



**ANKARA ÜNİVERSİTESİ
ZİRAAT FAKÜLTESİ
PEYZAJ MİMARLIĞI BÖLÜMÜ**



PEYZAJ YAPILARI DERSİ

KONU: FUAR VE SERGİ ALANLARI

FUAR NEDİR?

Fuar; sanayi, zirai ve ticari ürün ile bunlara ait hizmetlerin sergilenerek teknik gelişmelerin tanıtıldığı, bilgi alışverişinin yapıldığı alıcı ve satıcının karşılaştığı, bölge ve ülke kalkınmasında önemli rolü olan belli bir mal grubu veya çok sayıda ürünü kapsayan, önceden belirlenmiş yer ve zamanlarda açılan, özellikle önemli sanayi, tarım ve ticaret merkezlerinde kurulan, gelişmiş organizasyonlardır(Bozkurt 2001).

FUAR TÜRLERİ

1.Ulusal Fuarlar

2.Uluslararası Fuarlar

a.Ülke tanıtımına yönelik fuarlar

b.Ürün tanıtımına yönelik fuarlar

SERGI NEDİR?

Bir yerin, bir ülkenin veya çeşitli ülkelerin kendine özgü tarım, sanayi vb. ürünlerini tanıtmak için bunların uygun bir biçimde gösterildiği yer.

PAVYON NEDİR?

Bir fuarda ürünleri bağımsız sergileme yeridir.

EXPO NEDİR?

Exposition'in kısaltmasıdır. Exposition'un Türkçe karşılığı "Uluslararası Sergi"dir. Evrensel sergileri ifade eder. Bu sergilerde, farklı ülkelerin çok çeşitli ürünleri biraraya getirilir ancak, burada amaç, bu ürünlerin pazarlanmasından çok temsil ettikleri ülkelerin kültür, tarih ve sahip oldukları varlıkların ortaya konmasıdır.

Evrensel sergilerde, devletler davet edilerek, uzmanlaşmış oldukları konulardaki bilgi birikimlerini daha yaşanır bir dünya için paylaşmaları istenir. Devletler biraraya getirilerek, yeni fikirlerin doğması sağlanır.

Üç haftadan az süren sergiler, güzel sanatlar sergileri ve sadece ticari amaçlı sergiler evrensel sergi olarak kabul edilmemektedir.

SERGI VE FUAR KİMLİĞİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ

Sergi, fuar ve stand kavramları 1700'lü yıllarda ortaya çıkmaya başlayan sanayi devrimi dönemi ile biçim almaya başlamış olan kavramlardır.

İlk sergiler, genellikle ticaret amacıyla Avrupa'da açılmaya başlamıştı. Bu sergilerde, asıl amaç olan ticaretin yanı sıra, çeşitli eğlenceler de düzenleniyordu.

O tarihlerde, ilk sergiler önemli bir buluşma noktası gibiydi. Böyle büyük bir kalabalığın bir araya gelmesi, eğlence ve gösteri düzenleyenler için de büyük bir fırsattı. Bu nedenle, Avrupa'da açılan ilk sergiler bile, bir anlamda uluslararası özellik taşıyordu.

1750-1851:İLK ULUSAL SERGİLER

'Fuar' kelimesi, 1773 yılında İngiltere'de yayımlanmış bir sözlükte, 'yıllık bir açık pazar yeri' olarak tanımlanıyordu.'Sergi' ise, sadece 'sergileme' anlamına geliyordu.Bu nedenle İngiltere'de ilk sergiler, genel olarak pazar teri gibiydi.Sergilenenler de çeşitli günlük ürünlerdi.

Sanayi devrimi ürünlerinin sergisi, ilk kez İngiltere'de açıldı.

İngiltere'deki gelişmelere karşılık sanayideki üretim yöntemleri yerine, endüstrinin ürünleri yer almıştı.1798 tarihinde Champ de Mars'ta özel olarak inşa edilmiş bir sergi binasının içinde açılmıştı.Üç gün açık kalan bu serginin amacı, Fransız endüstrisinin, İngiliz endüstrisine karşı rekabet gücünü göstermekti.

1851-1920 ULUSLARARASI SERGİLER VE OSMANLI İMPARATORLUĞU

1. 1851 Londra Sergisi: 'İngiliz Sanayisinin Gücü'
2. 1855 Paris Sergisi: 'Fransız Sanatının Gücü'



1851-1920 ULUSLARARASI SERGİLER VE OSMANLI İMPARATORLUĞU

3. 1862 Londra Sergisi

4. 1863 İstanbul Sergisi: 'Osmanlı İmparatorluğu'nun Gücü'

5. 1867 Paris Sergisi: 'Fransa'nın Gücü'

6. 1873 Viyana Sergisi: 'Avusturya'nın Gücü'

7. 1889 Paris Sergisi: 'Fransız İhtilalinin 100. Yılı'

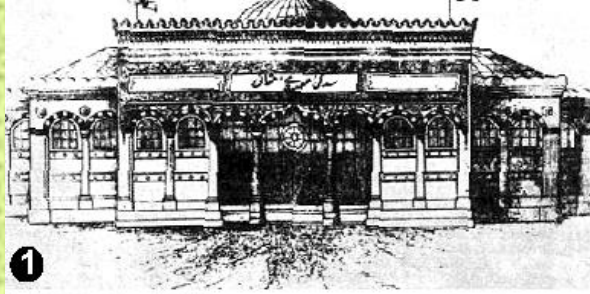
8. 1893 Şikago Sergisi: 'ABD'nin Gücü'

9. 1900 Paris Sergisi: 'Yeni Yüzyılın Değişimi'

10. 1909 Bursa Sergisi: 'Milli Sanayinin Geliştirilmesi'

1863 İstanbul Sergisi: 'Osmanlı İmparatorluğu'nun Gücü'

Osmanlı İmparatorluğu döneminde düzenlenmiş olan ilk ve en büyük uluslararası nitelikteki sanayi sergisi, 1863 yılında İstanbul'da 'Sergi-i Umumi-i Osmani' adı altında açılmıştı. Bu serginin amacı, ülkedeki sanayinin kalite, çeşit ve fiyatlarını ve üretimde karşılaşılan sorunları belirlemektir. Bir diğer amacı da Avrupa'daki sanayi yeniliklerini ülkeye getirecek ortamı hazırlamak ve bu yeniliklerin kullanımını yaygınlaştırmaktır. Sergiye verilen önemin bir göstergesi olarak kurulan üst komitenin başına Maliye Nazırı Prens Mustafa Fazıl Paşa getirilmişti.



Başlangıçta, sergi alanı olarak Sultan Ahmet'te bulunan bazı binaların üzerinde durulduğu anlaşılıyor. Ancak bunların ihtiyacı karşılamayacağı görülünce, aynı bölgede yeni bir sergi binası yapılmasına karar verilmişti. Binanın inşaatı Mustafa Fazıl Paşa, Mısırlı Sarraf Kevork, Eramian ve Oppenheim'den oluşan bir şirkete ihale edilmişti. Sergi binasının mimari tasarımı Bourgeois ve iç dekorasyonu Leon Parville tarafından hazırlanmıştı. Yaklaşık 3.500 metrekarelik bir alana sahip olan sergi 28 Şubat 1863'te açılmıştı.

Sergi-i Umumi-i Osmani



1909 Bursa Sergisi: 'Milli Sanayinin Geliştirilmesi'

Bursa'da Sultan II. Abdülhamit döneminde gerçekleştirilmiş olan ilk sergi, 1906 yılında, 127.076 kuruş sarf edilerek 'Mekteb-i İdadi-i Mülki' de açılmıştı.

1909 yılında açılan serginin, bir öncekine göre daha büyük bir etkinlik yaratmış olduğu, 27.837 kişinin gezmiş olmasından anlaşılıyor.'Bursa Sergisi' nin, asıl amacının Bursa'nın en temel ürünü olan dokuma sanayinin geliştirmek olduğu anlaşılıyor.Ancak, sergilemenin ürünleri gösteren fotoğraflardan, çok sayıda küçük sanayi kuruluşunun bu sergiye katıldığı görülüyor.

1923-1950 TÜRKİYE'DE MİLLİ SERGİLER

1. 1923 İzmir İktisat Kongresi Sergisi



Bugünkü adı 'İzmir Enternasyonal Fuarı' dır.

1923-1950 TÜRKİYE'DE MİLLİ SERGİLER

2.1926 Karadeniz Gemisi ve İlk 'Yüzen Sergi': 'Türkiye'nin Avrupa'da Tanıtımı'

1926 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından özel bir sergi gezisi için Karadeniz gemisi hazırlanmıştı. İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen ve 'Seyri Sefain Denizcilik Şirketi' tarafından gerçekleştirilen bu gezici serginin kataloğundan şu bilgiler alınıyor:



1923-1950 TÜRKİYE'DE MİLLİ SERGİLER

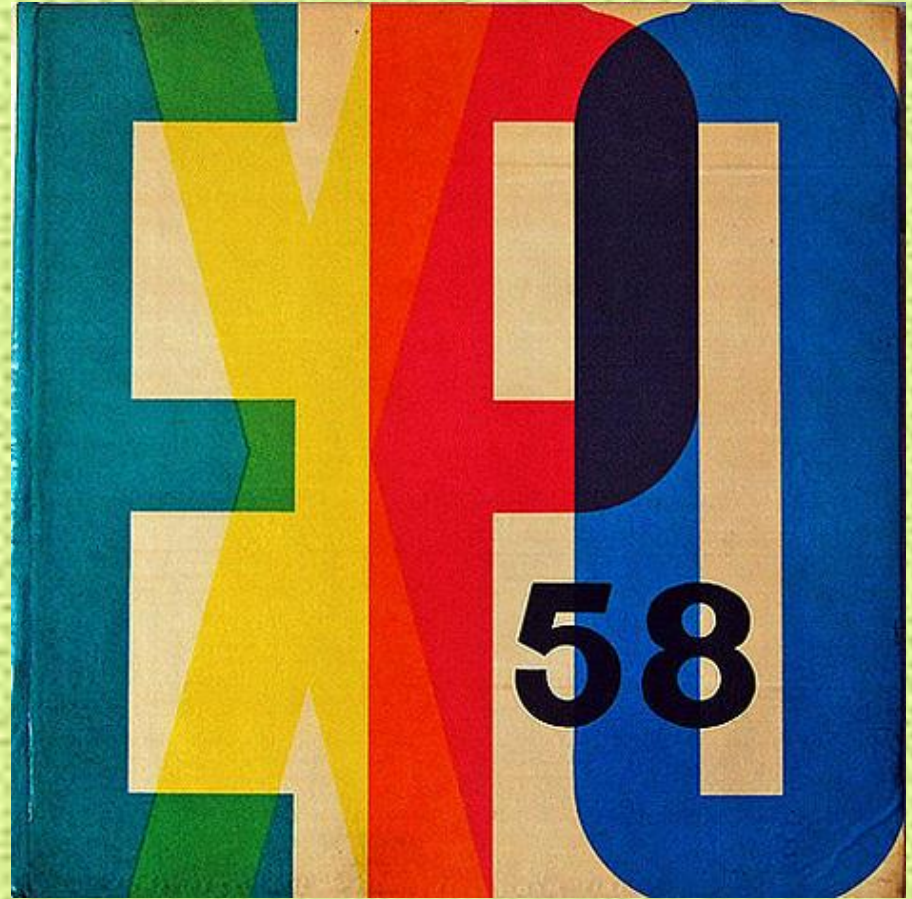
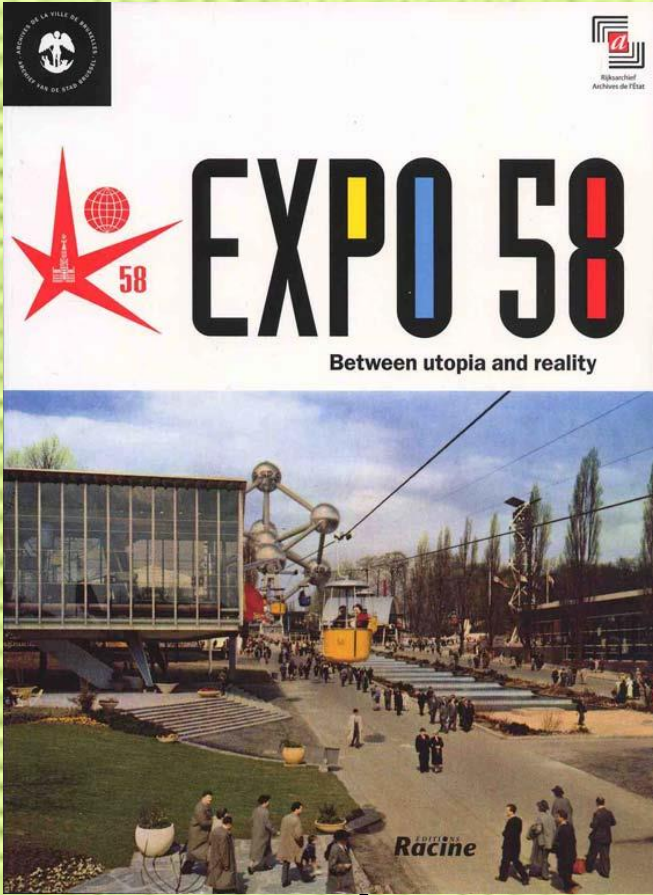
2.1926 Karadeniz Gemisi ve İlk 'Yüzen Sergi': 'Türkiye'nin Avrupa'da Tanıtımı'

İstanbul'dan 31 Mayıs tarihinde hareket eden gemi Barselona, Liverpool, Havr, Londra, Hamburg, Stokholm, Helsingfors, Leningrad, Danzig, Kopenhag, Amsterdam, Anvers, şehirlerinde 2 veya 3 günlük sergilemeler yapmıştı. Daha sonra yeniden Akdeniz'e dönen gemi, sırasıyla Marsilya, Cenova, Napoli, Venedik, Triyeste'deki sergilerden sonra 31 Ağustos tarihinde yeniden İstanbul'a ulaşmıştı. Sergi kataloğuna göre, daha sonra Batum, Odessa, Constanza ve Varna'ya da gidilecekti. Türkiye'nin bu ilk 'Yüzen Sergisi'nde sanayi, tarım ve el sanatları ürünleri yer almıştı. Ayrıca İş Bankası da bu olayın içinde yer almıştı.

1927-1950 İZMİR VE İSTANBUL SERGİLERİNİN BAŞLAMASI

- 1. 1927 İlk '9 Eylül Sergisi' ve Devamı**
- 2. 1933 İstanbul 'İş Bankası Sergisi': 'Milli Gelişmelerin Duyurulması'**
- 3. 1935 İstanbul 'Yerli Mallar Sergisi': 'Türk Sanayinin Tanıtımı'**
- 4. 1935 Üçüncü 'İzmir Uluslararası 9 Eylül Panayırı' ve 1936 'İzmir Arsiulusal Fuarı'**
- 5. 1936 New York Sergisi: 'II. Dünya Savaşı'nın Gölgesinde Gelecek ve Ürünleri'**
- 6. 1949 İstanbul Sergisi 'Fetihten Bugüne İstanbul'**

1958 BRÜKSEL SERGİSİ: 'EXPO 58'



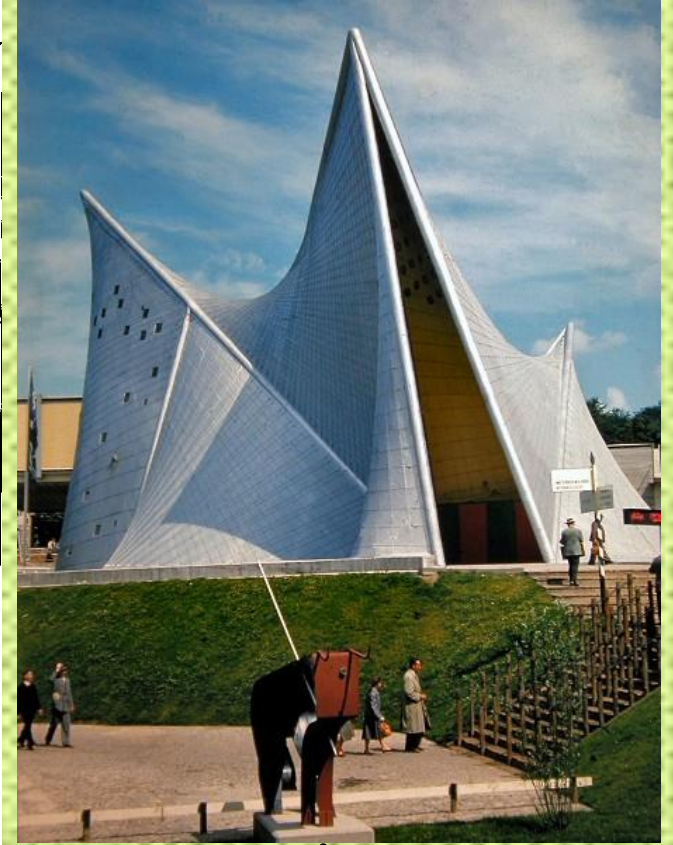
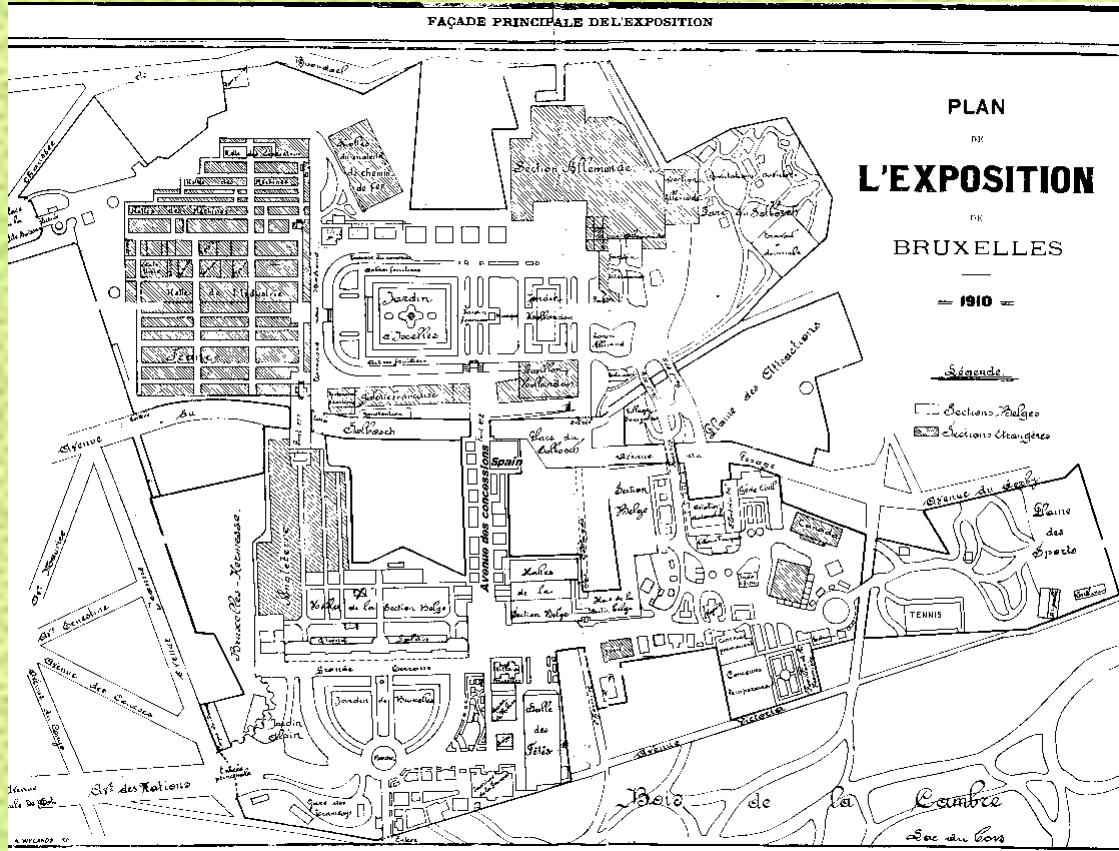
Ana teması 'İnsan ve ona yapılan hizmetler' olan bu sergiye Türkiye, Dışişleri Bakanlığı tarafından düzenlenen geniş bir programla katılmış ve açılan ulusal mimari yarışması sonucunda hazırlanan projeyi uygulamıştı.

1958 BRÜKSEL SERGİSİ: 'EXPO 58'



Türkiye Pavyonu, mimar ve sanatçılardan oluşan geniş bir grup tarafından yaratılmıştı. Mimari: Muhlis Türkmen, Utarit İzgi, Hamdi Şensoy, İlhan Türegün, Statik: Y. İnş. Müh. Şevket Koç.

1958 BRÜKSEL SERGİSİ: 'EXPO 58'



Sergi binasının mimarlarından olan Utarit İzgi, bu yarışma ile ilgili yaşanmış olanları bir söyleşide şöyle anlatıyordu:

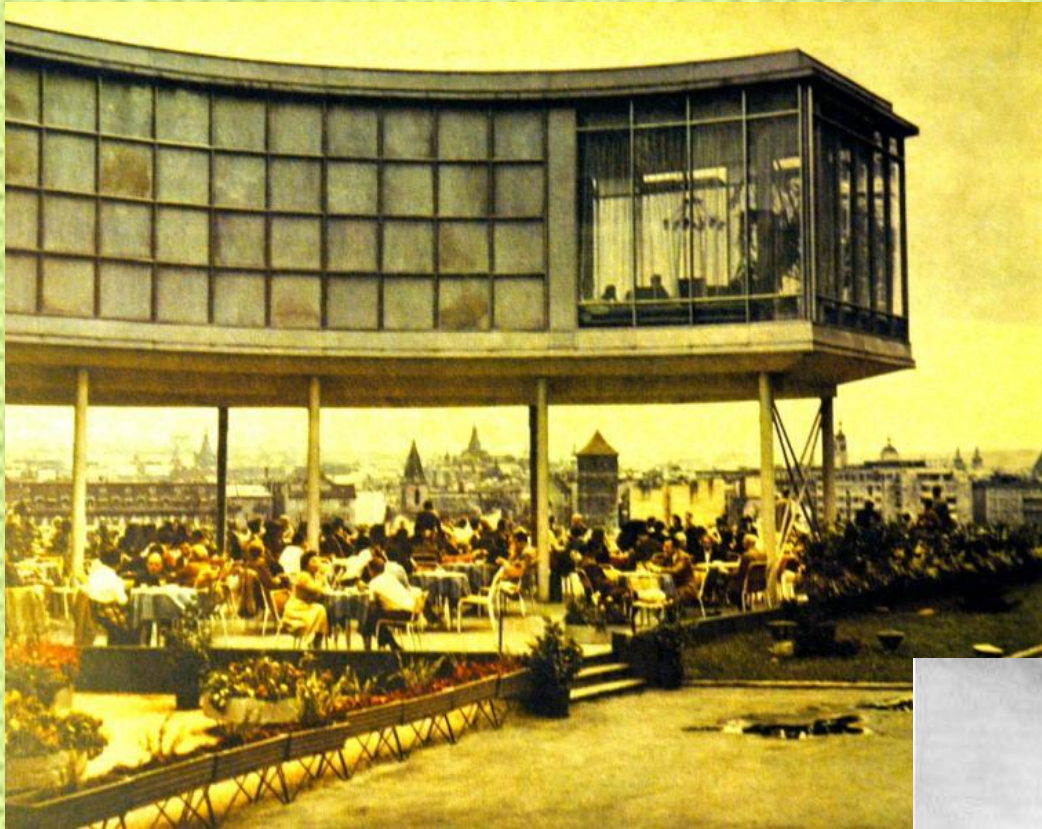
'...Sergi, uluslararası düzeyde önem taşıyan, bir bakıma değişik ülkelerin yaşam tarzlarını, yaklaşımlarını gösteren bir etkinlikti...

1958 BRÜKSEL SERGİSİ: 'EXPO 58'



...Sergi, sadece mimari yapı olarak değil, bir sanatlar sentezini oluşturan bir girişimdi. Bu proje, sergi salonu ve lokantadan oluşan iki ayrı blok ve bunları birleştiren dekoratif bir pano duvar ile bu duvarın uç kısmında yer alan 'mobil plastik'ten oluşan bir kompozisyondu...'

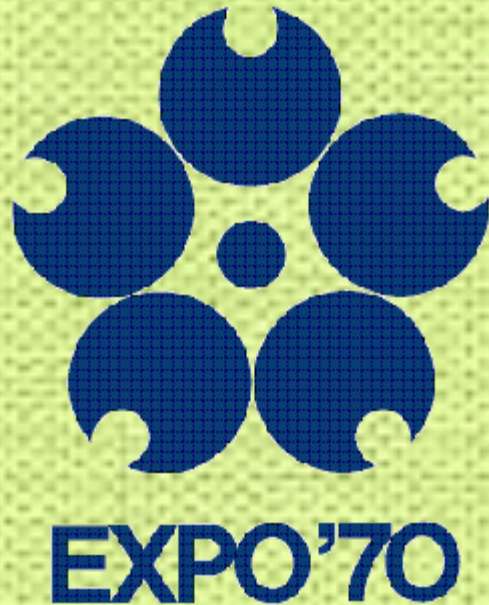
1958 BRÜKSEL SERGİSİ: 'EXPO 58'



1962-1976 DIŐA BAĐIMLI YERLİ SANAYİ SERGİLERİ

1. 1970 Osaka Sergisi: Asya'da İlk Dünya Fuarı(Expo 70)

1970 Dünya Fuarı, Osaka'da 14 Mart 1970'de açılmış ve 77 ülke katılmıştı. Asya'da düzenlenen bu ilk dünya fuarında tema 'insanlık için ilerleme ve uyum' olarak belirlenmişti. İkinci Dünya Savaşı sonundan bu yana, dünya fuarları temaları bir gelenek olarak, insanlığa saygı gösterme temel düşüncesinden doğuyordu. Expo 70' amblemi beş kıtayı anlatan beş daireden oluşuyor ve ortadaki daire Japon bayrağını temsil ediyordu.



1962-1976 DIŐA BAĐIMLI YERLİ SANAYİ SERGİLERİ

‘Expo 70’ de yenilikler arasında dönemin gelişmiş teknoloji uygulamaları dikkat çekiyordu. Bu sergideki Türkiye pavyonunun ise bir yarışma sonucunda, Ragıp Buluç ve Orhan Peker tasarlamıştı.



1980-1990 TÜRKİYE'DE ÖZEL SEKTÖRÜN ETKİNLİĞİ VE İLK KAPSAMLI FUARLAR

1. 1985 'Tsukuba' Sergisi (Expo 85)

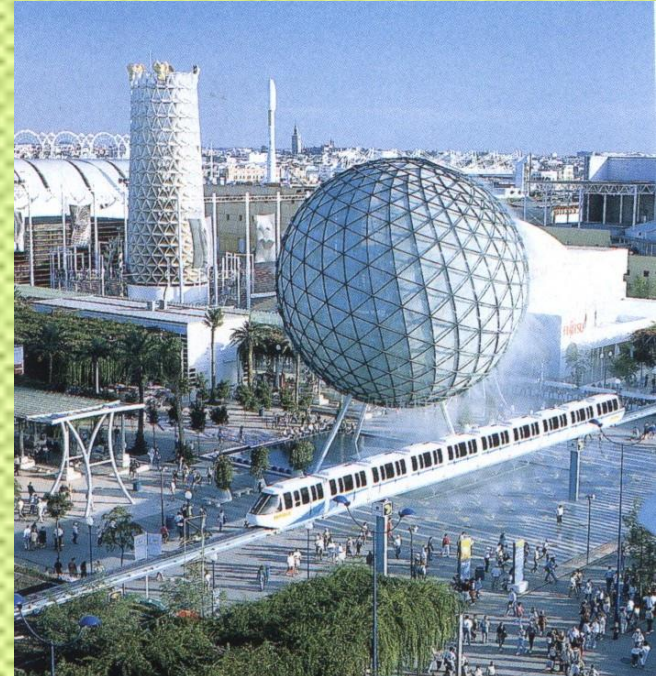
Türkiye pavyonu tasarımı için, 1970 yılında Osaka Dünya Sergisi'nde Türkiye pavyonu yarışmasını kazanmış olan Ragıp Buluç görevlendirilmişti. Tsukuba Sergisi'ndeki Türkiye Pavyonu, var olan bir yapının içinde düzenlenmişti.



1990-2000 ULUSLARARASI FUAR KİMLİĞİNİN TÜRKİYE'DE OLUŞUMU

1. 1992 Sevilla Sergisi (Expo 92)

20. yy'ın son Dünya Sergisi İspanya'nın Sevilla kentinde açılmıştı. Amerika'nın Keşfinin 500. Yıldönümü' nedeniyle, serginin ana teması 'Yeni Bir Dünyanın Doğuşu' olarak belirlenmişti. Bu temaya uygun dört ana bina tasarlanmıştı. Bunlar, 'Keşif', '15. Yüzyıl', 'Bugün' ve 'Yarın' konulu sergilerin açıldığı binalardı ve serginin merkezini oluşturuyordu.



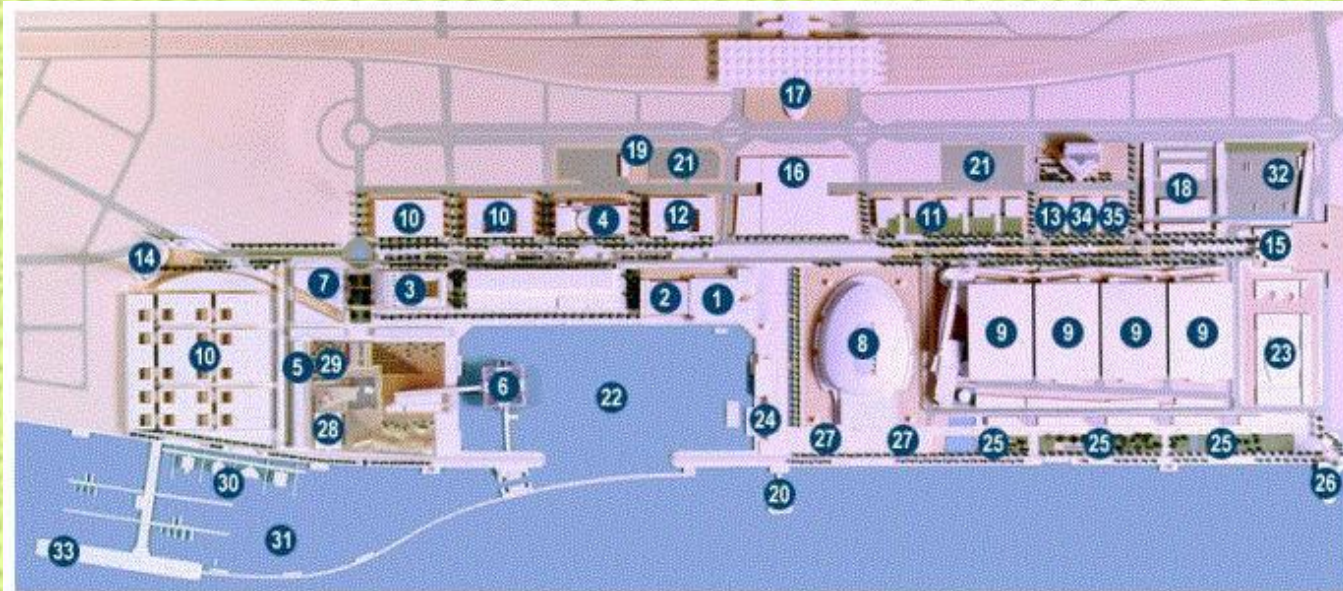
1990-2000 ULUSLARARASI FUAR KİMLİĞİNİN TÜRKİYE'DE OLUŞUMU

Türkiye Pavyonu Mimari Proje Yarışması, Devlet Bakanlığı tarafından Mimarlar Odası'nın bilgisi ve katkısıyla düzenlenmişti. serginin resmi konusu, 'Tarihteki son 500 yıllık gelişmelerin, insanların her daldaki keşiflerin geçmişini açıklayan, bugünü tanımlayan, geleceğe dönük bir projeksiyonu' idi. Yarışmada Öner Tokcan, Hulusi İ. Gönül ve C. İlder Tokcan'ın tasarlamış olduğu proje 1. ödülü kazanmıştı. Proje 600 metrekarelik bir alanda, 'yeşil mimari' konseptine uygun olarak tasarlanmıştı.

1990-2000 ULUSLARARASI FUAR KİMLİĞİNİN TÜRKİYE'DE OLUŞUMU

1. 1998 Lizbon Sergisi (Expo 98)

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 19 Aralık 1994 tarihinde 92. toplantısında aldığı kararlarla, 1998 yılının 'Dünya Okyanuslar Yılı' olarak kutlanmasını kararlaştırmış ve Türkiye'de bu karara



- | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--|--|
| 1 - Portuguese Pavilion | 8 - Utopia Pavilion (Multipurpose) | 15 - North Entrance | 22 - Olivais Dock | 29 - Portugal Telecom Pavilion/Voyage to Oceania |
| 2 - Ceremonial Plaza | 9 - North International Area | 16 - Sun Entrance | 23 - Sony Plaza | 30 - Floating Restaurants |
| 3 - Knowledge of the Seas Pavilion | 10 - South International Area | 17 - Oriente Station | 24 - Dock Amphitheatre | 31 - Nautical Exhibition |
| 4 - Pavilion of The Future | 11 - International Organizations Area | 18 - Central Services Area | 25 - Garcia da Orta Gardens | 32 - Service Entrance |
| 5 - Water Gardens/Vitalis Park | 12 - National Organizations Area | 19 - VIP Entrance | 26 - Vasco da Gama Tower | 33 - Nautical Exhibition Support Building |
| 6 - Oceans Pavilion | 13 - Pavilion Macao | 20 - Tagus Entrance | 27 - Restaurants, Shops & Services | 34 - Swatch Pavilion |
| 7 - Press Centre | 14 - Sea Entrance | 21 - Parking | 28 - Camões Theatre/Jules Verne Auditorium | 35 - Unicer/Water Pavilion |

Source: Expo98 Official Web Site



1990-2000 ULUSLARARASI FUAR KİMLİĞİNİN TÜRKİYE'DE OLUŞUMU

Bu kutlamaların, Portekiz'li ünlü denizci Vasco da Gama komutasındaki bir gemi filosunun 1498 yılında Hindistan kıyılarına ulaşması nedeniyle Batı ile Doğu'nun karşı karşıya geldiği bu tarihi olayın 500. yılının kutlanması amacıyla Portekiz'de kültürel ağırlıklı bir fuar açılması kararlaştırılmıştı. Bu fuara 160 ülke, 35 uluslararası kuruluş, 100'ü aşan sivil toplum kuruluşu katılmıştı.

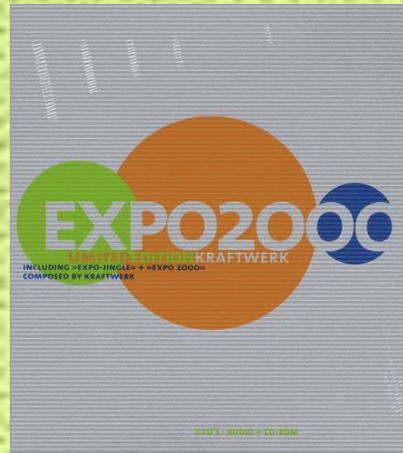


2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

1. Expo 2000 Hannover: 'Yüzyılın Değişim'

Expo 2000 Hannover'de yer alan Türkiye pavyonunun tanıtım kataloğunda, ülkedeki sergi kimliğinin değişimini gösteren ana tasarım düşünceleri şöyle yer alıyordu:

'...Doğa ile İnsan'ın , Doğu ile Batı'nın El Sıkıştığı Ülke:Mimarisiyle, kullanılan malzemeyle ve içinde sergilenenlere, pavyon binasının evrensel bir dil.Sözcüklerle değil, formlarla, doku ve renklerle konuşuyor.İnsanın insanla, doğayla ve teknolojiyle uyumunu, bu uyumun mümkün, hatta bir zorunluluk olduğunu anlatıyor...'



2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

1. Expo 2000 Hannover: 'Yüzyılın Değişim'

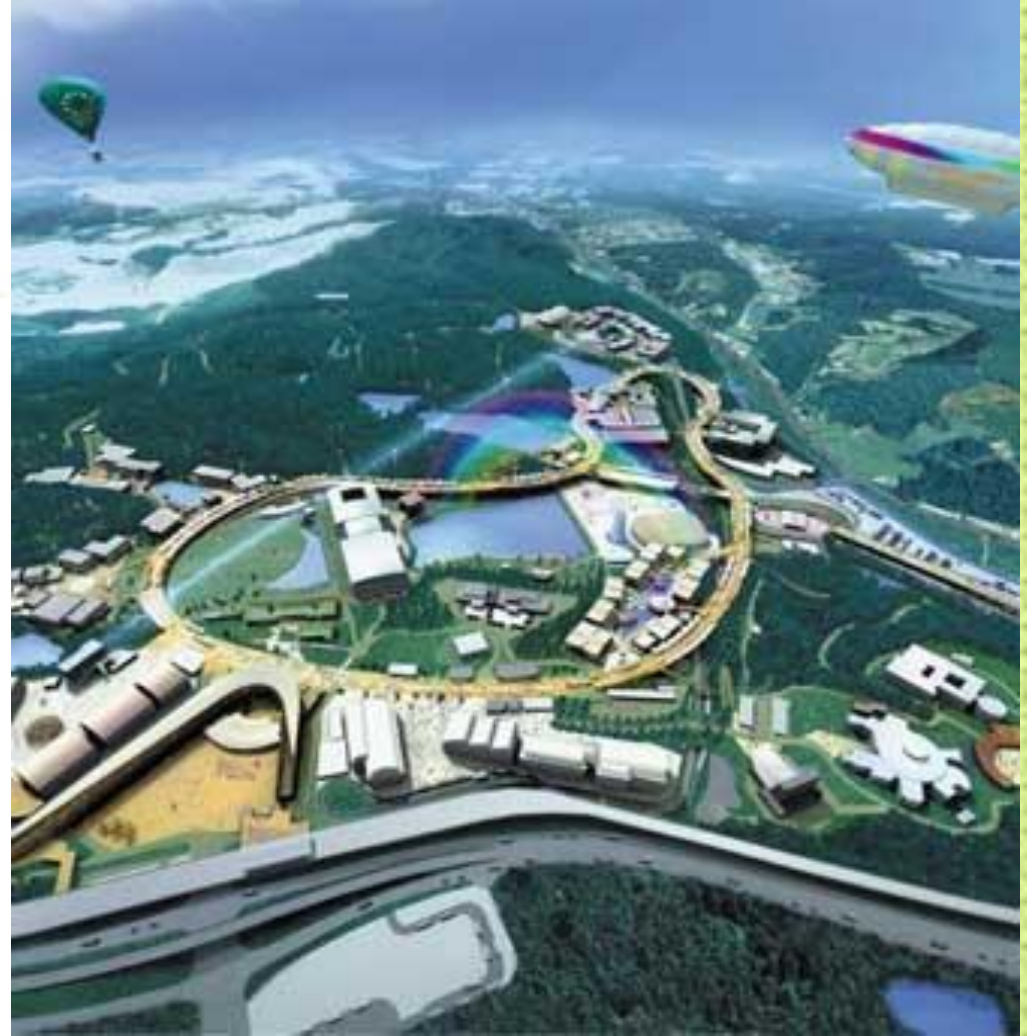
Türkiye pavyonu, Turizm Bakanlığı'nın yönetiminde geniş bir organizasyonla düzenlenmiş, binanın mimarisi ise Murat Tabanoğlu tarafından gerçekleştirilmiştir.



2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

1. Expo 2005 Aichi Japan

Expo 2005'in teması 'Doğanın Bilgeligi' dir.



2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

1. Expo 2005 Aichi Japan

Türk pavyonunu Hassa Mimarlık tarafından yapılmıştır. Konsept Mevlana, Leonardo da Vinci, Samuel Taylor, Niyazi Mısri'nin sözleriyle açıklanmıştır. Pavyonu 3.662.282 kişi ziyaret etmiştir.

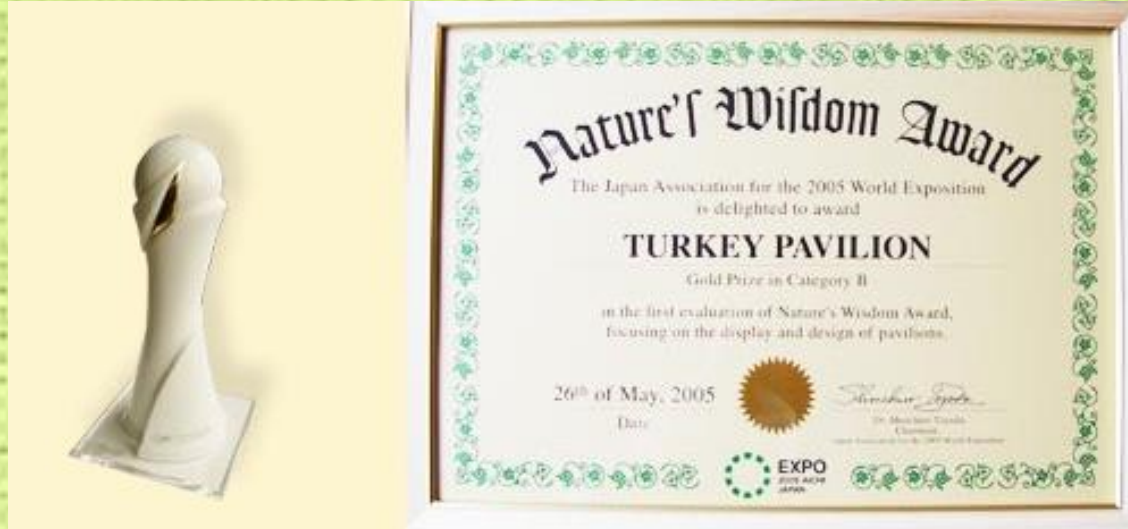


2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

1. Expo 2005 Aichi Japan

2005 Dünya Sergisi Japon Birliği, Expo 2005'e iştirak eden 120 ülke ve uluslararası organizasyonlardan oluşan resmi katılımcılardan seçilen pavyonlara, 'Doğanın Bilgeligi' ödülünü takdim etti. Ödülü'nün amacı, Expo 2005'in teması olan 'Doğanın Bilgeligini' hayata geçirme ve bu temayı paylaşma gibi bir iş yapan resmi katılımcıların pavyonlarını tanıtmaktı.

Bu ödülü Türkiye pavyonu kazandı.



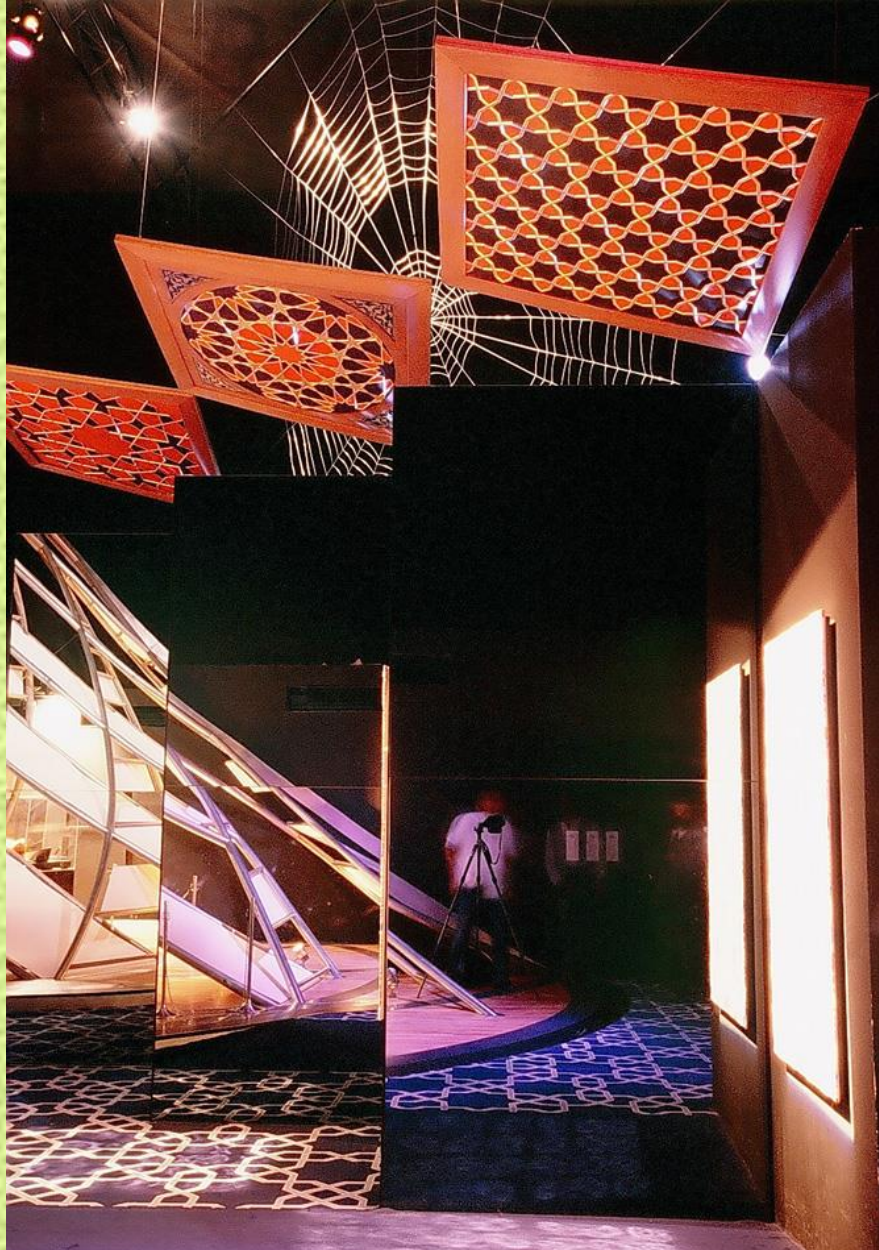
EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



EXPO 2005-TÜRKİYE PAVYONU



2000 TÜRKİYE'DE FUAR SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK DEĞİŞİMİ

3. Expo Zaragoza 2008

14 Haziran-14 Eylül tarihleri arasında İspanya Aragon Özerk Bölgesi'nin başkenti Zaragoza'da yapıldı.

Teması 'Su ve Sürdürülebilir Gelişim' olarak belirlendi.

Türkiye pavyonunun tasarımı T Mimarlık tarafından yapıldı.



EXPO ZARAGOZA 2008

Türkiye pavyonunun tasarımı T Mimarlık tarafından yapıldı.

Türk pavyonu, 750 metrekare üstü büyüklüğe sahip olanlar arasında `Dış cephe giydirme`, `iç dekorasyon`, `sunulan içerik` ve bu içeriğin `Su ve Sürdürülebilir Kalkınma` temasıyla uygunluğu dalında ikinci olarak, gümüş madalya aldı.

Expo Zaragoza`da, Türkiye standı 1 milyon 100 bin konuk ağırlayarak ziyaretçi rekorunu da kırdı. Günde 80 binle 100 bin arasında insanın ziyaret ettiği EXPO Fuarı`nda, yaklaşık bin metre üzerine kurulan ve 4 ayrı mekandan oluşan Türk pavyonunda, Türkiye`nin tarihi öneme sahip çeşmeleri, su kemerleri, şadırvanları ve hamamlarının tanıtımı yapılarak, ebru sanatı da öğretildi.

EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO ZARAGOZA 2008



EXPO SHANGHAI 2010

Teması **'Daha İyi Şehir, Daha İyi Yaşam'** dir.



EXPO SHANGHAI 2010

Türkiye Pavyonu'nun teması **'Medeniyetler Beşği Anadolu'** dur.

2 bin 30 metre kullanım alanına sahip Türkiye Pavyonu projesi için iç inşaatı 31 Aralık 2009 tarihine kadar bitirilecek. Türkiye Pavyonu'nun dış cephesi ise fuarın ana temasıyla uyumlu olarak, dünyanın bilinen ilk toplu yerleşim yeri olan Çatalhöyük şehir planı ile görselleştirilecek.



EXPO 2015

EXPO 2015'e İzmir ve Milano aday oldu. İzmir'in "Herkes İçin Sağlık: Daha İyi Bir Yaşam İçin Yeni Yollar" başlıklı temasına karşılık yarışa "Gezegennemizde Beslenme: Yaşam için Enerji" temasıyla katılan Milano oylamayı kazandı.



EXPO 2015 İZMİR



1974 VİYANA ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ

1974 Viyana Uluslararası Bahçe Sergisi 'WIG 74' Avusturya'da 150 yıldır devam etmektedir. WIG 74 uluslararası düzeyde bir sergi olmuştur.



1974 VİYANA ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ

Sergide yeşil alan ve süs bitkileriyle ilgili olarak teknik, estetik, turistik, ticari, ekonomik, rekreasyonel ve bilimsel açıdan çağdaş gelişimler, planlama ilkeleri, değerlendirmeler ile gösteriler bir araya getirilmiştir. Bu tasarımlarda bir logo ile yansıtılmıştır.



1974 VİYANA ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ

Avusturya'da bugüne kadar düzenlenmiş olan bahçe sergilerinin yaklaşık olarak 150 yıllık bir geçmişi vardır. İlk süs bitkileri sergisi, 'Avusturya Bahçecilik Cemiyeti'nin kuruluş yılı olan 1827 yılında açılmıştır.



ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ 2006 CHANGMAI-THAILAND

TÜRK BAHÇESİ TASARIM İLKELERİ VE ELEMANLARI

Batı kültürünün etkisinden önce, Türk Bahçesi; düzenin yalınlığı, yaşam mekanı olması ve işlevselliği ile tanımlanmaktadır. Yapı ile bahçe arasında simetriyi yaratan belirgin bir aks bulunmamakta, dış mekanda, oturma ve yemek yeme alanları ile küçük yapılar ana yapı ile bütünlük oluşturmaktadır. Arazi formu ile bahçe arasındaki ilişki teras bahçeleri ile yaratılarak terasların her biri farklı işlevlerde değerlendirilmiştir. Bu itibarla, bahçede yer alan plan elemanlarının simetriye dayalı bir tasarımı ortaya koymaması, Türk Bahçesi'nin en önemli karakteristiğini oluşturmakla birlikte, yerine göre düz çizgilere ve geometrik formda mimari elemanlara da yer verilmiştir.

ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ 2006 CHANGMAI-THAILAND

**Tasarımı Oluşturan Temel Mekan Kurgusu:
TÜRK EVİ AVLUSU ile Mimari ve Bitkisel Peyzaj
Elemanları**



ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ 2006 CHANGMAI-THAILAND

İşlevsel Elemanlar :

Kuşatma Elemanları (Duvar, Parmaklık vb.)

Gölge Elemanları

Oturma Elemanları

Dolaşım Elemanları (Yaya yolları, basamaklar)

Su Elemanları (Hareketli, Durgun, Dekoratif)

Aydınlatma Elemanları

Tanıtım ve Satış Birimleri

Estetik Elemanlar:

Anadolu Bitki Türleri

Plastik Elemanlar (Heykel, Seramik, Ahşap vb.)

ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ 2006 CHANGMAI-THAILAND

Geleneksel Elemanlar :

Dövme Demir Parmaklık, Türk Çeşmesi

Taş Duvar ve Döşeme

Duvarda Çini Panolar

Kuşluk



ULUSLARARASI BAHÇE SERGİSİ 2006 CHANGMAI-THAILAND

**Türkiye Florası'ndan Bilimsel Konularda Tematik
Düzenlemeler :**

**Tıbbi Bitkiler (Şifalı Bitkiler) Bahçesi, Soğanlı, Yumrulu
ve Rizomlu Bitki Türleri Bahçesi, Türkiye Florasından
ANISAL AĞAÇ (*Olea europea*"Zeytin"), (*Ficus carica*
"İncir")**



FUAR VE SERGİ ALANLARINDA TASARIM

1.Fuar standı ve pavyon tasarımında renk etkisi, aydınlatma önemlidir.Renk tonları ve kompozisyonları başarılı bir şekilde kullanılıp standlara ve pavyonlara karakter kazandırılmalı ve fuar ziyaretçilerine doğruyu sağlanmalıdır.Aydınlatmayla istenilen yerlerin, cisimlerin gösterilmesi, renklendirilmesi, ayırt edilmesi sağlanmalıdır.

FUAR VE SERGİ ALANLARINDA TASARIM

2.Amaca uygun arazi seçimi ön koşuldur.

3.Bu alanlarda simetrik düzenleme doğruluk, kesinlik hissi verir.Ama merkez vurgusu zor sağlanır ve istenen etki verilemez.

4.Yollarda hiyerarşi olmalıdır.Bitkilerle vurgulanmalıdır.

5. Sergileme için yarı-açık, kapalı mekanlar oluşturulmalıdır.

6.Dikkat çekici, dinamik arka planlar, cepheler oluşturulmalıdır.

FUAR VE SERGİ ALANLARINDA TASARIM

7.Yeşil elemanlarla mekanlar oluşturulmalıdır.

8.Gölge, yarı-gölge, güneşli alanlar,yeşil alanlar, dinlenme yerleri, çocuk oyun alanları, su yüzeyleri ve elemanları oluşturulmalıdır.

KAYNAKLAR

- 1.Expo 2008,2009.Web Sitesi. <http://www.tungazeteler.com/?a=4127056>. Erişim Tarihi:05.11.2009
- 2.Expo 2008, 2009.Web Sitesi.<http://forum.arkitera.com/mimarlar%C4%B1k/13281-expo-2008-t%C3%BCrkiye-pavyonu.html>. Erişim Tarihi:05.11.2009
- 3.Expo 2008, 2009.Web Sitesi. <http://www.arkitera.com/g69-expo-zaragoza-2008.html?year=&aID=846>. Erişim Tarihi:05.11.2009
- 4.Expo2005,2009.Web Sitesihttp://www.expo2005turkey.org/TUR/Expo2005_Tur.htm. Erişim Tarihi:06.11.2009
- 5.Expo 2010, 2009.Web Sitesi. <http://www.yapi.com.tr>. Erişim Tarihi:06.11.2009
- 6.Sergi, Pavyon, 2009.Web Sitesi.<http://www.tdk.org.tr>. Erişim Tarihi:04.11.2009
- 7.Expo 2010, 2009.Web Sitesi http://2010shanghaidünyafuarı.com/?page_id=333, Erişim Tarihi:06.11.2009
- 8.SÜLÜN,U.2000.Dünyada Expo'lar.İzmir Ticaret Odası Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü,İzmir.
- 9.ERDOĞAN,E.,ERDİNÇ,L.2009.Peyzaj Yapıları,Ankara.
- 10.KORKMAZ,A.2006.Ankara Atatürk Kültür Merkezi Alanının Fuar ve Sergi Alanı Olarak Tasarlanması.Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü,Ankara.
- 11.İPEK,G.2002.Fuar ve Stand Tasarımı.Yem yayıncılık,No 1,7-18.