

Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Açık Ders Malzemeleri

Ders izlençe Formu

Dersin Kodu ve İsmi	GGY305 – Pazarlama İlkeleri
Dersin Sorumlusu	Doç. Dr. Erol DEMİR
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Kredisi	2,0
Dersin Türü	Zorunlu
Dersin İçeriği	<p>Pazarlamanın kavramı ve kapsamı, gelişimi, modern pazarlama yönetimi, pazarlama yönetimi ve çevre ilişkisi, stratejik pazarlama ve pazarlamanın rolü, işletme misyonu ve amaçları, portföy oluşturulması, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, pazar kavramı: tüketici pazarı ve tüketici davranışı, endüstriyel (örgütsel) pazar ve endüstriyel alıcı davranışları, pazar bölümlenme, pazar bölümlenmenin temelleri: psikolojik, demografik, coğrafik, davranışsal bölümlenme, hedef pazar seçimi, pazar hedefleme, pazar konumlandırma, tutundurma kavramı, tutundurma kararları, ürün kavramı, ürün çeşitleri ve özellikleri, ürün karması kararları, ürün yaşam eğrisi, fiyat, fiyat politikaları, fiyatlama yöntemleri, dağıtım kararları, araçlar, dağıtım kanalı tasarımı, tutundurma, kavram ve önemi, tutundurma karmasını oluşturma süreci, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, satış tutundurma, hizmet pazarlama, elektronik ticaret, pazarlama yönetimi ve uluslararası pazarlama.</p>
Dersin Amacı	Pazarlama kavramı, pazarlama yöntem ve teknikleri ile pazarlama mekanlarının öğretilmesi.
Dersin Süresi	2+0
Eğitim Dili	Türkçe
Ön Koşul	-
Önerilen Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Makro Pazarlama, 2. Baskı. Birol Tenekecioğlu ve N.Figen Ersoy, Birlik Ofset, Eskişehir, 2000.• Pazarlama İlkeleri, Jim Blythe (Türkçesi: Prof.Dr. Yavuz Odabaşı), Prentice Hall, Bilim-Teknik Kitabevi, Eskişehir, 2001.• Pazarlama İlkeleri, Türkiye Uygulamaları: Global Yönetimsel Yaklaşım, Ömer Baybars Tek, Beta, İstanbul, 1999.• Pazarlama Yönetimi, B.Tenekecioğlu ve F.Esoy, Birlik Ofset, Eskişehir, 2000.• Pazarlama Yönetimi, Philip Kotler, (Çeviri: Nejat Muallimoğlu), Milenyum Baskısı, Beta Yayın Dağıtım A.Ş, İstanbul, 2000.• Pazarlama-İlkeler, Yönetim, Cemal Yükselen, Detay Yayıncılık Ankara, 2001.
Dersin Kredisi (AKTS)	3,0
Laboratuvar	-
Diğer-1	-