

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLERDE FAYDALANILAN YÖNTEM ve ARAÇLAR - 2

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ **Yüzyüze İlişkiler**

Yüzyüze ilişkilerde, kararların verilmesinde halktan gelen geri bildirimlerin önemli bir işlevi vardır. Bu tür ilişkilerde mesaj kem konuşma hem de beden dili ile hedefe aktarılır.

➤ **Konuşma sanatı**; duygu ve düşüncelerimizi konuşarak diğer insanlarla paylaşıyoruz. Konuşmada sözlü ve sözsüz iletişim biraradadır.

➤ **İnandırıcılık**; Hedef kitleye gönderilen mesajlar inandırıcı olmalıdır. Bu nedenle de öncelikle mesajı gönderen kişinin buna inanması gereklidir. Aynı zamanda kullanılan dil son derece önemlidir.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Yüzyüze İlişkiler

➤ **Telefonda konuşma;** sözlü iletişimin önemli ve yaygın bir aracıdır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte telefon kullanımı artmış ve insanlara ulaşmak kolaylaşmıştır. Telefon halkla ilişkilerde önemli bir araçtır. Çoğu müşterinin bir şirketle ilk teması telefonla başlar.

❖ Basılı Araçlar

(gazeteler, dergiler, broşürler, bültenler, faaliyet raporları, el kitapları, yıllık raporlar, mektuplar, el ilanları, afişler ve pankartlar)

➤ **Gazeteler;** her yaşta her kesime hitap eden araçlardır. Okuryazar oranı yüksek olan ülkelerde gazeteler kamuoyunu etkilemekte son derece etkilidir.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Basılı Araçlar

(gazeteler, dergiler, broşürler, bültenler, faaliyet raporları, el kitapları, yıllık raporlar, mektuplar, el ilanları, afişler ve pankartlar)

➤ **Dergiler;** haber, röportaj, magazin konularına yer veren ve gazetelere göre daha uzun zaman dilimleri içerisinde yayınlanan araçlardır.

➤ **Broşürler ve El Kitapları;** az sayıda küçük bir dergi boyutunda basılan tanıtma araçlarıdır. Genellikle 8 ile 16 sayfa arasında basılır. Kurumun amacı, etkinlikleri ve politikaları hakkında bilgi vermenin yanında hedef kitlelerde olumlu bir izlenim bırakmak ve ikna etmek amaçlı da kullanılırlar.

➤ **Afişler ve Pankartlar;** geniş kitlelere ulaşabilmek için belirli slogan ve çizgilerle kişilerin ilgi ve dikkatini çekmek amacıyla düzenlenen afiş ve pankartlar, alıcı olduğu düşünülen kitlelerin sürekli hareket halinde oldukları genel alanlara asılır ya da yapıştırılır (duvar, bilbord, vitrin, pano gibi). Bunlar, kısa-yazı sloganlar ve çarpıcı resim-grafiklerle bezenmelidir.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Basılı Araçlar

(gazeteler, dergiler, broşürler, bültenler, faaliyet raporları, el kitapları, yıllık raporlar, mektuplar, el ilanları, afişler ve pankartlar)

➤ **Rozetler, Pullar ve Mektuplar:** Rozetler; kurumu simgeleyen amblemlerden oluşur. Kişilerin kurumlarına olan bağlılıklarını gösterebilmeleri ve kurum imajının etkili olmasını sağlar. Mektuplar, tebrik kartları, arma ve amblemler kurumun tanınması ve akılda kalmasını sağlar. Pullar; kuruluş yıldönümlerinde ve özel günlerde çıkarılır.

➤ **Yıllıklar;** örgütlerin yıllık çalışmalarını kronolojik sırayla özetler. Kurum hakkında ayrıntılı bilgi verir.

➤ **Kitaplar;** işletmelerin kuruluş yıldönümlerinde işletmelerin tarihçesi, faaliyetleri kurucuların hayat hikayelerini anlatan, kuruluşun kurulduğu tarihten itibaren gelişmesini içeren bilgiler veren basılı araçlardan biridir.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Görsel – İŞitsel Araçlar

Günümüzde sıklıkla kullanılan yöntemlerden biridir. Çok sayıda insana ulaşılması sağlar.

➤ **Radyo ve Televizyon;** halkla ilişkiler uzmanları, haber bültenleri, açık oturumlar, sohbet programları, röportajlar, kamusal duyurular gibi yollar kullanırlar. Radyolar geniş bir dinleyici kitesini etkiler.

➤ **Filmler;** diğer görsel ve işitsel araçlar kadar etkili olmamakla birlikte filmler kamuoyuna ulaşmada kullanılmaktadır. Daha çok kısa metrajlı filmler etkili olmaktadır. Böylece geniş kitlelere ulaşmak mümkün olabilmektedir.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Görsel – İşitsel Araçlar

➤ **İnternet ve Intranet;** bilgisayar teknolojisi, dünyayı küçük bir köy haline getiren kitle iletişim araçlarından biridir. Intranet, kurum için bilgisayarların oluşturduğu ağdır. İnternetin özel bir halidir. Kullanılma amacı, kuruluş bünyesinde bilgilerin ve bilgi işlem kapasitesini paylaşmaktır.

➤ **Diğer Görüntülü Ağlar;** grafik, slayt, video, teyp, tepegöz, sinevizyon, fotoğraf gibi görme ve duylara hitap eden yardımcı araçlardır.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Diğer Araçlar

- **Yarışmalar;** kamuoyunun ilgisini ve sempatisini kuruluş üzerine çekmek amacıyla düzenlenen sosyal, kültürel, sportif ve bilimsel faaliyetlerdir.
- **Sergi ve Fuarlar;** firmaların yeni ürün ve hizmetlerinin tanıtılmasında ve potansiyel müşterilerle iletişime girilmesinde etkili ortamlardır.
- **Festivaller – Şenlikler;** yerel, bölgesel, ulusal ve uluslar arası düzeylerde düzenlenen festivaller ve şenlikler önemli bir etkileşim ortamı sunarlar.

HALKLA İLİŞKİLERDE TANITIMDA FAYDALANILAN ARAÇ ve YÖNTEMLER

❖ Diğer Araçlar

- **Konferanslar, Seminerler, Sempozyumlar ve Paneller;** belli bir konunun kamuoyuna anlatılması, tanıtılması amacıyla çeşitli bilimsel toplantılar düzenlenir.
- **İşletme Gezileri;** halka hizmet götüren işletmelerin, gezi organizasyonlarıyla halka tanıtılmasıdır.
- **Açılış, Yıldönümleri-Ağırlama Törenlerinde;** katılım ne kadar fazla ise kurumun tanıtımı o düzeyde artmaktadır..
- **Fotoğraflar;** işletme yöneticilerinin, kuruluşun faaliyet alanı, faaliyetleri ve kuruluşla ilgili önemli konuların fotoğraflarının örgütün web sitesinde yer alması.
- **Sponsorluk;** son yıllarda rekabet ortamındaki piyasa şartlarında kuruluşların bir takım avantajlar elde etmek, varlıklarını sürdürmek ve hedeflerine ulaşmak amacıyla yaptıkları iletişim faaliyetleri içerisinde her geçen gün yaygınlaşarak önem kazanmaktadır.