

10. Hafta: Gıda Sanayii İşletmelerinin Amaçları, Yönetimi ve Büyüklük Ölçütleri

Gıda sanayi işletmelerinin temel amaçları:

1. Mal ve hizmet üretmek ve kar sağlamak
2. Topluma hizmette bulunmak
3. Tüketici taleplerini gidermek
4. İşletmelerin büyümesini sağlamak
5. Toplumsal sorumluluk
6. İstihdam sağlamak
7. Kalkınmaya yardımcı olmak

İşletmelerin temel niceliksel büyüklük ölçütleri olarak kabul edilen kriterler:

1. Sermaye
2. Üretim kapasitesi
3. Çalışan sayısı
4. Satış tutarı
5. Karlılık miktarı
6. Ödenen toplam ücret tutarı
7. Kullanılan hammadde
8. Harcanan enerji
9. Fiziksel alan büyüklüğü
10. Sahip olunan makine parkı

Gıda işletmelerinin temel işlevleri:

1. Üretim
2. Pazarlama
3. Dağıtım
4. Satış
5. Finansman
6. Muhasebe
7. AR-ge
8. Eğitim
9. Reklam
10. İnsan kaynakları