

# *TURİZM PSİKOLOJİSİ*

**DR.ÜYESİ DR. ÖZGÜR GÜLDÜ**

**TURİSTLER ARASI ETKİLEŞİMLER**

**KAYNAK: Duran, E. ve Aslan, C. (2016). Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri. İstanbul: Paradigma Akademi.**

- Seyahat nedenleri ne olursa olsun gezginler ulaştıkları tatil noktalarında birçok turist ile iletişime girmek zorunda kalırlar.
- Zira turizm etkinlikleri insanların bulunduğu yerlerde olanaklı olabilmektedir.
- Bu nedenle turizm, hatırı sayılır bir düzeyde insan ilişkilerinin gerçekleştiği sosyal bir fenomen olarak görölmektedir.
- Turist bir grupta seyahat edebileceği gibi tek başına seyahat ederek turist deneyimini yalnız da yaşayabilir.
- Son yıllarda yalnız seyahat yalnız seyahat eden turistlerin sayısında da önemli bir artış söz konusudur.

- Turist olarak tek başına seyahat etse dahi bireyin konakladığı, yediği içtiği, eğlendiği ortamlarda diğer tatilciler ile aynı mekanları paylaşması çok zaman kaçınılmazdır.
- Turizm olayının gerçekleşmesi için temel koşul olan yer değiştirme hareketinde kullanılan ulaştırma aracının ya da araçlarının çoğu zaman başka birçok turistin ya da bireyin de kullandığı ortak bir araç olma olasılığı yüksektir.
- Bu durum, turist olarak tanımlanan bireyin, diğer birçok turist birey ile iletişimde bulunması sonucunu doğurur.

# Turist Kùltürü

- Turistler arası iletişim ve bu iletişim sonucu ortaya çıkan etkileşimin sonuçlarından biri «*turist kùltürü*» kavramıdır.
- Turistler tatil yerlerinde, yaşamlarını sürdürdükleri yerlerdeki olağan davranış kalıplarından farklı davranma eğilimindedirler.
- Bu durumlarda genellikle daha esnek ve rahat plan yapmakta, yeni ve sıra dışı deneyimler aramaktadırlar.
- ***Turist Kùltürü:*** Turistlerin yoğun olarak buldukları bölgelerde yeni bir kùltür olgusunun oluşmasıdır.
- Turistlerin tatil yerindeki tutumları çoğu zaman sürekli yaşadıkları yerlerde olmadıkları kadar rahat davranmalarına yol açmakta bu da bazı çatışmaları beraberinde getirebilmektedir.

## Yakınlık

- Turistler arası iletişimle ilgili bir diğer kavram «*yakınlıktır*».
- Bu durum ziyaret eden (turist) ile ev sahibi toplum bireyleri arasında geliştirebileceği turist-turist arasında da yaşanabilmektedir.
- Yakınlık olgusu zaman zaman paylaşılan ortamda yer alan diğer turistler tarafından farklı algılanmakta, hatta büyük çatışmalara yol açaabilmektedir.
- Çatışmalar kimi zaman yıkıcı sonuçlar doğurabilecek bir tehlikeyi de içlerinde barındırmaktadır.
- Tüm yönetsel süreçlerde olduğu gibi istendik sonuçların alınabilmesi için çatışmalarında dikkatle ele alınması, irdelenmesi ve yönetilmesi gerekmektedir.

# Turizm Alanlarının Gelişme Süreci

- Turistlerarası etkileşimin incelenmesini zorunlu kılan bir başka olgu turizm alanlarının gelişme süreci ile ilgilidir.
- Turistik alanların zaman içinde gelişerek değişime uğrayan devingen alanlar çeşitli etmenlerin etkisiyle olur.
- Bu etmenler arasında ziyaretçilerin tercih ve gereksinimlerinin değişmesi, fiziksel donanımlarının giderek yıpranması ve muhtemelen yer değiştirmesi, başlangıçta turizm alanını popüler kılan özgün doğal ve kültürel değerlerin değişime uğraması ve hatta yok olması sayılabilir.

## Turist Grubu

- Turistlerin gözde varış noktalarına yalnız ya da küçük gruplar halinde seyahatleri süresince ve/ya varış noktasına erişmelerinin ardından oluşturmuş oldukları geçici kümelerdir.
- Turizm ortamını paylaşan turistler arasındaki ilişkiler konumlarına ve toplumsal özelliklerine göre değişmektedir.
- Turizm gruplarında üyeler arası çatışmaya yol açan etmenler çok çeşitli olabilir.