

I. HAFTA

Temel Kavramlar

İletişim

İletişimin Yapısal Öğeleri

İfade atmak – Anlatmak

Yorumlamak

Yorumlama Ölçütleri

KAYNAKLAR

Anlamın Kökenleri, Arda Denkel

İletişim: Kuramlar & Yaklaşımlar, Nazife Güngör, Siyasal Kitabevi

İletişim Kuramları Tarihi, (Armand & Michel Mattelart), İletişim Yayınları

İmbilim Dersleri, Bilge Karasu, Bilgesu Yayıncılık

Yorum Teorisi, Paul Ricoeur, Paradigma Yayınları

Yorum ve Aşırı Yorum, Umberto Eco, Can Yayınları

İletişimsel Eylem Kuramı, Jurgen Habermas, Kabalcı Yayınları