

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ **Yabancı Medya Emperyalizmi**
- ▶ Az gelişmiş ÷lkeler pek çok nedenle popüler kùltürün yaygınlaşması karşısında endişe duymaktadırlar.
- ▶ Az gelişmiş ÷lkelerin pek çok lideri, gelişmiş ÷lkelerin empoze ettiği popüler kùltür pratikleri ve göreneklerin kendi ÷lkelerinin bağımsızlığını tehdit eden bir süreç işletmekte olduğunu düşünmektedir.
- ▶ Bu tehdit özellikle haber toplama organizasyonları ve televizyon aracılığıyla başlıca medya kanalı tarafından sürdür÷lmektedir.

# 11 Popüler Kültürün Yerel Kültür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Özellikle üç gelişmiş ülke-Japonya, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık- az gelişmiş ülkelerdeki televizyon endüstrisinde başat rol üstlenmiştir.
- ▶ Japonya başlıca Güney Asya ve Doğu Asya'da elektronik malzemelerin ticaretinde söz sahibidir. ABD, firmaları ise kendi teknolojik ürünlerinin kullanılması ile ilgili olarak Latin Amerika'daki istasyonlar üzerinde baskın bir role sahiptir.
- ▶ Aynı zamanda bu üç ülke televizyon programlarının ihracını yapan lider bir konuma da sahiptirler. Örneğin, Japonya'daki televizyon programlarının sadece %6'sı yabancı kökenliken, bu oran Uganda'da %83, Ekvador'da %66 düzeyindedir.

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Pek çok az gelişmiş ÷lkenin lideri televizyonu, özellikle ABD'nin başta olmak üzere, gelişmiş ÷lkelerin ekonomik ve kültürel emperyalizmini yaymada kullandıkları bir araç olarak düşünmektedir.
- ▶ Diğer medya araçlarında olduğu gibi Amerikan televizyonu, kadınların nispi özgürlüğü, gençliğin yüceltilmesi, şiddet stilleri gibi Amerikan inanç ve toplumsal değerlerine özgü pratikleri esas almaktadır.
- ▶ Bu çekici ve cezp edici temalar geleneksel toplumların görenek ve adet kùltürleri içerisinde çeşitli türden çatışmalara yol açan önemli öğelerdir.

# 11 Popüler Kültürün Yerel Kültür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Yerel geleneksel değerlerin silinmesine yol açan bu pratikler karşısında pek çok Asya uydu firmaları televizyon kanalları içerisinde MTV'ye yer vermemektedirler. Bazı Müslüman ülkelerde bir çizgi film olan Şişko Domuz-Porky Pig, domuz ürünlerinin kullanımının yaygınlaşmasından kaçınmak için yasaklanmıştır.
- ▶ Bunun yerine programların pek çoğu, aile değerleri ile ilgili, kültürel, ekonomik ve politik tartışma ve çelişkiler içeren konularından kaçınan bir vizyon ve misyon benimsemiştir.

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ **Haber Medyası Üzerindeki Batı Tahakkümü**
- ▶ Yine pek çok az gelişmiş ÷lke haber toplama ve haber yapma şirketlerinin eğlence fonksiyonu sağlamasından ziyade duydukları endişeyi dile getirmektedir.
- ▶ Sırasıyla Amerikan ve İngiliz firmaları olan Associated Press (AP) ve Reuters dünya çapında gazete ve haber üretiminde başat rol üstlenmiş iki en önemli kaynaktır.

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Dünya çapında haber toplama çok pahalı bir süreçtir ve bu nedenle pek çok yerel haber ajansları böyle bir eylemi gerçekleştirememektedir. Bunun yerine pek çok ulusal haber ajansları bu iki firmanın sağlayacağı haber desteğine mahkum durumdadır.
- ▶ AP, çok sayıda haberi ve fotoğrafı hem televizyon hem de radyo kanallarına ulaştırmaktadır. Benzer bir şekilde AP ve Reuters televizyonları, dünya üzerindeki televizyon kanallarının pek çoğuna haberlerle ilgili videolar göndermektedir.

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Az gelişmiş ÷lkelerdeki haber medyası yerel hükümet tarafından denetlenmekte ve kontrol altında tutulmakta ve haberler ise yerel haber toplama ve haber yapma firmaları tarafından üretilmektedir.
- ▶ Keza gazetece haberciliği de hükümetlerin, siyasi partilerin veya özel kuruluşların sahiplerinin elindedir. Fakat bunların hepsi hükümet kaynaklı haber ajanslarının ve ciddi denetimlerin etkisi altındadır. Özel haber hizmetlerinin teşkilini sağlayabilecek fonlar son derece kısıtlı ya da hiç yoktur.

# 11 Popüler Kùltürün Yerel Kùltür Üzerindeki Etkileri

- ▶ Diğer yandan pek çok Asya ve Afrikalı hükümet Batı'nın basın özgürlüğü kavramını eleştirmekte, özellikle Amerikan organizasyonlarının Amerikan değerlerini yansıttığını, bir denge yaratmaktan ziyade doğru haber yapmadıklarını iddia etmektedirler.
- ▶ Gerçekten de ABD uluslararası haber ajansları anlamlı fakat daha az görsel çekiciliğı olan doğum kontrol programları, sağılık bakımı, yol inşası gibi faydalı konulardan ziyade, deprem, kasırga veya duygusal yönü ağır basan felaket haberlerini daha sıklıkla yapmaktadır.



# 11 Popüler Kültürün Yerel Kültür Üzerindeki Etkileri

- ▶ İngiliz İletişim Enstitüsü'nün yaptığı bir çalışmaya göre, dünya çapındaki televizyon haberleri büyük çoğunlukla yerel hikayelere/olaylara dayanmaktadır. Aynı gecede pek çok kanalda sunulmuş olan yerel haberlere bakıldığında:
- ▶ Brezilya: Rio de Janeiro'daki trafik sıkışıklığı ve sorunları
- ▶ Hindistan: Indira Gandhi'nin doğum günü
- ▶ Japonya: Sumo güreşinin sonuçları
- ▶ Kuveyt: Şeyhin aktiviteleri ve kuralları
- ▶ Tayland: Yumurta fiyatının artışı.
- ▶ Yine de dünya genelinde en güvenilir olan ve sağlıklı haber üreten haber kanalı BBC'dir. Özellikle savaş ve çatışma bölgelerindeki olayları doğru haber etme yönünde BBC'nin bir üstünlüğü söz konusudur.