

Bölüm VIII

TURİZM VE EĞLENDİRİLEN (REKREASYON)



1. EĞLENDİNLEN (REKREASYON)

Rekreasyon, insanların yaşamlarında yapması zorunlu olan (örneğin yemek, uyumak, çalışmak vb.) durumlar dışında kalan serbest zamanda uygulanan aktivitelerdir. Toplumların kültürel ve ahlaki gelişimi büyük oranda serbest zaman kullanımını şekline bağlıdır. Rekreasyon serbest zamanda yapılır. Rekreasyonla kişi gönüllü olarak ve tamamen kendi arzusu ile katıldığı etkinliklerde bulunur. Rekreasyon faaliyeti kişisel ve toplumsal fayda sağlar.



2. TURİZM

Dinlenmek, eğlenmek, görmek ve tanımak gibi amaçlarla yapılan geziler ve bir ülkeye veya bir bölgeye gezmen (turist) çekmek için alınan ekonomik, kültürel, teknik önlemlerin, yapılan çalışmaların tümüdür.

► Sağlık ve Termal Turizmi

Zengin ve şifalı termal sulara sahip olan Türkiye, bir kaplıca cennetidir ve nitelikli tesisleriyle şifa arayanları beklemektedir...



► Yayla Turizmi

Kendine has coğrafya ve iklime sahip olan Türkiye' nin zengin yaşama kültürü içindeki yayla yaşantısı önemli bir yer tutar...



► AV Turizmi

Türkiye' nin coğrafi yapısı, bitki örtüsü ve yaban hayatı, avcılığa ve av turizmine ilgi duyanlara önemli bir potansiyel sunar...



► Kış Turizmi

Yaz - kış üzerinde kar eksik olmayan yüksek dağlarıyla ve bu dağlarda kurulan kayak tesisleriyle Türkiye önemli bir Kış turizm Merkezidir...



► Mağara Turizmi

Dünyadaki diğer ülkelere göre "mağara cenneti" ülke konumunda olan Türkiye' de yaklaşık 40.000 adet mağara bulunmaktadır...



► Kongre Turizmi

Avrupa ve Asya' nın birleştiği bir yerde bulunan Türkiye, toplantı, intensiv ve kongrelere şahane mekan konumundadır...



► Golf Turizmi

Türkiye son yıllarda hizmete giren uluslararası nitelikteki golf tesisleri ile dünya golf severlerini bir araya getiren kalite ve prestijin bulunduğu bir merkezdir...



► Yat Turizmi

Üç tarafı denizlerle çevrili Türkiye, olağanüstü güzelliklere sahip koy ve körfezleri, iyi donanımlı marinalar ile yatçılar için tam bir cennettir...



► İpek Yolu

anadolu, Çin' den başlayıp, Orta Asya' yı katederek Avrupa' ya uzanan tarihi İpek yolu' nun en önemli kavşak noktalarından birini oluşturmuştur...



► Gençlik Turizmi

Nüfusun büyük bir çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu Türkiye, gerek yurt içinden gerekse yurt dışından gençlere ucuz tatil yapma olanağı veren tesis ve kamp merkezlerine sahiptir...



► Botanik Turizmi

Çeşitli coğrafi özellikleri, coğrafi farklılığın getirdiği iklim çeşitliliği, Türkiye' yi dünyada benzerine az rastlanırbitki çeşitliliğine sahip kılmaktadır...



► İnanç Turizmi

Tarih boyunca gerek çok Tanrılı gerekse tek Tanrılı dinlere ev sahipliği yapan Türkiye, her inançtan insanın görmesi gereken eserlere sahiptir...



▶ Hava Sporları

Türkiye, Yamaç paraşütü, yelken kanat, planör, paraşüt, balon gibi hava sporları meraklıları için keşfedilmesi gereken bir ülkedir...



▶ Akarsu-Rafting Turizmi

Ülkenin her yanını sarmış, uzun ve coşkun akan nehlere sahip Türkiye, su sporları için ziyaretçilerine önemli bir akarsu turizmi potansiyeli sunmaktadır...



▶ Kuş Gözlemciliği

Kuş gözlemciliği doğayı kuşların dünyasından tanımayı sağlayan bir gözlem sporudur. Sağlıklı bir çevrenin en iyi göstergesi olan kuşlar her türlü yaşam ortamında bulunurlar. Türkiye'de şimdiye kadar 450 çeşit kuş türü kaydedilmiştir.



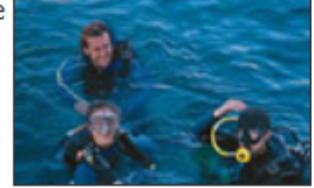
▶ Dağcılık

Ülkenin bütün bölgelere dağılmış, farklı yüksekliklerde, zengin flora ve faunaya sahip dağları ile Türkiye, doğa tutkunu, maceracı insanları bekliyor...



▶ Su Altı Dalış

Türkiye sularında bulunan önemli batıklar ve su altı mağaraları, dalıcılar tarafından keşfedilmeyi beklemektedir...



1. Yaş durumuna göre
 1. Genç-yaşlı
2. Sayıya göre
 1. Ferdi - kollektif – kitle
3. Yere göre
 1. İç-dış
4. Ulaşım aracına göre
 1. Demir yolu- hava yolu- deniz yolu
5. Zamana göre
 1. Yaz-kış
6. Konaklama süresine göre
 1. Kısa süreli (transit – yakın çevre) – uzun süreli (tatil-tedavi)

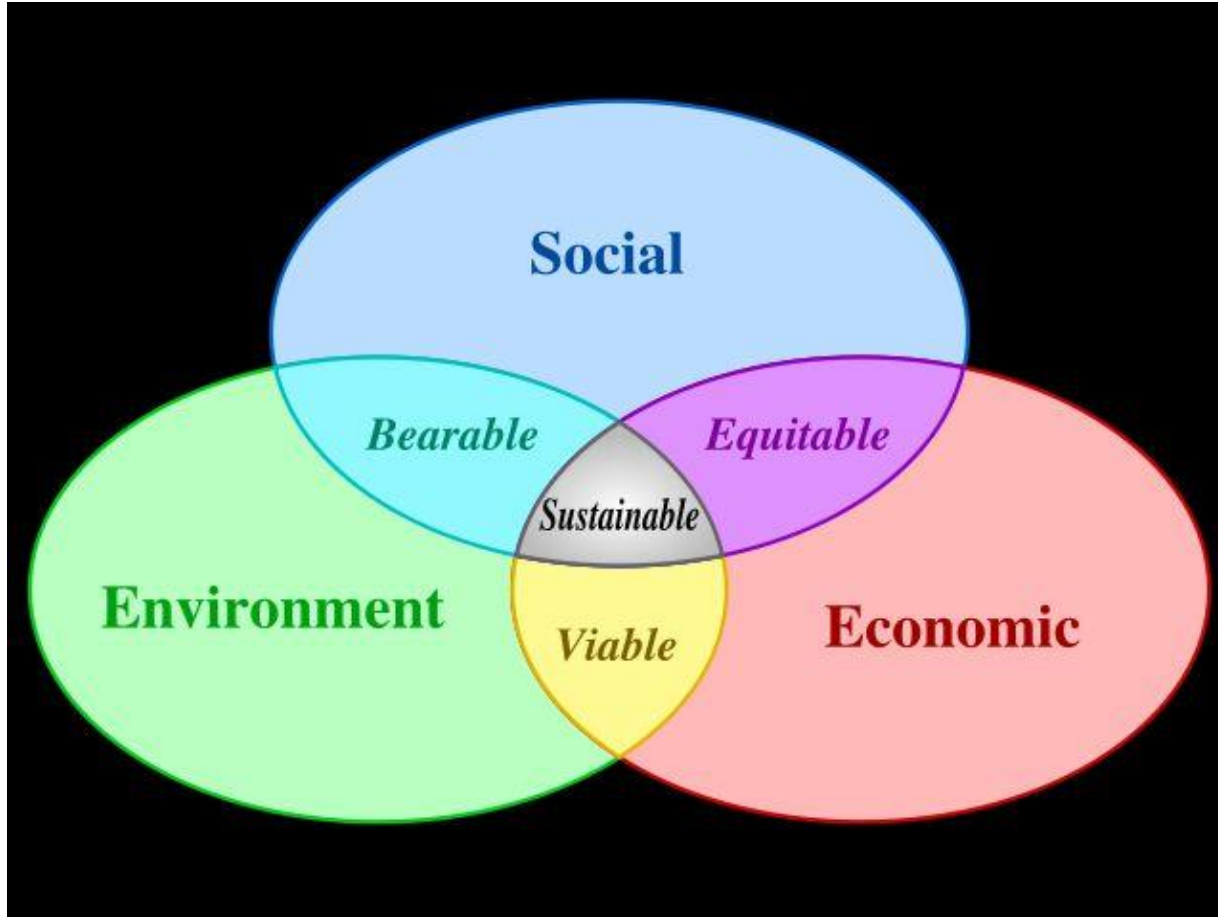
7. Konaklama süresine göre

1. Özel Turizm (arkadaş-akraba yanı) 2. kamping, karavan 3. Evlerde ikamet turizm.

8. Sosyal yapıya göre

1. Lüks turizm 2. Geleneksel turizm 3. Gençlik turizmi, 4. Sosyal turizm

Turizmin gelişmesi



	Country	<u>UNWTO</u> Regional Market	International tourist arrivals (2009) ^[13]	International tourist arrivals (2008) ^[12]	International tourist arrivals (2007) ^[12]	International tourist arrivals (2006) ^[12]
1	France	Europe	74.2 million	79.2 million	80.9 million	77.9 million
2	United States	North America	54.9 million	57.9 million	56.0 million	51.0 million
3	Spain	Europe	52.2 million	57.2 million	58.7 million	58.0 million
4	China	Asia	50.9 million	53.0 million	54.7 million	49.9 million
5	Italy	Europe	43.2 million	42.7 million	43.7 million	41.1 million
6	United Kingdom	Europe	28.0 million	30.1 million	30.9 million	30.7 million
7	Turkey	Europe	25.5 million	25.0 million	22.2 million	18.9 million
8	Germany	Europe	24.2 million	24.9 million	24.4 million	23.6 million
9	Malaysia	Asia	23.6 million	22.1 million	21.0 million	17.5 million
10	Mexico	North America	21.5 million	22.6 million	21.4 million	21.4 million

Rank	Country	UNWTO Regional Market	International Tourism Receipts (2009) ^[13]	International Tourism Receipts (2008) ^[12]	International Tourism Receipts (2007) ^[12]	International Tourism Receipts (2006) ^[12]
1	United States	North America	\$93.9 billion	\$110.0 billion	\$97.1 billion	\$85.8 billion
2	Spain	Europe	\$53.2 billion	\$61.6 billion	\$57.6 billion	\$51.1 billion
3	France	Europe	\$49.4 billion	\$55.6 billion	\$54.3 billion	\$46.3 billion
4	Italy	Europe	\$40.2 billion	\$45.7 billion	\$42.7 billion	\$38.1 billion
5	China	Asia	\$39.7 billion	\$40.8 billion	\$37.2 billion	\$33.9 billion
6	Germany	Europe	\$34.7 billion	\$40.0 billion	\$36.0 billion	\$32.8 billion
7	United Kingdom	Europe	\$30.0 billion	\$36.0 billion	\$38.6 billion	\$34.6 billion
8	Australia	Oceania	\$25.6 billion	\$24.8 billion	\$22.3 billion	\$17.8 billion
9	Turkey	Europe	\$21.3 billion	\$22.0 billion	\$18.5 billion	\$16.9 billion
10	Austria	Europe	\$19.4 billion	\$21.6 billion	\$18.9 billion	\$16.6 billion

Rank	Country	<u>UNWTO</u> Regional Market	International Tourism Expenditures (2009) ^[13]	International Tourism Expenditures (2008) ^[12]	International Tourism Expenditures (2007) ^[12]	International Tourism Expenditures (2006) ^[12]
1	Germany	Europe	\$81.2 billion	\$91.0 billion	\$83.1 billion	\$73.9 billion
2	United States	North America	\$73.2 billion	\$79.7 billion	\$76.4 billion	\$72.1 billion
3	United Kingdom	Europe	\$50.3 billion	\$68.5 billion	\$71.4 billion	\$63.1 billion
4	China	Asia	\$43.7 billion	\$36.2 billion	\$29.8 billion	\$24.3 billion
5	France	Europe	\$38.5 billion	\$41.4 billion	\$36.7 billion	\$31.2 billion
6	Italy	Europe	\$27.9 billion	\$30.8 billion	\$27.3 billion	\$23.1 billion
7	Japan	Asia	\$25.1 billion	\$27.9 billion	\$26.5 billion	\$26.9 billion
8	Canada	North America	\$24.2 billion	\$27.2 billion	\$24.7 billion	\$20.6 billion
9	Russia	Europe	\$20.8 billion	\$23.8 billion	\$21.2 billion	\$18.1 billion
10	Netherlands	Europe	\$20.7 billion	\$21.7 billion	\$19.1 billion	\$17.0 billion

Top 10 most visited cities by estimated number of international visitors by selected year

City	Country	International visitors (millions)	Year/Notes
<u>Paris</u>	<u>France</u>	15.1	2010 (Excluding extra-muros visitors) ^[14]
<u>London</u>	<u>United Kingdom</u>	14.1	2009 ^[15]
<u>Singapore</u>	<u>Singapore</u>	11.6	2010 ^[16]
<u>New York City</u>	<u>United States</u>	9.7	2010 ^[17]
<u>Antalya</u>	<u>Turkey</u>	9.2	2010 ^[18]
<u>Kuala Lumpur</u>	<u>Malaysia</u>	8.9	2010 ^[19]
<u>Hong Kong</u>	<u>China</u>	8.4	2010 ^[20]
<u>Bangkok</u>	<u>Thailand</u>	7.2	2010 ^[21]
<u>Istanbul</u>	<u>Turkey</u>	6.9	2010 ^[18]
<u>Dubai</u>	<u>United Arab Emirates</u>	6.8	2009 ^[22]



TABLO-I
DÜNYADA
EN ÇOK TURİST
ÇEKEN ÜLKELER
(Bin kişi) - 2009)



TABLO-II
DÜNYADA
EN ÇOK TURİZM
GELİRİ ELDE
EDEN ÜLKELER
(Milyon \$) - 2009)

2. Turizmi etkileyen faktörler

1. Gelir artışı

Rank	Country	UNWTO Regional Market	International Tourism Expenditures (2009) ^[13]	International Tourism Expenditures (2008) ^[12]	International Tourism Expenditures (2007) ^[12]	International Tourism Expenditures (2006) ^[12]
1	Germany	Europe	\$81.2 billion	\$91.0 billion	\$83.1 billion	\$73.9 billion
2	United States	North America	\$73.2 billion	\$79.7 billion	\$76.4 billion	\$72.1 billion
3	United Kingdom	Europe	\$50.3 billion	\$68.5 billion	\$71.4 billion	\$63.1 billion
4	China	Asia	\$43.7 billion	\$36.2 billion	\$29.8 billion	\$24.3 billion
5	France	Europe	\$38.5 billion	\$41.4 billion	\$36.7 billion	\$31.2 billion
6	Italy	Europe	\$27.9 billion	\$30.8 billion	\$27.3 billion	\$23.1 billion
7	Japan	Asia	\$25.1 billion	\$27.9 billion	\$26.5 billion	\$26.9 billion
8	Canada	North America	\$24.2 billion	\$27.2 billion	\$24.7 billion	\$20.6 billion
9	Russia	Europe	\$20.8 billion	\$23.8 billion	\$21.2 billion	\$18.1 billion
10	Netherlands	Europe	\$20.7 billion	\$21.7 billion	\$19.1 billion	\$17.0 billion

Kentleşmenin artması



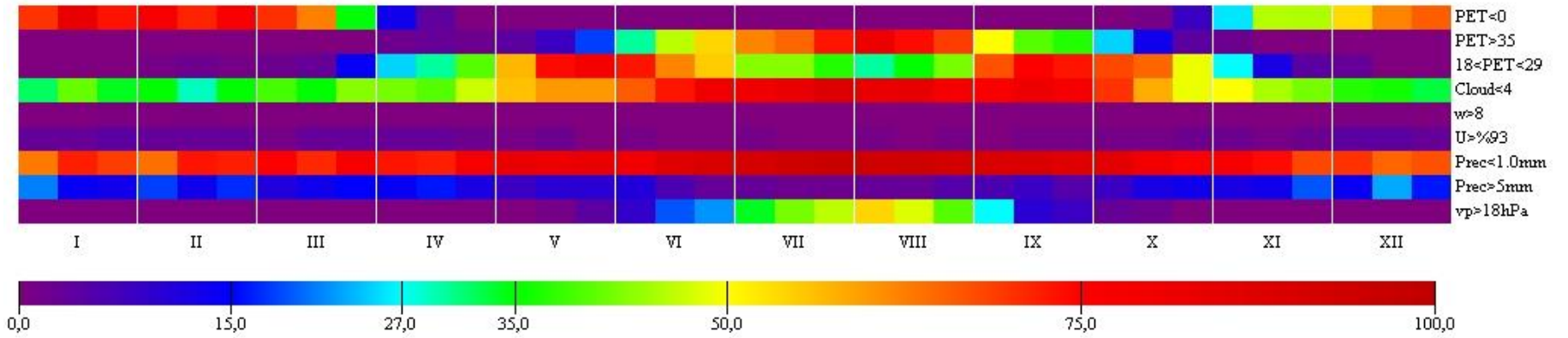
2. Eđitim Seviyesi

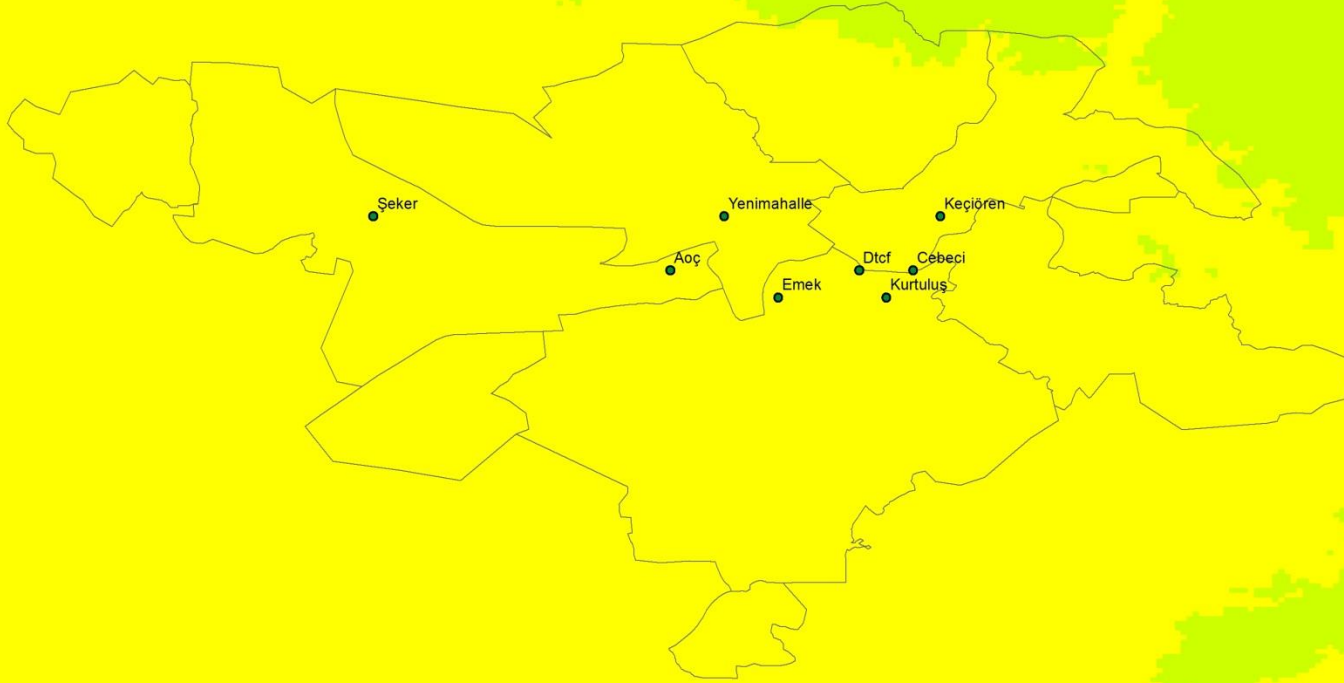


Organizasyondaki geliřmeler














Bursa, 1975-2006





Temmuz
Ortalama

**FES
(C)**

	< -10 Dondurucu soğuk stresi
	-10-0 Mutlak soğuk stresi
	0 - 4 Aşırı soğuk stresi
	4-8 Güçlü soğuk stresi
	8-13 Orta derece soğuk stresi
	13-18 Hafif soğuk stresi
	18-23 Terma stres yok
	23-29 Çok az sıcak stresi
	29-35 Orta derece sıcak stresi
	35-41 Güçlü sıcak stresi
	> 41 Aşırı sıcak stresi



Aralık
Ortalama

**FES
(C)**

- < -10 Dondurucu soğuk stresi
- 10-0 Mutlak soğuk stresi
- 0 - 4 Aşırı soğuk stresi
- 4-8 Güçlü soğuk stresi
- 8-13 Orta derece soğuk stresi
- 13-18 Hafif soğuk stresi
- 18-23 Terma stres yok
- 23-29 Çok az sıcak stresi
- 29-35 Orta derece sıcak stresi
- 35-41 Güçlü sıcak stresi
- > 41 Aşırı sıcak stresi

Kışlık

Yazlık

Geçiş mevsimleri

Her zaman dinlenmeye uygun

Dođal Manzara

Dađ, göl, mağara (genel)

Relik, endemik bitkiler ve anıt parklar (özel)

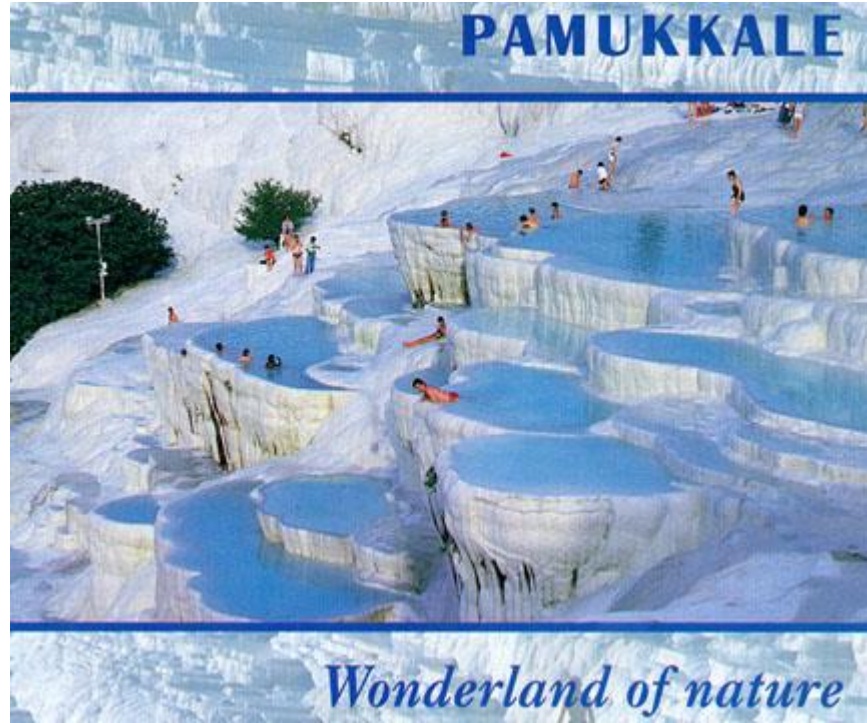
Spor imkanları



Plajlar



Kaplıcalar, içmeler, sıcak su kaynakları, sağlık turizm.



Antik kentler



Tarihi anıtlar, Savaş alanları



Eski halk yařamı



www.shutterstock.com - 19345690

Kültürel faaliyetler



Ekonomik yapı-alış veriş



Çeşitli eğlence merkezleri



2.2 BELLİ BAŞLI TURİZM ALANLARI

1. Doğa kaynaklarına dayalı alanlar



2. Kültürel kaynaklar (insanların meydana getirdiği kaynaklar)



2.3. DÜNYA TURİZM BÖLGELERİ VE ÇEKİCİLİKLERİ

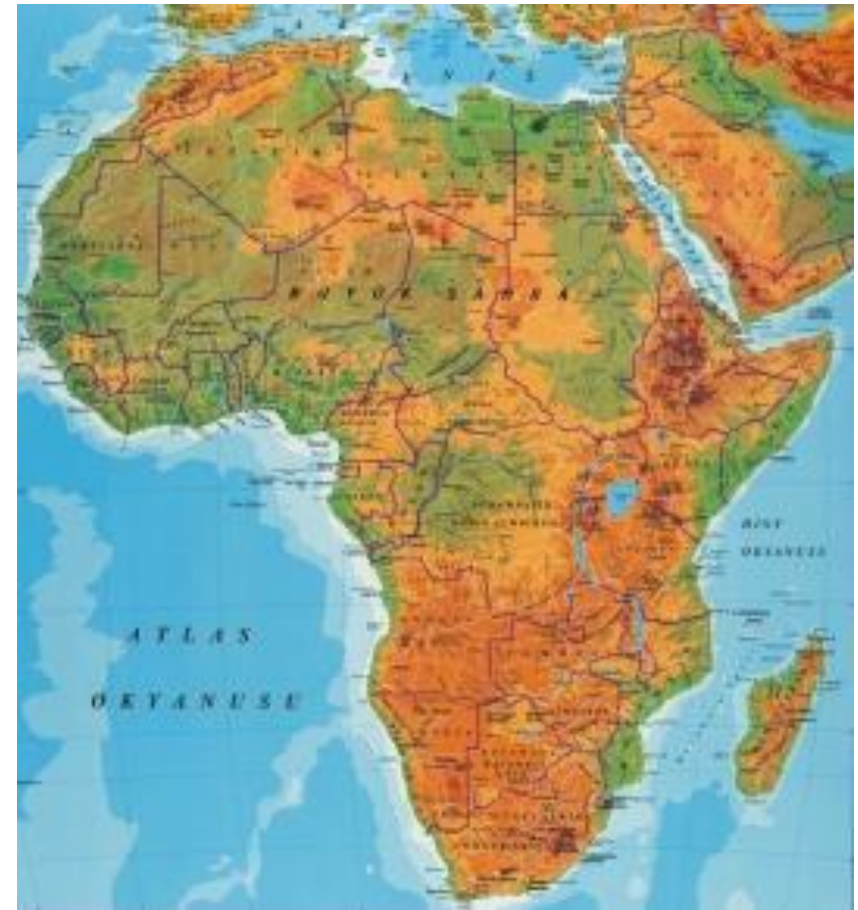
1. Avrupa ve Akdeniz



2. Orta ve Kuzey Amerika



4. Güney Yarım Küre (Ekonomik Kenar Kuşak)



3. TURİSTLERİN YER TERCİHLERİ

