

HALKLA İLİŞKİLER

SANAL ORTAMDA HALKLA İLİŞKİLER - 2

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ **İnternet**

-- Günümüz bilgi çağının önemli bir aracı haline gelen **internet**, diğer iletişim araçlarından farklılık göstermektedir.

-- Tanıtmadan, alışveriş yapmaya, iş ve eş bulmaya, haber almaya, resmi işlemleri takip etmeye, güncel bilgi edinmeye ve akademik çalışmaların gerçekleşmesine kadar hatta son günlerin fenomeni sosyal medyanın oluşmasına kadar hatta son günlerin fenomeni sosyal medyanın oluşmasına kadar pek çok alanda kullanılan internet, **halkla ilişkilerin faydalanabileceği en önemli araçlardan biridir.**

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ World Wide Web (www)

-- www, sayfalar ağıdır. <http://www.netbul.com>

-- Web siteleri halkla ilişkiler açısından çeşitli amaçlarla kullanılabilir. Web sitesi yoluyla basın bültenlerinin, yıllık faaliyet raporlarının, istatistiki bilgilerin, fotoğrafların, kurum yöneticilerinin özgeçmişlerinin, önemli olduğu düşünülen konuşma metinlerinin, kuruluş yayınlarının ve basın dosyalarının sunulması sağlanabilmektedir.

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ Homepage

-- Tek bir işletmenin tanıtıldığı web siteleri “Homepage” olarak adlandırılır. Böylece işletmeler internette yer almakta ve müşterilerine 24 saat ulaşabilmektedirler.

➤ Elektronik Posta (E-mail)

-- Elektronik posta ya da kısa adıyla e-mail, bilgisayar ağlarında kullanıcıların birbirleriyle yazılı olarak haberleşmesini sağlayan bir yoldur.

-- Elektronik ortamda mektubunuzun yerine ulaşma süresi, hemen yanınızdaki bilgisayarda oturan biri ile başka bir kıtadaki biri arasında genellikle birkaç dakikayı geçmez (*HIZLI İLETİŞİM*)

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ Chat (Sohbet)

-- Chat , kişinin ya da birkaç kişinin internet ortamında karşılıklı on-line olarak gerçekleştirdikleri sohbetlerdir.

➤ Haber Grupları

-- Haber grupları, on-line iletişim ögeleri içinde insanların “yardım etme”, bir topluluğa ait olma”, “arkadaşlık hissi” amaçlarıyla katıldıkları, fikirlerin değiş-tokuş edildiği sorulara yanıtlar arandığı internet gruplarıdır.

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ Forumlar

- Forumlar, elektronik ortamda oluşturulmuş bir tartışma platformu ve paylaşım sistemidir.
- Forumlarda, işletme ile ilgili sorunlar tartışılabilir ya da herhangi bir konuda kamuoyunun düşünceleri, yorumları ve yaklaşımlar öğrenilebilir.

➤ Multi-Medya Uygulamaları (Telekonferanslar)

- Telekonferans, iletişim hatları aracılığıyla konferans vermenin geliştirilmiş bir şeklidir.
- Telekonferans sistemi, kurumda halkla ilişkiler çalışanlarının, hem örgüt içerisindeki çevre ve hem de dış çevresiyle iletişimi kolaylaştırır.

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ **Bloglar**

- İnternet ortamında herkese açık bir platform olan ve “web günlüğü” tutmak olarak ifade edilen bu platformda bir çok enformasyonun, dedikodunun ve yorumların olduğu bloglar, günümüzde yaygınlaşmaya başlayan iş dünyasında, siyasette, toplum ve kültürler üzerinde etkili olmaya başlamıştır.
- Blogların en önemli özelliği karşılıklı iletişim ve görüşme imkanı sağlamasıdır.

Halkla İlişkilerin Sanal Ortamdaki Araçları

➤ Intranet

-- Haberleşme ve iletişim üzerine kurgulanmış, şirket içi özel bir ağ ya da özel bir web olarak tanımlanabilecek intranet, şirketler ve çalışanlar açısından önem taşımaktadır.

➤ Extranet

-- İnternetin teknik alt yapısının ve mantığının kullanıldığı ve sadece tanımlanan, izin verilen kişilerin girebildiği bu sistemde iş hayatının bütün unsurları, müşteriler, bayiler, alıcı ve satıcılar aynı ortamdadır.