

KOZMETİK

Güzel görünmek

Çekici ve bakımlı olmak

Süslemek

Güç sahibi olmak

M.Ö. 4000'den bu yana ...

- Göz kapaklarının koyulaştırılması, gözlerin daha belirgin hale getirilmesi için İS ve KURUM kullanılması (Eski Mısır)
- Yüzün daha beyaz görünmesi için KURŞUN KARBONAT kullanılması (Eski Yunan)

Dünyada Kozmetik Ürün Mevzuatı

- Her ülkenin kozmetik ürün mevzuatı var.
- Dünyada 3 önemli ve büyük kozmetik pazarı var;
 - Amerika Birleşik Devletleri
 - Avrupa Birliği
 - Japonya
- Bu üç ülkenin kozmetik mevzuatı ve yönetmelikleri, diğer kozmetik pazarlarını doğrudan ilgilendirir.

KOZMETİK ÜRÜNLER

5324 SAYILI KOZMETİK KANUNU - 24.3.2005

TC Sağlık Bakanlığı

23 Mayıs 2005, Sayı: 25823 Kozmetik Yönetmeliği

Vücudun epidermis, saç ve kıllar, tırnaklar, dudaklar, dış genital organlar gibi dış yüzeyleri ile dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanan, amacı ya da yan amacı bu kısımları **temizlemek, korumak, iyi durumda muhafaza etmek, koku vermek, görünümü değiştirmek ve vücut kokularını gidermek** olan madde ve/veya ürünlerdir.

Kozmetik Ürünlerin Kullanım Amacı

- Temizlemek
- Korumak
- Güzelleştirmek, çekiciliği artırmak
- Yüz ve vücudun dış görünüşünü değiştirmek
- Uygulama bölgesini iyi durumda tutmak
- Vücut kokularını gidermek ve güzel koku vermek

Kozmetik Ürünler Bakım Sağlar

- Vücut bakımı (temizleyiciler, diş macunları, gargaralar, banyo ve duş ürünleri, deodoran ve antiperspiranlar, tıraş ürünleri, intimate hijyen ürünleri)
- Ayak bakımı (pudralar, kremler, jeller, ayak banyoları)
- Saç bakımı (şampuanlar, saç boyaları, conditioners, saç şekillendiriciler)

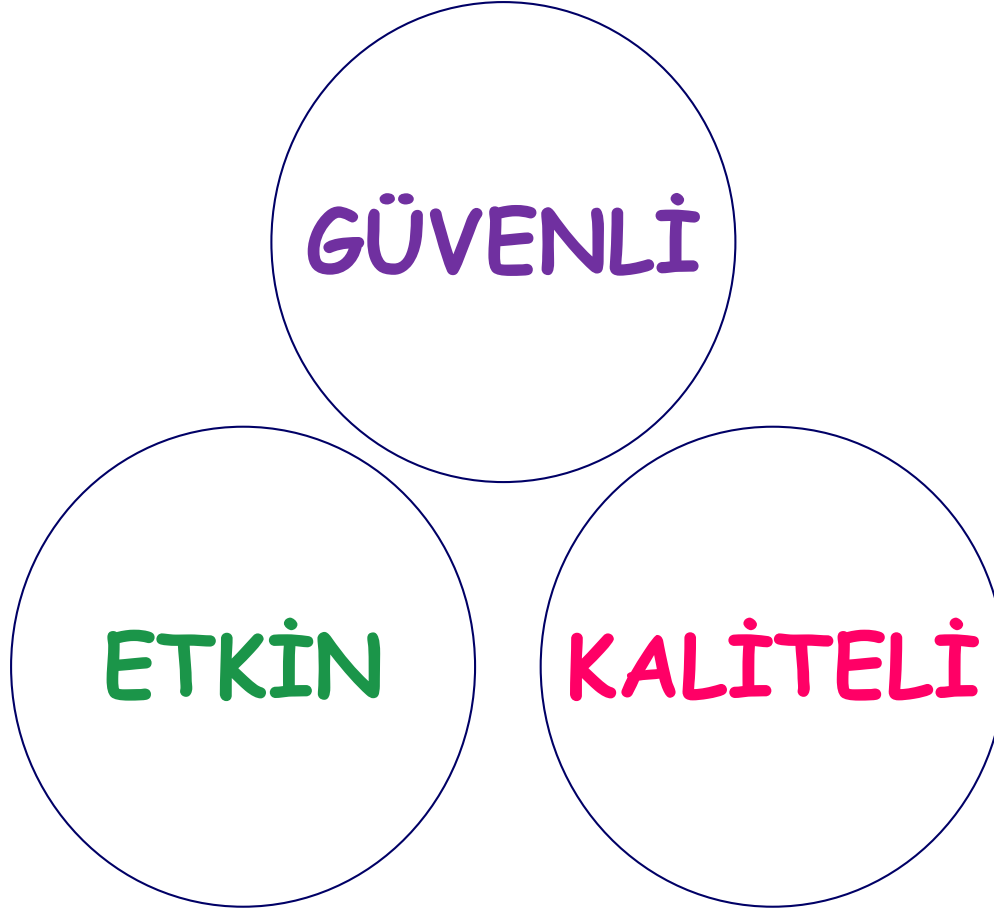
Kozmetik Ürünler Bakım Sağlar

- Cilt bakımı (yüz, el ve vücut bakım kremleri, güneş ürünleri)
- Bebek bakımı (Bebek kozmetikleri)
- Kokulandırma amacıyla kullanılan ürünler (eau de parfum, eau de toilette, tıraş sonrası losyonları)
- Renkli kozmetik ürünler (Dekoratif kozmetikler)

Kozmetiklerin Uygulandığı B6lgeler

- İnsan Vücutunun Dış Kısmı
 - Deri
 - Saç ve kıl
 - Tırnak
 - Dış cinsiyet organları
- Dişler ve ağız boşluğu

KOZMETİK ÜRÜNLER



olmak zorundadır

**Uygulama
bölgesi**

**Kullanım
amacı**

Kozmetik Ürünlerin Sınıflandırılması

**Ürünün
yapısı**



Uygulama bölgesi

- **Deriye uygulananlar**
- **Saça ve kıllara uygulananlar**
- **Tırnağa uygulananlar**
- **Ağız boşluğu ve dişlere uygulananlar**

Yüz derisine uygulananlar

- Temizleyiciler
- Nemlendiriciler
- Yaşlanma karşıtı ürünler
- Güneşten koruyucular
- Yapay bronzlaştırıcılar
- Deri rengini açıcılar
- Makyaj ürünleri

Vücut derisine uygulananlar

- Banyo ürünleri
- Güneşten koruyucular
- Yapay bronzlaştırıcılar
- Deodoranlar, antiperspiranlar
- Parfümler
- Böcek kovucular

Saça ve kafa derisine uygulananlar

- Şampuanlar
- Kepek giderici şampuanlar
- Saç kremleri
- Şekil vericiler
- Saç boyaları
- Perma ürünleri
- Saç dökülmesini engelleyen veya saç çıkmasını hızlandıran ürünler

Killara Uygulananlar

- Tıraş öncesinde, tıraş sırasında ve tıraş sonrasında kullanılan ürünler
- Kıl dökücüler

Tırnağa Uygulananlar

- Tırnak cilaları
- Cila çıkarıcılar
- Kutikula gidericiler
- Besleyici ürünler
- Onarıcı ürünler
- Tırnak beyazlatıcılar
- Tırnak süslemeleri
- Yapay tırnaklar

Ağız Boşluğu ve Dişlere Uygulananlar

- Diş macunları
- Ağız banyoları
- Protez temizleyiciler
- Diş tozları
- Gargaralar
- Koku giderici spreyleyler

Vaginal mukozaya uygulananlar

- * Intime spreyleyler

Kullanım amacı

- **Temizleme amaçlı ürünler**
Şampuanlar, sabunlar, temizleyici kremler ve losyonlar, maskeler
- **Nemlendiriciler, yumuşatıcılar, besleyiciler**
- **Kırışıklık gidericiler**
- **Leke gidericiler**
- **Terlemeyi azaltıcılar**
- **Bronzluk verenler**
- **Güneşten koruyucular**
- **Bebek ürünleri**
Pudralar, yağlar, kremler, şampuanlar, sabunlar

Ürünün yapısı

- Çözeltiler (gargaralar, tonikler, kolonyalar)
- Süspansiyonlar (cilt soyucular, fondötenler)
- Emülsiyonlar (losyonlar, kremler)
- Patlar (diş macunları, maskeler)
- Jeller (saça şekil veren ürünler, yüz temizleme jelleri, nemlendiriciler)
- Tozlar (pudralar, alıklar, farlar)
- Aerosoller (saç spreyleri, saç köpükleri, antiperspiran ve deodoranlar)

□ ÇOK İŞLEVİLİ KOZMETİK ÜRÜNLER (multifunctional cosmetics)

- "two-in-one shampoo" Procter & Gamble (1970'lerin sonları)

□ ÇOK İŞLEVİLİ KOZMETİK MADDELER

- Uçucu yağlar

Kozmetik Ürünlerin Geliştirilmesi

Etkinlik

Maliyet /
fiyat

Estetik

Dayanıklılık

KOZMETİK ÜRÜNLER

BİLİM + Kozmetik uygunluk

Estetik bakış açısı gerekli

- 1. Bir kozmetik ürün nasıl daha güvenli olabilir?**
- 2. Bir kozmetik ürün nasıl daha etkili olabilir?**

KOZMETİK BİLİM DALI

Multi-disipliner bir alandır

Kimler çalışır?

Eczacı

Pazarlamacı

Biyolog

Reklamcı

Mikrobiyolog

Dermatolog

Ambalaj tasarımcısı

Kimyager

Yeni kozmetik ürünlerin ana hedefi

- Derinin doğal veya foto yaşlanmaya karşı korunması
- Yaşlılık belirtilerinin önlenmesi

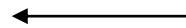
Klasik kozmetiklerde kullanılan maddeler bu amaçları yerine getirmekte yetersiz kalmaktadır.

Kozmetik + Farmasötik

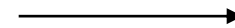


Kozmesötik

Kozmetik



Kozmesötik



İlaç

Kozmesötik

ABD

Dermokozmetik

AB

Kozmesötik

İstenilen kozmetik sonuca gösterdikleri fizyolojik etki ile ulaşan, deri ve deriye bağlı oluşumların yapı ve fonksiyonlarını olumlu yönde etkileyen madde ve ürünlerdir.