

1.Hafta: Giriş: Gıda sanayi ekonomisi ve işletmecilik

Gıda: Doğrudan insan tüketimine sunulmayan canlı hayvanlar, yem, hasat edilmemiş bitkiler, tedavi amaçlı kullanılan tıbbi ürünler, kozmetikler, tütün ve tütün mamulleri hariç insanlar tarafından yenilen, içilen ve yenilmesi, içilmesi beklenen işlenmiş, kısmen işlenmiş veya işlenmemiş her türlü maddeyi ifade eder (<http://kutahya.tarim.gov.tr/Belgeler/Gıda%20ve%20Güvenilir%20Gıda.pdf>)

Gıda öncelikle karbonhidratlar, Yağlar, Su ve/veya Proteinlerin karışımından oluşan bir unsurdur. Bir hayvan veya insan tarafından beslenme veya istek ve arzuyla yenilebilir veya içilebilir.

Gıdalar bitki, hayvansal kaynaklardan veya alkol gibi fermantasyonla elde edilmiş yiyeceklerden sağlanabilir (<https://www.turkcebilgi.com/gıda>)

Ekonomi ve işletmecilik

Ekonomi; üretim, ticaret, dağıtım tüketim, dış ticaret (ithalat ve ihracat) oluşan insan etkinliğidir.

İnsanın ihtiyaçlarını karşılamada yapılan her türlü faaliyeti içerir.

Ekonomi belli bir bölge içindeki ekonomik sistemden oluşur.

Ekonomik sistemler bölgedeki işgücü, sermaye, doğal kaynakları; üretim, ticaret ile dağıtımda rol alan ekonomik kuruluşları ve o bölgedeki mal ile hizmetlerin tüketimini farklı şekillerde etkilerler.

Ekonomi; teknolojik evrim, tarih ve sosyal organizasyon ile coğrafya, doğal kaynaklar, gelir ve ekoloji gibi ana faktörlerin birleşmesiyle oluşur.

Tüm meslekler, kuruluşlar veya ekonomik faaliyetler ekonomiye katkıda bulunur.

Tüketim, tasarruf ve yatırım ekonominin çekirdek öğelerindedir ve pazarın dengesini belirler (<https://tr.wikipedia.org/wiki/Ekonomi>).

İşletme; kar amaçlı kurumların kuruluşu, finansmanı, üretim araçlarının sağlanması, üretilen mal ve hizmetlerin pazarlanması, örgütlenmesi, yönetilmesi ve finansal olaylarının izlenmesini inceleyen bir sosyal bilimdir.

İşletmelerin genel amaçları

1. Değer arttırma: İşletme piyasa değerini hissedarları açısından maksimum yapmalıdır.
2. Sosyal sorumluluk: Topluma hizmet etmelidir.
3. Devamlılık: Çevredeki koşulları göz önüne alarak varlığını sürdürmelidir.
4. Kar sağlama: Müteşebbisin satılan mallardan para kazanmasıdır.
5. Prestij sağlamak.
6. Devlet açısından: Ülkenin refah ve huzurunu sağlamak (<https://tr.wikipedia.org/wiki/işletme>)

İşletmelerin temel fonksiyonları:

1. Pazarlama iřlevi
2. Üretim iřlevi
3. Finansman/Ekonomi iřlevi
4. Muhasebe iřlevi
5. İnsan kaynakları, ar-ge işlevi

Gıda sanayi, tarım, hayvancılık ve balıkçılıktan elde edilen bitkisel ve hayvansal hammaddeyi, uygulanan çeşitli işlemlerle, raf ömrü uzun ve tüketime hazır ürünlere dönüştüren imalat sanayinin bir koludur (Ekři vd. 2010).

Gıda ürünleri, ürünlerin mevsimi dışı tüketimine olanak tanır. Gıda sanayi işleyeceği hammaddenin temininden başlayarak, tüketiciye gıda ürünlerinin kaliteli ve güvenilir bir şekilde sunulması ve hazır hale getirilmesine kadar geçen bütün süreçleri kapsamaktadır.