

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLERDE FAYDALANILAN YÖNTEM ve ARAÇLAR -1

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

- Halkla ilişkiler çalışmalarının, **hangi alanlarda yoğunlaştırılacağı** ve **hangi yöntem ve araçların kullanılacağı**nın bilinmesi, gerçekleştirilecek halkla ilişkiler faaliyetlerinin başarılı olmasını önemli düzeyde etkileyecektir.
- Halkla ilişkilerin **tanıma görevi**, çevredeki değişimlerin ve beklentilerin saptanıp isabetli kararlar alınmasının ön şartıdır.
- Halkla ilişkiler çalışmalarının etkin olması büyük ölçüde **tanıma görevinin** iyi yapılması ile orantılıdır.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Vatandaşların Kişisel Başvuruları

Kişilerin, örgüt hakkında ve gerçekleştirdiği hizmetlerle ilgili düşünceleri, istek ve şikayetlerinin anlaşılmasında yararlanılabilecek araçlardan birisidir, vatandaşların kişisel başvurularıdır.

❖ Temsilci Niteliğindeki Kişi ve Gruplarla İlişkiler

Kurumlar herhangi bir sorun karşısında halk kitlelerinden seçtikleri ya da görevlendirdikleri kişilerle iletişime girerler.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Anket Tekniğini Uygulama Yöntemi ile Tanıma

Halkla ilişkiler çalışmalarına öncelikler araştırma ile başlamak gereklidir. Böylece kişilerin, kurum ve grupların düşünce, duygu, tutum ve davranışları araştırılabilir. Elde edilen veriler analiz edilerek kurumun kuvvetli ve zayıf noktaları, problem alanları tespit edilebilir. Bundan dolayı bilginin elde edilmesinden, analiz ve yorumuna kadar kullanılacak yöntemler çok dikkatli seçilmeli, bu araç ve yöntemlerin güvenilir ve objektif olmalarına özen gösterilmelidir.

Bilgi edinme yöntem ve tekniklerinden birisi de anket tekniğidir

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Anket Tekniğini Uygulama Yöntemi ile Tanıma

Alan kaynakları; gözlem yoluyla elde edilen bilgileri içerir. Bu kaynaklar; anket, mülakat, gözlem vb. tekniklerle harekete geçirilir. En yaygın biçimde kullanılan veri toplama tekniği anket tekniğidir.

Anket, belirli bir konuda saptanmış denencelere bağlı olarak bir popülasyon ya da örnekleme oluşturan deneklere sorular yöneltmek suretiyle veriler toplama tekniğidir.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Toplantılar

(konferanslar, seminerler, sempozyumlar, paneller, tartışma ya da açık oturumlar)

- Örgütler, kendileriyle ilgili olan ya da olmayan konuların anlaşılması ve anlatılması için toplantılar düzenlerler.
- Örgüt içinde, çalışanlarla sohbet toplantıları, brifingler ve periyodik değerlendirmelerle, bilgiler verilir.
- Toplantılarda seçilecek konuların güncel olması ve katılımcıların farklı fikirlerden insanlar olmasına dikkat etmek gerekir.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Basın İzleme

- Halkla ilişkiler çalışmalarında en fazla faydalanılan araçlardan biride basındır, medyadır.
- Örgütler yaptıkları faaliyetleri ve diğer tüm çalışmalarını basın aracılığıyla kamuoyuyla paylaşıp onların güvenini kazanmak isterler. Amaç, hem yapılan çalışmalarını duyurmak hem de örgütün imajıyla ilgili olumlu izlenimler yaratmaktır.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Halkla Yüzyüze İlişkiler

➤ Halkla ilişkiler uygulamalarında, örgütlerin iletişimde bulunmak istediği kişi ve gruplarla yüzyüze ilişkiler kurmalıdırlar. Böylece iletmek istenilen mesaj doğrudan doğruya iletilebilecektir. Böylece, konuşma, ikna yeteneği, duruş ve görüş, giyim biçimleri yazılı iletişime göre daha başarılı sonuçlar alınmasını sağlayacaktır.

HEDEF KİTLEYİ TANIMA YÖNTEMLERİ

❖ Kamuoyu Araştırması ve Referandum

- *Kamuoyu*, toplumlarda yaygın düşünce biçimi ya da toplumun çoğunluğu tarafından benimsenen düşüncedir.
- Kamuoyu araştırması ise, örgüt çalışmaları hakkında kamuoyunun düşüncelerini ve görüşlerini anlamanın yoludur.
- *Referandum*, kamuoyunun gerçek eğiliminin saptanmasının diğer bir yoldur. Özellikle batı ülkelerinde sıklıkla kullanılan bir yoldur. Örneğin; vergilerin arttırılması, sınırların değişmesi gibi konularda.