

## Θέμα: Διαφήμιση

### Περί διαφήμισης...

Οι διαφημίσεις αποτελούσαν πάντα το μεγαλύτερο "όπλο" των εταιρειών στην προώθηση των προϊόντων τους. Τα ραδιόφωνα, οι τηλεοράσεις και τα περιοδικά ήταν πάντα γεμάτα από αυτές.

Στις μέρες μας η διαφήμιση παρουσιάζεται παντού: στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο, στην τηλεόραση, στο διαδίκτυο, στους τοίχους...

Η διαφήμιση πληροφορεί και ενημερώνει για τα προϊόντα που υπάρχουν στην αγορά. Βέβαια το κάνει τις περισσότερες φορές ελκυστικά για να πείσει τον καταναλωτή να τα αγοράσει. Άραγε λέει την αλήθεια; Ή μήπως προβάλλει μόνο τα πλεονεκτήματα ενός προϊόντος και δεν αναφέρεται καθόλου στα τυχόν μειονεκτήματα;

Η διαφήμιση έχει και θετικά αλλά και αρνητικά στοιχεία.

Στα θετικά θα μπορούσαμε να αναφέρουμε τα εξής:

- Ενημερώνει, πληροφορεί τους καταναλωτές για τα προσφερόμενα προϊόντα.
- Προκαλεί συναγωνισμό ανάμεσα στις εταιρείες, με συνέπεια να βελτιώνεται η ποιότητα των προϊόντων. Παράλληλα, η άμιλλα και ο συναγωνισμός μειώνει τις τιμές των προϊόντων.
- Δημιουργεί νέα επαγγέλματα (μακετίστες, σχεδιαστές, διαφημιστές, διαφημιστικά γραφεία, αφισοκολλητές). Καταπολεμά την ανεργία, γιατί απασχολεί πολλούς ανθρώπους.
- Τονώνεται η εθνική οικονομία, γιατί αυξάνεται η παραγωγικότητα και η κίνηση στην αγορά.
- Βοηθά το καταναλωτικό κοινό στην επιλογή των προϊόντων
- Οι κρατικές διαφημίσεις αποτρέπουν από βλαβερές για την υγεία συνήθειες (τσιγάρο, ναρκωτικά), ενημερώνουν για κινδύνους (AIDS, κλπ.) και προτείνουν μέτρα πρόληψης.

Στα αρνητικά συγκαταλέγονται τα εξής:

- Ο άνθρωπος ωθείται στην υπερκατανάλωση, γιατί επηρεάζεται από τη διαφήμιση νέων προϊόντων και καταναλώνει περισσότερα από τις πραγματικές ανάγκες του.
- Μπορεί να παραπληροφορήσει ή να εξαπατήσει τον καταναλωτή.

- Δημιουργεί στον άνθρωπο επιθυμίες και πλαστές ανάγκες.
- Η διαφήμιση, αυξάνοντας τις επιθυμίες, προκαλεί άγχος για την πραγματοποίησή τους.
- Προβάλλει τα υλικά αγαθά σε βάρος των κοινωνικών αναγκών.
- Η διαφήμιση έχει μεγάλο οικονομικό κόστος, το οποίο πληρώνει τελικά ο καταναλωτής με την αύξηση των τιμών των προϊόντων.
- Προβάλλει και επιβάλλει νέα πρότυπα ζωής και νέες αξίες.
- Η συνεχής «πλύση εγκεφάλου», που υφίσταται το άτομο από τα διαφημιστικά μηνύματα, περιορίζει την ελευθερία της σκέψης και βούλησης. Το άτομο μετατρέπεται σε παθητικό δέκτη.
- Η διαφήμιση ωραιοποιεί την ζωή. Διαστρεβλώνει την αλήθεια και παρουσιάζει στον άνθρωπο έναν εξωπραγματικό, πλαστό και φανταστικό κόσμο. Δημιουργεί ψεύτικες εντυπώσεις για τη ζωή και τις ανθρώπινες σχέσεις με τις τεχνητές υπερβολές της.

**Πηγές:** Γράφω Ελληνικά: Εγχειρίδιο για την Παραγωγή Γραπτού Λόγου στη Νέα Ελληνική, <http://www.vlioras.gr>, <http://egpaid.blogspot.com>