

- Kùltùrlerararası iletififimin ekonomi alanındaki önemi:
- Ekonomi gündelik yaşamın her anındadır ve her alanındadır diyebiliriz. Günümüz dünyasında uluslararası ilişkilerden turizme, eğitimden sağlığa, hukuktan çevrenin korunması ve sivil toplum hareketlerine kadar her Őey ekonomi ile bağlantılıdır.

YRD. DOĐ. DR. FULUZ KARAFERAKI

- Ekonomi sektörünün en önemli bileşenleri arz ve taleptir. Bu iki unsurun gereksinim ve karşılanma şekilleri kültürden kültüre farklılık gösterir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFAKI

- Özellikle pazarlama konusunda kültürel yapıya hitap edebilme pazarlamacıyı amacına götürür. Pazarlama iletişimi ürün, düşünce ve hizmetlerin yaratılması, fiyatlandırılması, dağıtımı ve tutundurma çabalarını içeren daha geniş bir kavramdır.

YRD.DOÇ.DR.FILİZ KARAHAN



- Çok uluslu ticari işletmeler hedef kitlelerini seçip pazarlama adımlarını belirlerken kültürlerarası iletişim önceliklerini ve kültürlerarası iletişim yeterliğinin gerekliliğine vurgu yapmaktadırlar.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARATAKI

- Çok uluslu şirketler, yönetici kademelerde bulunanlar başta olmak üzere, çalışanlarına farklı kültürlerden insanlarla etkileşimde yeterlik kazandırmak amacıyla hizmet içi eğitimler vermektedir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFAKI

- İş sektöründe kültürlerarası iletişim günümüzde gittikçe daha çok önem kazanan bir araştırma alanıdır. Bu amaçla şirketler birtakım hedefler belirlemekte ve bu hedeflere ulaşmak için stratejiler geliştirmektedir.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARATAKI



- Bu stratejiler;
- Şirket çalışanlarının çok uluslu olmasına dikkat etme,
- Farklı kültürleri tanımak için eğitim, seminer vb. düzenleme,

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFERAKI

- Ülkelerarası iş seyahatleri için bütçe ayırma,
- İletişime önem verme,
- Teknolojiye önem verme vb.

YRD.DOÇ.DR.FİLİZ KARAFAKI