

ANKARA ÜNİVERSİTESİ

ELMADAĞ MESLEK YÜKSEKOKULU

EBH134 Klavye Teknikleri II



Öğr. Gör. Nimet Özgül ÜNSAL KÖSE

Hız Çalışması – 66

Sanayileşmede Türkiye gibi şaşkınlık geçirip geri kalan ülkeler girişimcilikte dünya devleri ile yarışırken kendine özgü girişimci geliştirme sistemlerini kurmak durumundadırlar. Eğer bir toplumda girişimcilik kendiliğinden gelişmiyorsa devletin görevi onu geliştirmektir. Hatta di-	12 23 35 46 58
ğer ülkelerin girişimcileri ile başa baş rekabet edinceye kadar ve hatta ondan sora da rekabeti devam ettirmek için özel girişimcilerin geliştiremediği her alana girerek model rollerini oynamalı gerekli kurumları kurmalı ve onları daha sonra gerçek girişimcilere devretmelidir. Geçen yüz yıl bu	70 82 93 105 116
gibi örneklerle doludur. Örneğin Japonya'da ilk sanayileşme katlı organizasyon kuramayan Japon özel girişimcilerine model rolü devlet yapmıştır. Japonya'nın sanayileşmesi esas itibari ile devlet eliyle gerçekleştirilmiş ve Japonya daha sonra bu KİT'lerini hızla özelleştirmiştir.	128 139 151 163 174
Özelleştirme büyük aile şirketleri yoluyla kendi kültürel normlarına bağlı kalarak yapılmıştır (Zaibatsular). Yani Japon KİT'leri işi öğrenen büyük girişimci Japon ailelere devredilmiştir. Büyük aileler de önemli işleri bir aile bağı gibi kendilerinden daha küçük girişimcilere aktararak onla-	186 198 210 221 231
rı bir nevi güven bağları içine almıştır(büyük aile). Böylece biraz zorlayıcı olsa da hem Bİ-Kİ, iş birliğinin önü açılmış, hem de yeni bir iş kültürü geliştirilmiştir dolayısı ile Japon girişimciliği geliştirilmiştir. Birlikte iş yapma kültürü görüleceği gibi özünde Japonya'da orijinal aile kültürü artı batı-	242 254 266 277 289
nın teknolojisi ile birleştirerek aktarılmıştır. Japonya'nın uyguladığı bu model Omsalı devletinin tımar(tarım) sistemini andıran ve tarım sisteminde uygulanan modelin sanayiye aktarılmış şekli gibidir. İncelendiğinde çok orijinal benzerlikler görülecektir. Cumhuriyetin ilk yıllarında, giri-	301 314 327 339 351
şimciliğin geliştirilmesi bağlamında KİT'lerin tarihi model ve güven rolleri cumhuriyet tarihimiz içinde girişimciliğin geliştirilmesinde inkar edilmeyecek şekilde büyük bir öneme sahiptir. Ancak bu tarihi model ve güven roller siyasilerimizce gerçek şekilde anlaşılmış mıdır? Maalesef	363 375 387 399 410
hayır. Türkiye'de hiçbir siyasi görüş kendi ideolojik bağnazlığından kurtulup gerçek ana resmi (milleti) ve onun içindeki girişimciyi doğru görememiştir.	421 432 440

Hız Çalışması - 67

Sistemik risk tüm girişimcileri çin aynıdır. Girişimcinin ne yaparsa yapsın kaçınması mümkün olmayan bir risk grubudur. Küresel, bölgesel, ulusal, çevresel, sosyal, teknolojik, sektörel, konjoktürel ve daha çok değişime bağlı olan ve makro boyutta girişimcinin kontrolü dışındaki	12 23 35 46 58
olay ve durumların yarattığı her türlü tehlikelerdir. Sistemik risk yapısı itibari ile tüm girişimciler için sabittir ve aynıdır. Pazar ve piyasa riski, enflasyon riski, kur riski, faiz oranı riski gibi tamamıyla girişimcinin kontrolü dışında gelişen risklerdir. Her ne kadar sistemik risk kontrol altı-	70 82 93 105 116
na alınamaz ise de girişimciler bunu da kendilerine has beceri ve yeteneklerle makul ve üstlenebilecek ölçülere kadar indirgerler. Uygulamada bu konuda geliştirilen teknikler mevcuttur. Girişimcilikte asıl olan sistemik riskin üstlenebilir ölçüde belirlenebilir olmasıdır. Girişimci-	128 139 151 163 174
likte bu bağlamda risk altına girmek demek, esas olarak belirsizlik koşulları altında (sistemik riskin mevcudiyeti altında) başarı, kazanç ve kayıpları belli sınırlar altında göze alma süreci demektir. Bu sürecin bir boyutunda, fırsatların cazibesi, seçeneklerin kalitesi, kaynakların ula-	186 198 210 221 231
şabilirliği, diğer boyutunda; kayıpların olasılığı, kayıplara karşı nedenli hazır olduğu, başarı ve başarısızlıkların bir birlerine karşı olasılığı, yeteneklerin yarattığı şans ile, öz güvenin, vizyonun, ve geleceği tahmin (öngörünün) etmenin kalitesi ve derecesi bulunur. Girişimciler bundan	242 254 266 277 289
dolayı tehlikeleri ve kayıpları göze alan, kaynak ve koşulları uygulanabilir bir biçimde soğan, sosyal ve ekonomik mekanizmaları örgütleyebilen yaratıcı düşünce ve inisiyatif sahibi kimselerdir. Girişimciler sadece ekonomik bağlamda fiziki varlıklarının sermayesinin yanı	301 314 327 339 351
sıra gücünü, otoritesini, sosyal statüsünü, saygınlığını, pozisyonunu, ailesini ve hatta kişiliğini de riske sokar.	363 374

KAYNAK: Seyfi TOP 2006 - 61

Hız Çalışması – 68

Bir ülkenin esas zenginliği o ülkedeki insanların kapasite, yetenek, becerileri ve ustalıklarını etkin bir şekilde geliştirip ekonomik değer yaratmasından kaynaklanır. İnsanlar kendi özel çıkarlarına yönelik amaçlarını toplumun örgütsel yapıları içinde; ekonomik, sosyal, politik, teknolo-	12 23 35 46 58
jik, kültürel, eğitsel olarak elde ederlerken birbirleri ile iletişimde ve etkileşimde bulunurlar. Girişimciliğe yönelik verimli çaba ve gayretler uygun ve bilimsel olarak yönlendirildiğinde, geliştirildiğinde, motive edildiğinde ve teşvik edildiğinde, çeşitli sosyal organizasyonlar ve firma-	70 82 93 105 116
lar şeklinde sonuç doğurucu başarılı değişimlere neden olmaktadır. Faydalı, etkin, verimli olarak kullanılan insan kaynağı ise milli boyutta da çeşitli gelişmelere sebep olmaktadır. Milletlerin kalkınmalarında insan kaynağının önemi hakkındaki akılcı, düşünsel dikkatler eski olmasına	128 139 151 163 174
karşın uygulama çoğu kez bu iyi niyetlerin tam ve doğru olarak algılanmadığına sık rastlanır ve bazı milletlerin insan kaynaklarını verimsiz şekilde kullandıkları görülmektedir. Milletlerin büyümesinde, gelişmesinde ve insan kaynağına odaklanılmasına sanayi çağında ilk dik-	186 198 210 221 231
kati çeken Adam Smith'dir Daha sonra Alfred Marchall son zamanlarda da Theodore Scheltz insanın ekonomideki değeri üzerinde duran yazarlardır. Günümüzde de sıkça telaffuz edilen insan kaynağı basit organizasyonlardan, karmaşık organizasyonlara kadar her organizasyonda	242 254 266 277 289
rekabetin, yeniliğin, değişimin, gelişmenin ve zenginliğin ana unsuru olmuştur ve olmaya da devam etmektedir. İnsan kaynakları içinde ülkelerin kaderini değiştirmesi nedeni ile girişimcilerin müstesna bir yeri vardır.	301 314 327 337

KAYNAK: Seyfi TOP 2006 - 183

Hız Çalışması - 69

Girişimci başarısını açıklamaya çalışan psikolojik yaklaşımlardan biri bireyci düşünce okuludur. Psikolojik açıdan bireyci düşünce okulu, girişimciliğe psikolojik perspektiften bir yaklaşım olup, başarılı girişimciler tarafından paylaşılan ve girişimcilerin belirleyici kişilik	12 23 35 46 58
özelliklerini inceleyen bir okuldur. Kişisellik düşüncesinde, girişimcinin başarı ihtiyacı, girişimcinin sahip olması gereken kişilik özelliklerinden biri olarak kabul edilir. Girişimci bu yaklaşımla daha işin başında başarıya karşı doğal bir motivasyona sahiptir. Bu yaklaşıma göre yeni bir	70 82 93 105 116
girişim için başarı ihtiyacı girişimcide bir kişilik sistemi olarak tanımlanır. Girişimciler, bu bağlamda girişimci olmayanlara oranla daha fazla başarıya yönelimli ve başarıyı arzulayan baskın bir kişilik özelliğine sahip farklı kişiler olarak ele alınır. Farklı kişiliklerin başarı ihtiyacı, gi-	128 139 151 163 174
rişimcilik faaliyetlerinde seçici bir göstergedir. Ancak bunun aksi görüşlerde de ileri sürülmekte, başarının girişimcilikte abartılacak kadar önemli bir şey olmadığı ifade edilmektedir. Başarı ihtiyacı kişilerin kendini gerçekleştirmek için gerekli yetenek, bilgi ve deneyimlerini	186 198 210 221 231
araştırarak bunları kullanma niyetidir. McClelland girişimcilikte yüksek başarı için gerekli üç davranış özelliğine dikkat çeker. Birincisi sorunlara çözüm bulmak için kişisel sorumluluk alma ve inisiyatifi başlatmak. İkincisi makul bir başarı amacı belirlemek ve bu amaca ulaşmak	242 254 266 277 289
için makul bir riski üstlenmek. Üçüncüsü de performansla ilgili sağlam bir arzu duymak ve istemektir. Girişimcilikte başarı kişilik ve anlamda rutin işleri sevmeyen, emeklilikten hoşlanmayan ve daima çalışma arzularını önde tutan sürekli çalışan kişiliğe sahip insanlardır. Giri-	301 314 327 339 351
şimcilerin güçlü başarı azmine sahip olmaları, onları girişimcilik eylemine geçirebilir, ancak bu azim gerçek başarı için yeterli değildir.	363 375 381

KAYNAK: Seyfi TOP 2006 - 76

Hız Çalışması - 70

Sosyal sermaye olarak güven girişimciliğin açıklanmasında sosyal boyutun temel taşlarından bir diğeridir. Sosyal sermaye teorisi iş ortamında pek çok insanın birbirleri ile temas kurmaları ve daha üst düzeyde birbirlerini etkileyerek ortak bir iş sinerjisi yaratan güven	12 23 35 46 58
ilişkisi varsayımına dayanır. Sosyal sermaye girişimcinin yüksek statüsünden, olumlu şöhretinden diğerleri ile ilişkilerinden elde ettiği gerçek veya potansiyel kaynaktır. Bu girişimciyi risk sermayedarlarına, potansiyel müşterilere, potansiyel ortaklara ulaştıran ve girişimciye	70 82 93 105 116
çıkış kapıları oluşturan bir kaynaktır. Girişimcilikte sosyal sermaye en az fikri sermaye kadar, fiziki sermaye kadar önemli bir konudur. Sosyal yetenekten farklıdır. Sosyal yetenek diğer insanlarla etkileşimde ve ilişkide bulunma becerisi ve kapasitesidir. Girişimciler, güven unsurunu,	128 139 151 163 174
özellikle güvenle ilgili ünlerini bilgi kaynağı ve sosyal sermaye olarak gelecekte ortaya çıkacak toplumsal ve girişimsel faydaların dışında tutulmamak ve yetkili kurum ve mercilerin yardımlarını almak için de kullanırlar.Şöhretin her türü büyük ölçüde kişisel çukura	186 198 210 221 231
(bencil çıkara) hizmet eder. Ayrıca duygusal bir teminat unsurudur da. Karşılıklı kişisel güven kişiler arasında yazılı olmasa bile bir sözleşmesel yaptırım aracı gibi maliyetlerini azaltarak girişimciler açısından gerekli ve önemli bir işlem mekanizmasına imkan sağlar. Bu tür gü-	242 254 266 277 289
ven dışsal çevreden çok bir iş ağı ilişkisinden ve karşılıklı iş ilişkisi içerisinden gelen bir güven türüdür. Sosyal sermaye olarak güveni de kendi içinde iki kısma ayırarak tanımlamak mümkündür.	301 314 327 331

KAYNAK Seyfi TOP 2006 - 130

KAYNAKÇA

Top, Seyfi (2006). Girişimcilik, Beta Basım Yayın, İstanbul