

Piyasa etüdü (piyasa araştırması)

- Proje hazırlanmasında en önemli temel aşamalardan biridir.
- “Ekonomik etüt”ler kapsamında yer alır.
- Piyasa, belirli bir malın arz, talep ve fiyatının düşüncede ve kağıt üzerinde toplanması.

Piyasa araştırması nedir?

Üzerinde durduğumuz ürünle ilgili olarak, ürünün üretiminden son tüketiciye ulaşıncaya kadar geçtiği tüm kademelere ilişkin arz, talep ve fiyat vb. konularda bilgi toplanması ve bunların analiz edilerek değerlendirilmesidir.





Piyasa araştırması başlıca aşağıdaki unsurları içermelidir:

- Üretilcek mal ve hizmetin tanımlanması (özellikleri)
- Mal ve hizmetin kalitesi ile ilgili standartlar
- Dıř ticarete iliřki düzenlemeler (gümrük tarifesi, kota vb.)
- Üretim, tüketim, ithalat, ihracat ve fiyat istatistikleri
- Talebin kaynağı ve bileşimi (tüketim alanları)

- Tüketicilerin satın alma alışkanlıkları (alış-veriş yöntem, mevsimsel dalgalanmalar)
- Taşıma, depolama, pazarlama ve dağıtım yöntemleri
- Rekabet durumu
- Üretim, tüketim, ithalat, ihracat ve fiyat projeksiyonları

- Projenin hedeflediđi pazar payı
- Fiyatlandırma politikası
- Satış artırma koşulları
- Dünya pazarlarındaki durum ve muhtemel beklentiler

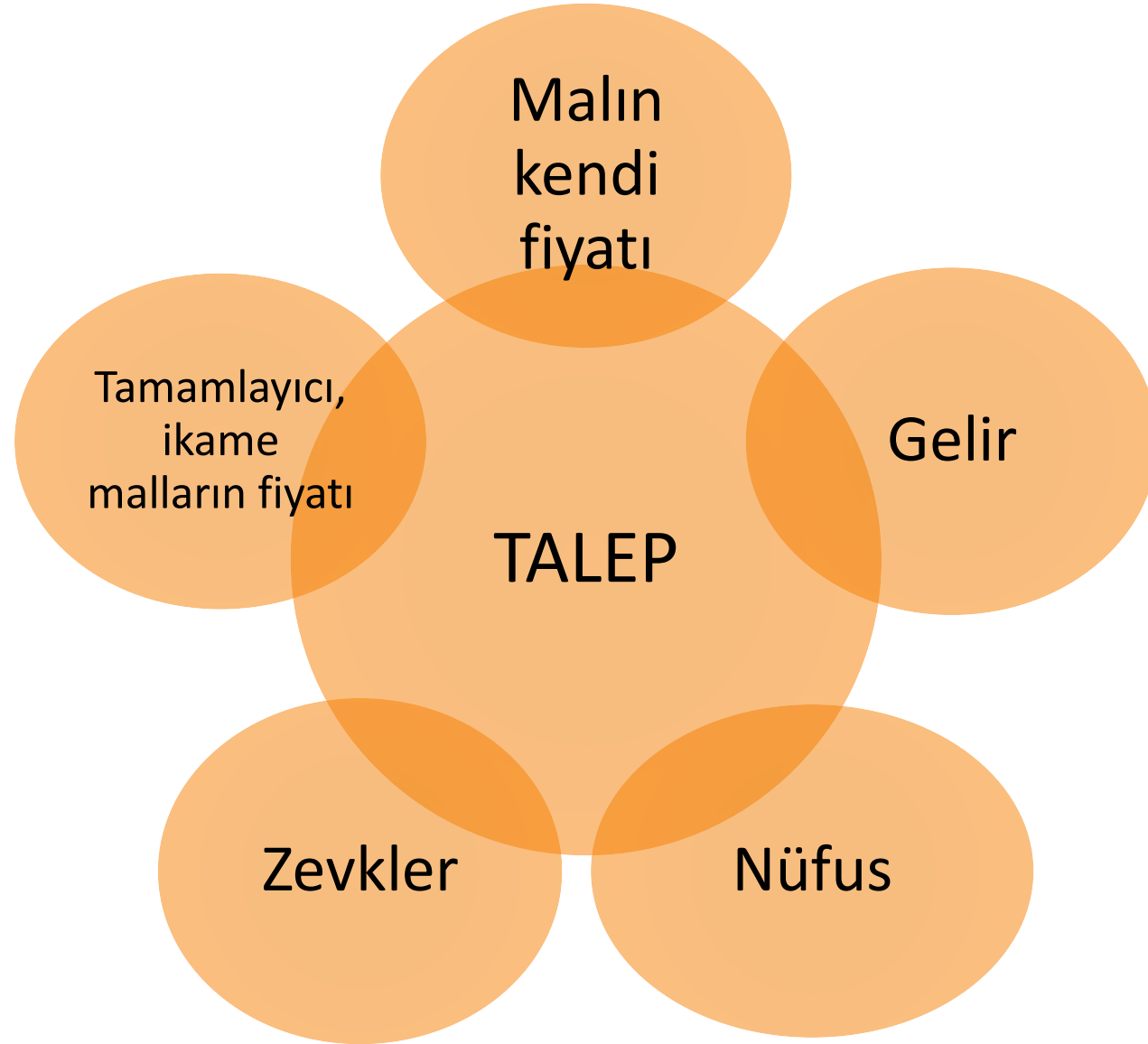
Talep projenin temel dayanak noktasıdır.

Talebin oluştuğu piyasasının ileriye yönelik olarak sağlıklı analiz edilmesi, etkilendiği faktörler, talebin büyüklüğu vb. hususların doğru ölçülmesi gereklidir.

Talep!

- Malın belirli bir pazarda, belirli bir dönem içinde, belirli bir fiyattan satılabilecek miktarıdır.
- Talep ve pazar analizinde kritik nokta; üretimi önerilen ürün için talep tahmini yapmaktır.
- Talep analizi konusunda, talep esnekliği kavramı da ayrı bir önem taşımaktadır.

Talep esnekliği, fiyattaki veya gelirdeki artış veya azalışların, talep hacminde yarattığı değişimler veya tüketicilerin dalgalanmalar karşısında tepkileri şeklinde ifade edilir.



Piyasaya ilişkin bilgi toplama!

Veri kaynakları şunlardır:

➤ Belgeler

Hazır bilgi ve veriler

Konuyla ilgili yapılmış araştırmalar

➤ Anketler