlu
- Moda Tasarımında Koleksiyon Geliştirme, Literatür Yayınları, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 04, 1.Basım Nisan 2014, Yazar: Colin Renfrew ve Elinor Renfrew, Çevirmen: Begüm Başoğlu
- www.pinterest.com
- <https://tr.pinterest.com/pin/511440101425890444/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/573927546245313096/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/518336238355962850/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/165366617550804431/>