

# Algı - Kùltür Arasındaki İlişki

- Algı gerçeğin kişi tarafından olduğundan farklı görülmesi durumu olarak tanımlanabilir.
- Algının oluşmasında kùltürün çok büyük etkisi vardır.
- Bazı durumlarda kişinin kùltüründen getirdiği hazır çerçeve içinde bir algı yaratması farklı algılama çeşitleri geliştirmesinden daha kolaydır.

- Kültür içinde var olan kodlar, kültürün halihazırda öğrenilmiş kısmını oluşturur.
- Bu kodların iletiminde sesli ve sessiz işaretler değişik şekillerde bir araya getirilebilir ve çok farklı kombinasyonlar oluşturulabilir.

YRD. DOÇ, DR. FİLİZ KARAFAKI

- Bu kombinasyonlar zamanla farklı dillerin ve sözsüz iletişim şekillerinin oluşmasına sebep olmuştur.
- Kişi iletişimini kendi kültür kodlarına göre karşısındakine gönderir her kültürün üyesi gelen iletiyi kendi kültür kodlarına göre algılayıp açacağına göre algıda farklılaşma ortaya çıkar.

YRD. DOÇ. DR. FİLİZ KARAFAKI

- Algılamadan sonra gelen kodlar sınıflandırılır, analiz edilir, değerlendirilir, sentezlenir ve anlamlandırılır.



- Bu aşamayı “düşünme” eylemi içinde ele alabiliriz.
- Düşünme çocuklukta içinde bulunulan kültür sayesinde olgunlaşan düşünme sistemimiz içinde gerçekleştirilir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFERAKİ

## Kültür Farklılaşmasında Ortama Bağımlılık ve Ortamdan Bağımsızlık Kavramları

- Ortama bağımlı düşünme biçemi = Geniş bağlamlı algılama biçemi
- Ortamdan bağımsız düşünme biçemi = Dar bağlamlı algılama biçemi

- İletişim Kanalları
  - Sözel
  - Yazılı
  - Görsel

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFAKI

- Farklı kùltürler iletişim kanallarını farklı biçemlerde
- kullanır.
- Örneđin bazı toplumlarda sözlü ve görsel iletişim yollarının çok sık kullanılması ayıp karşılanırken bazı toplumlarda iletişime katkısı olduğu düşünülerek desteklenir.

YRD.DOÇ.DR.FILİZ KARAFERAKI



- Sözel kanal = yüz yüze ve grup içi iletişimi
- Yazılı kanalı = yazılı metinler
- Sözel kanal üyeleri görsel kanaldan beslenirken, yazılı
- Kanal için görsellik çok önemli değildir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFAKI