

İşletme Kurma Nedenleri

Bağımsız çalışmak

Daha fazla para kazanmak

Miras yoluyla işletme sahipliği

Yeni bir buluş ya da fikri pazara sunmak

Başka fırsatların yokluğu

Toplumsal itibar sağlamak

Ülke ekonomisine katkıda bulunmak

Kuruluş Sorunları

- İşletmenin üretim konusunu belirlemesi
- İşletmenin bütününe ilişkin amaçların belirlenmesi
- İşletme büyüklüğünün belirlenmesi
- Teknoloji seçimi
- Kuruluş yeri seçimi
- İşletmenin hukukî şeklinin belirlenmesi
- Finansal yapının belirlenmesi
- Organizasyon yapısının belirlenmesi

1. Üretim Konusu Belirlemek

- Mal üretimi
- Mal olarak ne üretileceği?
- Mal ya da hizmetin
 - 1.Talep olunabilir
 - 2.Talebi yüksek
 - 3.Talebi devamlı ve istikrarlı bir mal ya da hizmet olması.

2. İşletmenin Bütününe İlişkin Amaçların Belirlenmesi

- İşletmenin tümünü ilgilendiren genel amaçların belirlenmesi
- İşletmenin her bir fonksiyonunu yerine getiren birimlerin (üretim, pazarlama ...) amaçlarının belirlenmesi
- Bu amaçların birbirleriyle uyumlaştırılması

3. İşletme Büyüklüğünün Belirlenmesi

Sayısal büyüklük ölçüleri:

- Satışlar
- Çalışanların sayısı
- Öz sermaye miktarı
- Harcanan enerji miktarı
- Yatırım toplamı
- Hammadde ve malzeme miktarı
- Makine ve tezgâh sayısı ve gücü
- İşlenen ya da yararlanılan toprağın genişliği

İşletme Büyüklüğüne Etki Eden Başlıca Faktörler

- İşletmenin amacı
- Talep miktarı
- Yönetim yeteneği ve işletme sahiplerinin finansman sağlama seviyesi
- Hukuki düzenlemeler

İŞLETMELERİN KURULUŞU

Yatırım düşüncesi

Yapılabilirlik (fizibilite) araştırması

Yapılabilirlik projesi (ön proje)

Değerlendirme ve yatırım kararı

Kesin proje

Projenin uygulanması

Üretime geçiş aşaması

Proje: Bir plan çerçevesinde, belli bir zaman döneminde belirli kaynaklarla diğerlerinden bağımsız olarak gerçekleştirilebilecek, birbiri ile doğrudan ilişkili faaliyetler kümesidir.

- **Proje yatırımı düşüncesi**

- **Üretim amaçlı yatırımlar**

- Kuruluş yatırımları
 - Rasyonelleştirme yatırımları
 - Tamamlama - Genişletme yatırımları
 - Yenileme yatırımları

- **Mali veya Finansal amaçlı yatırımlar**

Fizibilite (Yapılabilirlik) Çalışmaları

– Ekonomik Analiz

- Pazar araştırması ve Talep tahmini
- İşletme büyüklüğünün ve kapasitesinin seçimi
 - İşletmenin kuruluş yerinin seçimi

– Teknik Analiz

- İşletmenin kurulacağı arazinin seçimi
- Üretimde kullanılacak teknolojinin seçimi
- Kullanılacak makinelerin analizi ve seçimi
- Hammadde ve yardımcı maddeler analizleri ve seçimi
 - Enerji analizleri ve kullanılacak endüstri seçimi
 - Donatım araçlarının seçimi

– Finansal Analiz

- Yatırım tutarının hesaplanması
- İşletmenin gelir ve gider tahminlerinin yapılması
 - Finansal kaynakların hesaplanması
- İşletmenin karlılık durumuyla ilgili analizlerin yapılması
 - Organizasyon / örgüt yapısının belirlenmesi

– Hukuki Analiz

- Hukuki yapının seçimi
- Kuruluş ve üretim için gerekli izinlerin alınması
- Bunlar için gerekli yasal koşulların belirlenmesi
 - Patent, Know-How, Lisans bilgileri
- Mali sorumluluklar, Vergilendirme farklılıkları

KURULUŞ ARAŞTIRMALARI

- İŞletme kurma fikriyle birlikte 6nem kazanan ve d6Őn6n6len işletmenin ger6ekten yapılabilirliğinin irdelenmesine imkân veren ekonomik, mali, teknik ve yasal a6ıdan yapılan araŐtırmalardır. Bu araŐtırmaların sonucu, 6n-proje raporunun hazırlanmasına imkân vermektedir.

Ekonomik AraŐtırmalar:

- Piyasa araştırmaları ve talep tahmini
- Kuruluş yeri ve konumluk yer araştırmaları
- B6y6kl6k (kapasite) araştırmaları

Piyasa Etüdü

Piyasa etüdünün (araştırmasının) amaçları;

- İşletmenin **üreteceği veya pazarlayacağı mal ve hizmetlerin miktar ve niteliklerini** saptamak, tüketicilerin sayılarını, aradıkları nitelikleri, satın alma güç ve arzularını belirlemektir.
- Diğer **rakip firmalar** ve arz kapasitelerinin saptanması, dolayısıyla, pazarın o andaki ve gelecekteki durumu konusunda da bilgiler derlemektir.

Piyasa araştırması için bilgi temini;

- Masa Başı araştırmaları (ikincil ve tali kaynaklardan elde edilen bilgiler)
- Alan araştırmaları (Anket, gözlem, deney yöntemleri ile elde edilen bilgiler)

Talep Tahmini

Geçerli bir talep tahmini yapılabilmesi için kurulması düşünülen işletmenin üreteceği veya pazarlayacağı mal veya hizmetlerle ilgili olarak toplanması gereken bilgiler;

- Ürünle ilgili **istatistik** bilgiler,
- Mal veya hizmetlerin;
 - **Kullanım biçimi ve nitelikleri,**
 - Piyasadaki **mevcut satış fiyatları ve maliyetleri,**
 - Kullanan **tüketicilerin tip ve özellikleri,** potansiyel tüketici türleri,
- Mevcut arz durumu; Ürünler yurt içi veya dışından mı sağlanmaktadır?
- Yurt içi üretim söz konusu ise üretici sayısı ve nitelikleri, ithal ediliyorsa, hangi Ülkelerden ve nasıl ithal edilmektedir?
- Dağıtım kanalının yapısı,
- Mal veya hizmetlerle rekabet ve tamamlama durumunda olan başlıca mal ve hizmetler,
- Hükümetin mal ve hizmetlerle ilgili ekonomik ve yasal politikası, diğer resmi kuruluşların tutumları ve uygulamaları,
- Ülkenin genel ekonomik durumu, vb.