

İNTERNET ORTAMINDA BİLİMSEL ARAŞTIRMA



Bilgi çağının iletişimi ön plana taşınması ve küreselleşme ile bilgiye hızlı erişimin önem kazanması internetin modern toplumun olmazsa olmazlarından biri haline getirmiştir.

İnternet insanlara yalnızca bilgiye erişim olanağı sağlamakla kalmamakta, bunun yanı sıra elektronik posta, sohbet grupları, tartışma grupları, ilan tahtaları, haber grupları, oyun oynama, müzik dinleme gibi çeşitli imkânlar da sunmaktadır.

Elektronik Posta Anketlerin Kısa Tarihçesi

1980'lerin sonlarında yaygın Web kullanımı öncesinde, elektronik posta bir araştırma metodu olarak keşfedildi.

Günümüzde Web sayesinde elektronik posta, aynı zaman içinde düşük maliyetle anket uygulama imkânı sunmaktadır.

Web'in aksine, eski elektronik posta yöntemi özellikle istatistiksel ve metin formatı halinde internet üzerinden gönderilirdi.

Elektronik posta anketleri kâğıt anketler gibi bir yönelime girmiş ve uzunluk ya da büyüklük anlamında sınırlanmıştı. Bunun yanında elektronik posta anketleri metin tabanlı olduklarından basit anlamda anket formatına dökmek en iyi şekilde olabilmekteydi.

Anket Sürecinin Temel Aşamaları

Anket üzerinde yapılan tartışmalarda, odaklanma bir bütün olarak anket süreçleri üzerine değil de, yanlış olarak sadece araçlar ve anketin nasıl doldurulduğu üzerine yapılmaktadır.

Bütün süreç anket amaçlarını tanımlama, örneklem çerçevesi oluşturma, veri toplamak için strateji geliştirme ve uygun analizleri yürütmeyi de içerir.

Elektronik Ortamdaki Anketlerin Kullanılması İçin Rehber İlkeler

1. Atlama desenlerini otomatikleştiriniz.
2. Eğer mümkünse girdileri otomatik olarak onaylayınız.
3. Medyanın izleyici davranışını izleme kabiliyetinden faydalanınız.
4. Otomasyonun maliyetini dikkate alınız.

Tasarlanan Elektronik Ortamdaki Anketlerin Uygulanması

Elektronik ortamdaki anketlerin uygulanması ve doldurulması anında, araştırmacı tarafından anketle ilgili verilen ipuçları, karşılaşılan problemlerin raporlanması ve katılımcıların takip edilmesi gibi konularda aşağıda belirtilen faktörler göz önünde bulundurulmalıdır.

İnternet Anketlerinde Cevaplanma Oranı

Anketler hakkında metodolojik açıklamalar yapıldığında, ilk olarak bahsedilen cevaplama oranıdır. Cevaplama oranı örneklem çerçevesini büyüklüğüne bağlı olarak hesaplanır ve dolayısıyla örneklem çerçevesinin iyi olduğu kadar cevaplama oranı iyidir.

Web Anket Maliyetinin Diğer Yöntemlerle Karşılaştırılması

Web anket maliyetini posta anketi ya da diğer tekniklerin maliyetiyle karşılaştırmak zordur, çünkü konuyla ilgili çeşitli yazarlar farklı maliyet yöntemleri tanımlamışlardır. Maliyet hesabı gönderilen elektronik posta sayısı ya da tamamlanarak geri ulaşan anket sayısına bağlı olarak değişmektedir.

İnternet Anketlerinin Hızı ve Zamanlılığının Diğer Yöntemlerle Karşılaştırılması

İnternet tabanlı anket çalışmaları posta metoduyla uygulananlardan çok daha hızlıdır. Bu sonuç, internet tabanlı anketlerde aynı anda birçok katılımcıya iletilirken posta metodunda fiziksel olarak kişilere ayrı ayrı ulaşma gereksiniminden kaynaklanmaktadır.

Elektronik posta metodunda potansiyel katılımcıların elektronik posta adreslerinin mevcut olduğu öngörüsü vardır. Böylece sadece anket gönderme aşamasında değil, çalışma öncesi tebligatta ve çalışma esnasında cevaplamayan katılımcıları takip etme aşamasında da elektronik posta kullanılarak zaman tasarrufu sağlanabilir.

İnternet Tabanlı Anketlerde Hata Kaynakları

İnternet tabanlı uygulamalarda ÷lkemizdeki araştırmacı evreninin genelinin hâlâ geleneksel yöntemler kullanarak çalışmalarını yürüttüğü gör÷lmektedir. Fakat dikkate alınması gereken hususun internetin Türkiye'de büyük bir hızla yayılmasıdır.

Posta Anketlerine Karşılık Elektronik Posta Anketlerinde Veri Kalitesi

Genellikle veri kalitesi, kasıtlı ya da kasıtlı olmadan en az bir soruyu cevaplamayan katılımcı sayısına göre ya da anketteki cevaplanmayan soruların oranı ile ölçülür.

Açık-uçlu sorularda cevapların uzun olması, çok aydınlatıcı ve yüksek kaliteye sahip olduğu düşünülür. Kapalı-uçlu sorularda elektronik anketlerin cevaplanmamış soru oranı posta anketlerinkinden daha yüksektir.

İnternet Ortamında Hazırlanan Anket Türleri

Çeşitli internet anket türlerini ve belirli bir çalışma için ne tür anketin uygun olduğunu belirleyen anket tiplerini bilmek bir araştırmacı için çok önemlidir.

Anket türünün seçiminde can alıcı nokta, “araştırmacı geniş evrenlerle mi ilgili sonuçlara ulaşmak istiyor?” sorusunda yatmaktadır. Bu soruya verilen cevaptan doğan sonuçlar üzerinde durmaktadır.